

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

Les tensions d'approvisionnement ont pesé sur la croissance de l'industrie manufacturière en septembre

Points clés

Les délais de livraison des fournisseurs ont augmenté à un rythme inégalé avant le début de la pandémie

Les perturbations sur les chaînes d'approvisionnement ont de nouveau freiné la croissance de la production manufacturière

L'expansion du volume des nouvelles commandes a de nouveau ralenti

Les données de septembre ont été recueillies du 13 au 23 septembre 2021.

L'expansion du secteur manufacturier français s'est poursuivie à la fin du troisième trimestre. Les croissances de la production et des nouvelles commandes ont toutefois été freinées par des pénuries de matières premières et composants de base, un nouvel allongement des délais de livraison des fournisseurs et une forte inflation des prix des achats. En conséquence, l'emploi a stagné en septembre, les stocks ont diminué et les entreprises ont cherché à préserver leurs marges bénéficiaires en répercutant l'accroissement de leurs coûts sur leurs prix de vente.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'est replié de 57,5 en août à 55,0, affichant ainsi son plus faible niveau depuis janvier mais continuant de signaler une forte amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français en septembre.

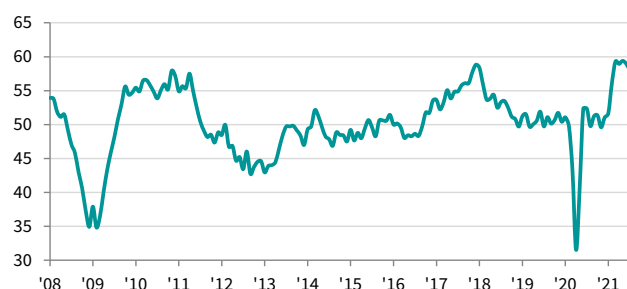
L'indice PMI global aurait toutefois indiqué un ralentissement de la croissance du secteur encore plus marqué si l'indicateur relatif aux délais de livraison des fournisseurs ne s'était pas fortement replié par rapport au mois d'août. En effet, l'indice des délais de livraison étant inversé lors du calcul de l'indice global, son repli est venu atténuer l'impact du fort ralentissement des hausses de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi.

Les résultats de l'enquête de septembre ont été marqués par les fortes perturbations affectant les chaînes d'approvisionnement. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs a en effet affiché son deuxième plus haut niveau historique (en plus de vingt-trois ans de recueil des données), surpassé uniquement par celui observé au début de l'épidémie de Covid-19 en avril 2020. Les entreprises interrogées ont attribué ce nouvel allongement des délais de livraison d'intrants aux difficultés affectant le transport maritime international, notamment en Chine, ainsi qu'à la faiblesse de l'offre en matières premières.

En conséquence, les cours des matières premières ainsi que les frais de transport ont continué d'augmenter, entraînant une

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les fortes perturbations qui affectent actuellement les chaînes d'approvisionnement commencent à grever sérieusement la conjoncture du secteur manufacturier français, et à se répercuter même sur le niveau de la demande.

Les délais de livraison des fournisseurs se sont allongés à un rythme très soutenu, tendance exacerbée par la récente fermeture des ports en Asie. Les coûts des transports ont continué d'augmenter en septembre et les fournisseurs de matières premières ont de nouveau rehaussé leurs tarifs, compromettant la viabilité économique de certains projets. Selon les entreprises interrogées, les clients hésitent à passer commande, différant leurs achats ou y renonçant, tendance reflétant les effets néfastes des tensions d'approvisionnement sur le niveau de la demande.

De plus, l'indice PMI de la production a chuté à son plus faible niveau depuis janvier, n'indiquant qu'une croissance modérée de l'activité des fabricants français en septembre. Les données de l'enquête confirment ainsi le ralentissement de la croissance manufacturière amorcé récemment, et n'offrent que peu d'espoir d'une amélioration rapide de la conjoncture. »

accélération de l'inflation des prix des achats après le léger ralentissement enregistré en août. Le taux d'inflation des coûts a ainsi atteint un plus haut de dix ans et demi en septembre. Cherchant à répercuter cette hausse sur leurs clients, les fabricants français ont relevé leurs tarifs, l'inflation des prix de vente ayant affiché un rythme proche du sommet historique enregistré en juillet.

La faiblesse de l'offre de matières premières s'est également répercutée sur l'activité achats des fabricants qui a affiché sa plus faible hausse depuis huit mois en septembre. Les difficultés d'approvisionnement ayant empêché les entreprises de reconstituer leurs stocks d'intrants, ceux-ci ont reculé pour la cinquième fois en six mois.

Les données de l'enquête indiquent une augmentation du volume des nouvelles commandes en septembre, celui-ci ayant toutefois progressé à son plus faible rythme depuis janvier. Certains répondants expliquent ce ralentissement de la croissance par les problèmes d'approvisionnement, les pénuries de matières premières incitant les clients à différer leurs commandes.

Les difficultés d'approvisionnement se sont également répercutées sur la croissance de la production qui a marqué le pas au cours de la dernière période d'enquête. Si les entreprises ont indiqué une hausse de leur activité pour un huitième mois consécutif, celle-ci a toutefois progressé, en septembre, à son plus faible rythme de cette séquence.

Le ralentissement de la croissance de la production a conduit les fabricants à limiter le recrutement de personnel supplémentaire comme en témoigne la quasi-stagnation de l'emploi observée en septembre. Parallèlement, le maintien des contraintes de capacité dans le secteur a entraîné une hausse du volume du travail en cours en fin de troisième trimestre. Le taux d'accumulation des arriérés de production s'est toutefois replié par rapport au mois précédent pour afficher son plus faible niveau depuis janvier.

Enfin, les perspectives d'activité sont restées bien orientées en septembre, le degré de confiance s'étant redressé pour la première fois depuis juin.

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de septembre ont été recueillies du 13 au 23 septembre 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 95 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

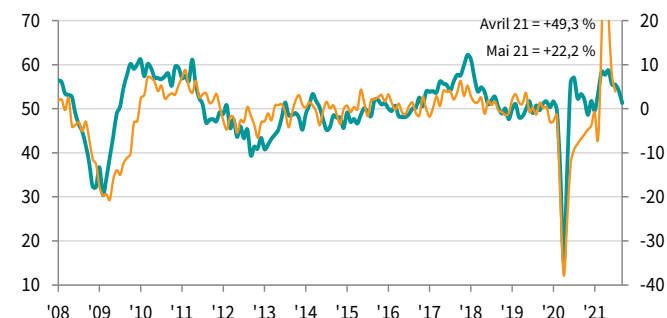
Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T : +44-1344-328-099
joe.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Public Relations
IHS Markit
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et des conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html