

ห้ามเผยแพร่จนกว่าจะถึงเวลา 07:30 น. ตามเวลากรุงเทพฯ (00:30 น. ตามเวลา UTC) ของวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2021

## PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดย IHS Markit

### สภาวะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในอัตราเร็วที่สุดในช่วง 32 เดือน

#### ผลการสำรวจที่สำคัญ

ผลผลิตเติบโตเร็วขึ้น ท่ามกลางคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014

การจ้างงานลดลงในอัตราช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ของปีที่แล้ว

ความกดดันด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น ในขณะที่เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบยาวนานขึ้นเพิ่มเติม

เก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่ 12-25 มกราคม 2021

ภาคการผลิตในอาเซียนยังคงฟื้นตัวต่อไปเมื่อเริ่มต้นปี 2021 ตามข้อมูลดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ล่าสุดของ IHS Markit

PMI ทั่วไปมีค่า 51.4 ในเดือนมกราคม เพิ่มขึ้นจาก 50.8 ในเดือนธันวาคม ส่งผลสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2018

ปัจจัยสำคัญที่ทำให้ระดับการฟื้นตัวเพิ่มขึ้นได้แก่การขยายตัวที่เร็วขึ้นของทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ของโรงงาน โดยผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลามากกว่าสองปีครึ่ง ในขณะที่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2014

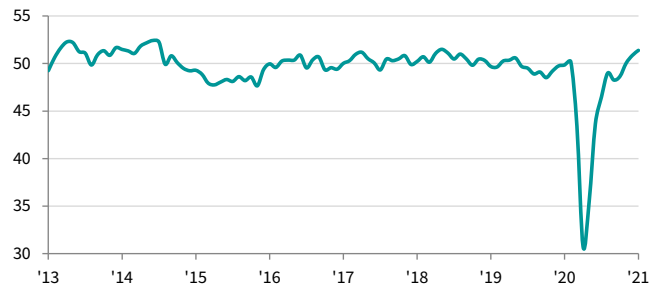
นอกจากนี้ เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบที่ยาวนานขึ้นเพิ่มเติมยังผลักดันให้ค่าดัชนีทั่วไปเพิ่มขึ้นในเดือนมกราคม โดยรวมแล้ว ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตปรับตัวแยกลงในระดับสูง และความรุนแรงของการส่งมอบล่าช้ามีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนธันวาคมเพียงเล็กน้อย

ในขณะเดียวกัน อุปสงค์ปรับตัวดีขึ้นอีกครั้ง บริษัทจึงชะลอการลดการจ้างงานในระหว่างเดือนแรกของปี 2021 โดยการลดการจ้างงานครั้งล่าสุดนี้อยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ของปีที่แล้ว และอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น แม้ว่าระดับพนักงานจะลดลง แต่ระดับงานคงค้าง (งานที่ยังดำเนินการไม่แล้วเสร็จ) ก็ลดลงเพิ่มเติม แม้ว่าจะลดลงในอัตราช้าที่สุดในช่วง 19 เดือนที่งานคงค้างลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันก็ตาม

ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตสินค้ายังคงลดการซื้อวัตถุดิบในเดือนมกราคม แม้ว่าอัตราการลดลงนี้จะไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนธันวาคมและยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้นก็ตาม ดังนั้นจึงส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบลดลง ซึ่งกรณีเช่นนี้เกิดขึ้นทุกเดือนยกเว้นเพียงหนึ่งเดือนนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2016 อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงที่ลดลงจนมีอัตราต่ำที่สุดในช่วงเวลาหนึ่งปีกว่า และในทำนองเดียวกัน สต็อกสินค้าสำเร็จรูปที่ลดลงครั้งล่าสุดก็มีอัตราช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ 2020

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

#### ความคิดเห็น

Lewis Cooper นักเศรษฐศาสตร์ที่ IHS Markit ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับผลการสำรวจล่าสุด โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตในอาเซียนรายงานว่าการเริ่มต้นปี 2021 อย่างสดใส ในขณะที่สภาวะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกันและมีอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2018 ปัจจัยสำคัญของการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องคือทั้งการผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ต่างเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น และอัตราการเติบโตของผลผลิตเร็วขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วง 32 เดือน ในขณะที่การเพิ่มขึ้นครั้งล่าสุดของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่มีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ปี 2014

“อย่างไรก็ดี บริษัทยังคงลดจำนวนพนักงานของตนในเดือนมกราคม ซึ่งส่วนหนึ่งอาจเป็นผลมาจากการต้องรับมือกับความกดดันด้านต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เผชิญกับเวลาส่งมอบวัตถุดิบที่ยาวนานขึ้นเป็นอย่างมากอีกครั้ง อย่างไรก็ตาม อัตราการลดการจ้างงานนี้ลดลงเพิ่มเติมและอยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ของปีที่แล้ว

“โดยรวมแล้ว ข้อมูล PMI ล่าสุดถือเป็นข่าวดีสำหรับภาคการผลิตและบ่งชี้ว่าในที่สุดเศรษฐกิจก็อยู่ในระหว่างการฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม ในระดับประเทศยังคงมีสภาวะที่ไม่เท่าเทียมกัน เนื่องจากการยกระดับความเข้มงวดของมาตรการปิดเมืองทำให้อุปสงค์หยุดชะงักลงในบางประเทศ แต่หากมาตรการในปัจจุบันสามารถลดจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสได้สำเร็จ ภาคส่วนโดยรวมน่าจะมองเห็นการเติบโตเพิ่มเติมในขณะที่เริ่มดำเนินการฉีดวัคซีนและมีการผ่อนคลายมาตรการโดยรวม”

ต่อ...

สำหรับด้านราคา ความกดดันด้านต้นทุนมีความรุนแรงขึ้นในเดือนมกราคม โดยราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2018 และโดยรวมแล้วอยู่ในระดับสูง ดังนั้นผู้ผลิตจึงเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์หน้าโรงงานของตนเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน และอัตราการเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2019

สำหรับแนวโน้มในอนาคต บริษัทในอาเซียนยังคงมีความเชื่อมั่นว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นในช่วง 12 เดือนข้างหน้า อย่างไรก็ตาม ระดับความเชื่อมั่นที่เป็นบวกนี้ลดลงจากเดือนธันวาคมเล็กน้อย และยังคงอยู่ในระดับต่ำเมื่อเทียบกับค่าในอดีตในประเทศอาเซียนที่ทำการสำรวจทั้งเจ็ดประเทศนั้น ผลการดำเนินงานยังคงไม่เท่าเทียมกันในเดือนมกราคม ประเทศที่นำหน้าการฟื้นตัวคือประเทศสิงคโปร์ ซึ่งค่า PMI ทั่วไป (55.9) ส่งสัญญาณว่าสภาวะปรับตัวดีขึ้นในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2013 ส่วนในประเทศอื่น ๆ ประเทศฟิลิปปินส์มีรายงานว่าสภาวะของภาคส่วนกลับมาดีขึ้น โดยค่า PMI (52.5) มีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2018 และบ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วมีการขยายตัวในระดับปานกลาง

ในขณะเดียวกัน ประเทศอินโดนีเซียก็มีการฟื้นตัวในระดับเพิ่มขึ้นเมื่อเริ่มต้นปี 2021 ค่าดัชนีทั่วไปเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงที่สุดในช่วงหกปีครั้งที่ 52.2 และชี้ให้เห็นว่าการเติบโตในระดับปานกลาง ประเทศเวียดนามเป็นอีกเพียงประเทศเดียวที่สภาวะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนแรกของปี 2021 ซึ่งค่า PMI ทั่วไปลดลงเล็กน้อยมาอยู่ที่ 51.3 ในเดือนมกราคม จาก 51.7 ในเดือนธันวาคม แต่ยังคงส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนมีการปรับตัวดีขึ้นในระดับปานกลาง

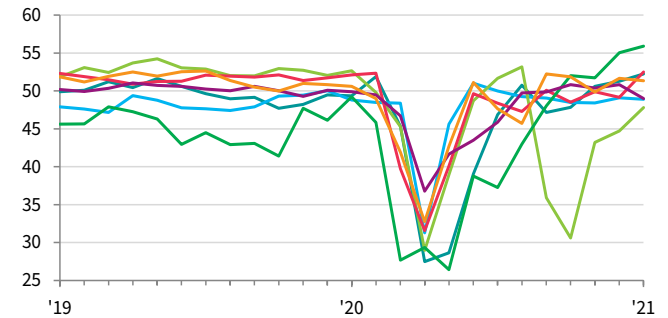
ในขณะเดียวกัน ประเทศไทยมีรายงานว่าสภาวะกลับมาปรับตัวลดลงอีกครั้ง โดยค่า PMI ทั่วไป (49.0) ลดลงต่ำกว่าค่าปกติที่ 50.0 เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายนของปีที่ผ่านมา และชี้ให้เห็นว่ามีการปรับตัวลดลงในระดับเล็กน้อย ส่วนในประเทศอื่น ๆ ประเทศมาเลเซียยังคงมีการปรับตัวลดลงต่อไป ทำให้รอบเวลาที่สภาวะของภาคการผลิตปรับตัวลดลงติดต่อกันเพิ่มขึ้นเป็นหกเดือน (PMI อยู่ที่ 48.9)

ประการสุดท้าย ข้อมูลในเดือนมกราคมแสดงให้เห็นว่าสภาวะของภาคการผลิตในประเทศเมียนมาปรับตัวลดลงเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม ค่า PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกันจนมีค่า 47.8 และส่งสัญญาณว่ามีการลดลงในอัตราช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน

PMI สำหรับภาคการผลิต

อินโดนีเซีย / มาเลเซีย / เมียนมา / ฟิลิปปินส์  
สิงคโปร์ / ไทย / เวียดนาม

หลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล, >50 = มีการปรับตัวดีขึ้นนับตั้งแต่เดือนก่อนหน้า



ที่มา: IHS Markit

ติดต่อ

Lewis Cooper  
นักเศรษฐศาสตร์  
IHS Markit  
โทรศัพท์ +44 1491-461-019  
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith  
ฝ่ายประชาสัมพันธ์  
IHS Markit  
โทรศัพท์ +1-781-301-9311  
katherine.smith@ihsmarkit.com

วิธีการสำรวจ

PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนโดย IHS Markit ได้รับการรวบรวมโดย IHS Markit จากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งไปยังผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อใหญ่ผู้ตอบแบบสำรวจซึ่งประกอบด้วยผู้ผลิตในประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ไทย และเวียดนาม รวมทั้งสิ้นประมาณ 2,100 ราย ประเทศเหล่านี้มีการรวมการผลิตคิดเป็น 98% ของมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตในอาเซียน\* กลุ่มผู้ตอบแบบสำรวจได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามรายละเอียดของภาคส่วนและจำนวนพนักงานในบริษัท โดยพิจารณาตามสัดส่วนของผลกระทบที่มีต่อ GDP

แบบสำรวจมีการเก็บรวบรวมคำตอบในช่วงครึ่งเดือนหลังของแต่ละเดือน และป่งถึงทิศทางการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ตัวแปรการสำรวจแต่ละตัวมีการคำนวณดัชนีการกระจาย ซึ่งเป็นผลรวมของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "สูงกว่า" และครึ่งหนึ่งของอัตราร้อยละของคำตอบที่ "ไม่เปลี่ยนแปลง" ดัชนีนี้มีค่าตั้งแต่ 0 ถึง 100 โดยค่าที่สูงกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า และค่าที่ต่ำกว่า 50 บ่งชี้ว่าโดยรวมแล้วลดลง จากนั้นจึงนำดัชนีนี้ไปกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ดัชนีในอาเซียนได้รับการคำนวณโดยการถ่วงน้ำหนักดัชนีของประเทศรวมกัน นำหน้าของประเทศได้รับการคำนวณจากมูลค่าเพิ่มรายปีของภาคการผลิต\*

ตัวเลขทั่วไปคือดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI) โดย PMI จะเป็นค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของดัชนีห้าดัชนี ได้แก่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ (30%), ผลผลิต (25%), จำนวนพนักงาน (20%), เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ (15%) และสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ (10%) ในการคำนวณ PMI ดัชนีเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้กับดัชนีอื่น ๆ

หลังจากที่ได้เผยแพร่แล้ว จะไม่มีการแก้ไขข้อมูลการสำรวจที่เป็นพื้นฐาน แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล

ข้อมูลของเดือนมกราคม 2021 ได้รับการเก็บรวบรวมในวันที่ 12-25 มกราคม 2021

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีการสำรวจ PMI โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

\*ที่มา: ตัวชี้วัดในฐานะข้อมูลการพัฒนาโลกของธนาคารโลก

การปฏิเสธความรับผิดชอบ

สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาในข้อมูลที่จัดทำให้ออกสารนี้เป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ หากไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การแก้ไข การส่งต่อหรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่อยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเว้น หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ ที่กระทำไปโดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในการผลิตพิเศษ ความเสียหายอันเนื่องมาจากการผิดพลาด หรือความเสียหายอื่นเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI® เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ