

IHS Markit PMI™ Manufaktur ASEAN

Kondisi operasional terus memburuk pada bulan November

Temuan pokok

Output berkontraksi selama lima bulan berturut-turut di tengah-tengah penurunan permintaan baru

Jumlah tenaga kerja terus menurun

Kepercayaan bisnis membaik ke posisi tertinggi dalam lima bulan

Kondisi operasional sektor manufaktur ASEAN menurun selama enam bulan berturut-turut pada bulan November, menurut data terkini Purchasing Managers' Index (PMI™) dari IHS Markit, dengan penurunan output lebih lanjut, bisnis baru dan ketenagakerjaan membebani kinerja sektor manufaktur.

Headline PMI naik dari 48,5 pada bulan Oktober ke posisi 49,2 pada bulan November, menandakan penurunan pada kondisi kesehatan sektor manufaktur ASEAN selama enam bulan berturut-turut, meski tergolong marginal. Terutama, penurunan kondisi operasional merupakan yang paling rendah sejak bulan Juli, dengan produksi dan bisnis baru yang akan datang turun pada laju lebih rendah dibandingkan dengan bulan Oktober.

Data tingkat negara menyoroti Myanmar sebagai negara dengan kinerja terbaik dari tujuh negara peserta, sebagaimana telah terjadi setiap bulannya dalam sepuluh bulan terakhir. Indeks headline (52,7) menunjukkan perbaikan solid pada kondisi operasional dan memperpanjang periode pertumbuhan saat ini ke periode 13 bulan. Filipina juga melaporkan peningkatan, meski sedang, dengan angka headline (51,4) merupakan yang terendah sejak bulan Juli di tengah penurunan pertumbuhan output dan permintaan baru. Vietnam adalah satu-satunya negara selain dua negara yang disebutkan sebelumnya yang melaporkan perbaikan kondisi kesehatan sektor manufaktur pada bulan November. Setelah tidak ada perubahan kondisi pada bulan Oktober, indeks headline (51,0) menunjukkan perbaikan marginal yang paling kuat selama tiga bulan.

Sementara itu, Malaysia melaporkan penurunan kondisi operasional pada bulan November, sebagaimana telah terjadi setiap bulannya sejak bulan Oktober 2018. Angka headline (49,5) menyoroti penurunan marginal, akan tetapi tingkat penurunan tersebut merupakan yang paling rendah di periode yang disebutkan sebelumnya. Sektor manufaktur Thailand turun ke wilayah kontraksi untuk pertama kalinya pada bulan November sejak bulan Februari. Indeks headline (49,3) adalah yang terendah selama setahun lebih, menunjukkan penurunan marginal pada kondisi kesehatan sektor manufaktur Thailand.

Di waktu yang sama, angka headline Indonesia (48,2) sedikit naik

berlanjut...

ASEAN PMI Manufaktur

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Tanggapan

Menanggapi hasil survei terkini, Lewis Cooper, Ekonom IHS Markit, mengatakan:

"Data PMI bulan November menandai permasalahan lanjutan yang sedang dihadapi sektor manufaktur ASEAN, karena kondisi operasional menurun selama enam bulan berturut-turut. Akan tetapi, penurunan berkurang hingga ke level marginal dengan PMI menunjukkan kontraksi terendah dalam empat bulan. Namun demikian, output dan permintaan baru terus menurun, dengan perusahaan menyebutkan kondisi permintaan."

"Data tingkat negara menyoroti perbedaan mencolok, dengan empat dari tujuh negara melaporkan penurunan kondisi manufaktur. Myanmar terus unggul di tren ASEAN dengan perbaikan solid, sementara Singapura masih bertahan di peringkat terbawah."

"Secara umum, melemahnya permintaan klien masih menjadi perhatian. Dan meski tanda-tanda penurunan berkurang pada bulan November, pesanan yang masuk harus segera membaik untuk menaikkan kemungkinan pemulihan dalam waktu dekat."

dari posisi bulan Oktober, tetapi menunjukkan penurunan kondisi operasional lima bulan berturut-turut, dan tergolong sedang secara keseluruhan. Sebagaimana telah terjadi setiap bulannya sejak bulan Maret tahun ini, Singapura melaporkan penurunan paling tajam dari tujuh negara peserta survei. Namun demikian, indeks headline (47,7) adalah yang tertinggi selama delapan bulan dan menunjukkan kontraksi sedang secara keseluruhan.

Secara umum, data survei terkini menyoroti kondisi sektor manufaktur ASEAN yang terus melemah. Penurunan lebih lanjut pada output dan permintaan baru mendorong penurunan, meski tingkat kontraksi berkurang baik pada output maupun permintaan baru. Sebaliknya, bisnis baru dari luar negeri turun tajam, meski penurunan termasuk marginal secara keseluruhan.

Sementara itu, jumlah tenaga kerja turun selama enam bulan berturut-turut, dengan tingkat pelepasan kerja tercepat kedua sejak bulan Desember 2015. Penumpukan pekerjaan turun selama lima bulan berturut-turut, menyoroti keluangan kapasitas lebih lanjut.

Data bulan November menyoroti penurunan lebih jauh pada aktivitas pembelian, meski pada laju yang lebih lambat dalam empat bulan. Sebagaimana telah terjadi setiap bulannya kecuali satu bulan selama 33 bulan terakhir, inventori sproduksi turun. Namun demikian, tingkat penurunan hanya berkisar marginal, setelah menurun ke posisi terendah dalam enam bulan.

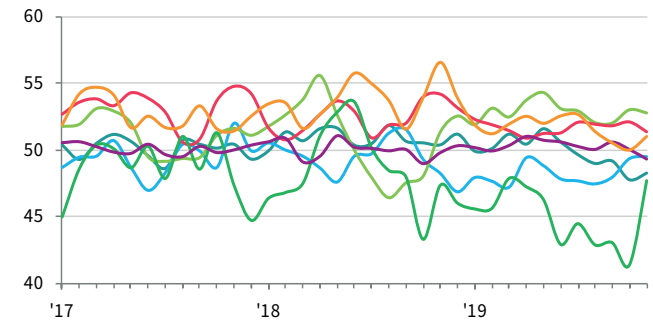
Dari segi harga, tekanan inflasi masih lemah dari segi historis. Tingkat inflasi harga input tidak berubah dari catatan rendah survei pada bulan Oktober. Sementara itu, harga jual rata-rata masih stabil selama dua bulan berturut-turut menggambarkan tekanan kompetitif.

Namun demikian, perusahaan manufaktur ASEAN optimis bahwa output akan naik dalam 12 bulan pada bulan November. Tingkat sentimen positif menguat ke posisi tertinggi sejak bulan Juni.

PMI Manufaktur

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Filipina
Singapura / Thailand / Vietnam

sa, >50 = perbaikan sejak bulan sebelumnya



Sumber: IHS Markit.

Kontak

Lewis Cooper
Ekonom
IHS Markit
Telepon: +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Kepala Ekonom
IHS Markit
Telepon: +65 6922 4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Hubungan masyarakat
IHS Markit
Telepon: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologi

PMI Manufaktur ASEAN™ dari IHS Markit disusun oleh IHS Markit berdasarkan jawaban-jawaban kuesioner bulanan yang dikirimkan kepada manajer pembelian yang tergabung dalam panel perusahaan manufaktur di Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam yang berjumlah sekitar 2.100 perusahaan manufaktur. Negara-negara tersebut berperan terhadap 98% dari nilai tambah manufaktur ASEAN*. Panel dikelompokkan berdasarkan ukuran sektor dan tenaga kerja perusahaan secara terperinci, berdasarkan kontribusinya terhadap GDP.

Tanggapan survei dikumpulkan pada pertengahan kedua setiap bulan dan menunjukkan arah perubahan dibandingkan dengan bulan sebelumnya. Indeks difusi dihitung untuk setiap variabel survei. Indeks adalah jumlah persentase tanggapan 'kenaikan' dan setengah persentase tanggapan 'tidak ada perubahan'. Indeks bervariasi antara 0 dan 100, dengan data di atas 50 yang menunjukkan kenaikan secara keseluruhan dibandingkan dengan bulan sebelumnya, dan di bawah 50 keseluruhan penurunan. Indeks kemudian disesuaikan secara berkala. Indeks-indeks ASEAN dihitung dengan menimbang bersama indeks nasional. Bobot negara dihitung dari nilai tambah manufaktur tahunan*.

Data utama adalah Purchasing Managers' Index™ (PMI). PMI adalah rata-rata terukur dari indeks-indeks berikut ini: Permintaan Baru (30%), Output (25%), Ketenagakerjaan (20%), Waktu Pengiriman dari Pemasok (15%) dan Stok Pembelian (10%). Untuk kalkulasi PMI, Indeks Waktu Pengiriman dari Pemasok dibalik sehingga bergerak ke arah yang sama dengan indeks lainnya.

Data survei yang mendasari tidak direvisi setelah publikasi, namun faktor penyesuaian secara berkala mungkin berubah dari waktu ke waktu sesuai kebutuhan yang akan memengaruhi rangkaian data yang disesuaikan secara berkala.

Data bulan November 2019 dikumpulkan 11-25 November 2019.

Untuk informasi lebih lanjut tentang metodologi survei PMI, silakan hubungi economics@ihsmarkit.com.

*Sumber: Indikator Pembangunan Dunia Bank Dunia.

Penafian

Hak kekayaan intelektual atas data yang disajikan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada menyalin, menyebarkan, memindahkan atau sebaliknya data apa pun yang ada tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak akan bertanggung jawab, bertugas atau berkewajiban apa pun atas penggunaan konten atau informasi ("data") yang terkandung di sini, kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian atau keterlambatan dalam data, atau untuk setiap tindakan yang diambil dengan mengandalkan data. Dalam hal apa pun, IHS Markit tidak bertanggung jawab atas segala kerusakan khusus, insidental, atau konsekuensial, yang timbul dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ and PMI® adalah merek dagang Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Tentang IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi penting, analitik dan solusi untuk industri besar dan yang mendorong ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan menyajikan informasi generasi lanjutan, analitik dan solusi untuk pelanggan dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional dan menyediakan gambaran mendalam yang menghasilkan keputusan yang tepat dan penuh percaya diri. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan bisnis dan pemerintah, termasuk 80 persen dari Fortune Global 500 dan institusi keuangan terkemuka di dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar milik IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua perusahaan dan nama produk lain mungkin menggunakan nama dagang sesuai dengan pemilik masing-masing © 2019 IHS Markit Ltd. Seluruh hak cipta dilindungi.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).

Tentang PMI

Survei Purchasing Managers' Index™ (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.