

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 14 DECEMBRE 2018 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

L'activité recule pour la première fois depuis 2 ans et demi dans le secteur privé français en décembre

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se replie à 49.3 en décembre (54.2 en novembre), un plus bas de 30 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 49.6 en décembre (55.1 en novembre), un plus bas de 34 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 47.7 en décembre (50.0 en novembre), un plus bas de 44 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se replie à 49.7 en décembre (50.8 en novembre), un plus bas de 27 mois.

Données recueillies du 5 au 13 décembre

A 49.3 en décembre, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** chute fortement par rapport à novembre (54.2), reflétant notamment les perturbations liées au mouvement des gilets jaunes sur le territoire français.

C'est dans le **secteur des services** que les conséquences sont les plus marquées, l'activité enregistrant son premier recul depuis juin 2016, tendance contrastant avec les fortes croissances enregistrées au cours de l'année 2018.

Parallèlement, la **production manufacturière** se replie après une stabilisation le mois dernier, les fabricants attribuant toutefois souvent cette baisse de leur activité à un ralentissement de la croissance dans le secteur de l'automobile plutôt qu'aux mouvements sociaux actuels. Bien que modéré, le taux de contraction affiche son plus haut niveau depuis 44 mois.

Reflétant la tendance observée pour l'activité, le volume global des **nouvelles affaires** diminue pour la première fois depuis juin 2016, repli encore

généralement attribué aux manifestations des gilets jaunes. La demande diminue dans l'ensemble du secteur privé français en décembre, les fabricants signalant toutefois le plus fort taux de contraction.

La croissance de l'**emploi** ralentit de nouveau en décembre, affichant son plus faible niveau depuis février 2017. Cette tendance reflète principalement un 2^{ème} repli mensuel consécutif des effectifs dans le secteur manufacturier, le taux de suppression de postes fléchissant néanmoins par rapport au mois dernier.

Les données de décembre mettent en évidence un ralentissement de la hausse des **affaires en cours**. Le taux d'accumulation des affaires en cours se replie à un creux de 28 mois dans le secteur des services tandis que les fabricants indiquent une hausse marginale de leurs arriérés de production après une stagnation en novembre.

Sur le front des prix, les **prix payés** continuent d'augmenter fortement à la fin du 4^{ème} trimestre 2018, porté par la hausse du prix du carburant et des matières premières. C'est par ailleurs dans le secteur manufacturier que le taux d'inflation des coûts est le plus élevé.

La hausse modérée des **prix facturés** se poursuit dans le secteur privé français, le taux d'inflation restant relativement stable par rapport au mois dernier. Faisant écho à la tendance observée pour les prix payés, c'est le secteur manufacturier qui enregistre la plus forte hausse de tarifs en décembre.

Le choc négatif subi par l'économie en décembre entraîne une baisse de confiance à son plus bas niveau depuis 3 ans. L'optimisme recule dans les deux secteurs étudiés, les répondants faisant part de leur inquiétude quant aux mouvements sociaux actuels et de nouvelles répercussions défavorables sur l'activité économique.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

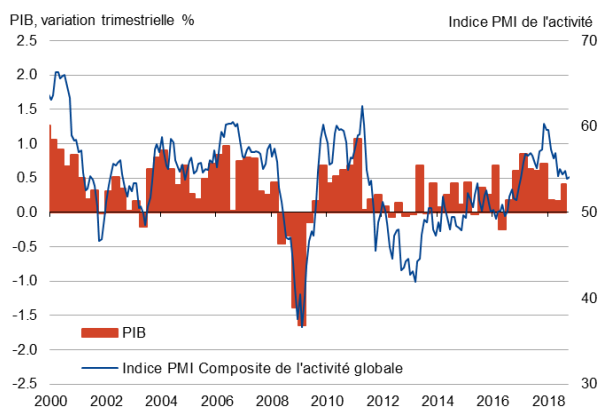
« Après un début de quatrième trimestre marqué par la relative bonne tenue de l'économie française, les données Flash PMI signalent en décembre la première contraction de l'activité du secteur privé français depuis deux ans et demi, sous l'effet des manifestations qui ont balayé le pays ces dernières semaines. La détérioration de la conjoncture s'accroît dans l'industrie

manufacturière au cours du mois tandis que le secteur des services, qui avait jusqu'alors bien résisté, entre également en territoire négatif, l'activité et les nouvelles affaires diminuant par rapport à novembre.

Avant ces résultats de décembre, les données PMI suggéraient une croissance raisonnablement soutenue de l'économie française au dernier trimestre 2019. Toutefois, la contraction enregistrée dans le secteur des services – qui avait, ces derniers mois, porté la croissance de l'ensemble du secteur privé – fait peser des risques considérables sur les perspectives de hausse du PIB français au quatrième trimestre. »

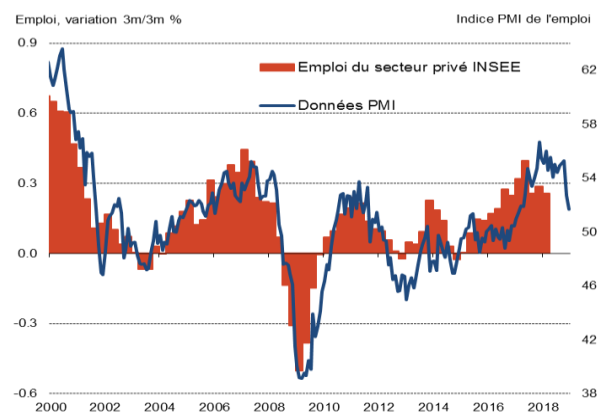
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist
Téléphone : +44-203-159-3381
Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de décembre seront publiés le 2 janvier 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 janvier 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence	Différence
	moyenne	moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).