

Эмбарго до 09:00 Москва (0600 UTC) 3 июля 2019

ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® СФЕРЫ УСЛУГ РОССИИ

ВКЛЮЧАЯ IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Первое сокращение деловой активности с января 2016 года

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Частичное падение деловой активности и новых заказов

Максимальные темпы сокращения занятости с апреля 2016 года

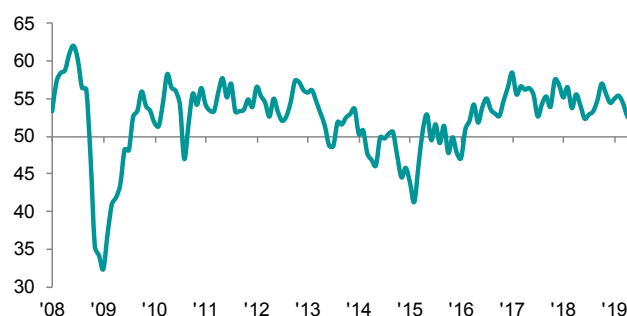
Дальнейшее ослабление инфляционного давления

Данные июньского PMI свидетельствуют о частичном сокращении деловой активности в российской сфере услуг. Несмотря на незначительное падение, оно было первым с начала 2016 года и в основном было вызвано аналогичным сокращением новых заказов. Ослабление спроса оказало решающее влияние на сокращение рабочих мест, которое было максимальным с апреля 2016 года. Заметное изменение спроса со стороны клиентов также вызвало падение деловых ожиданий. В то же время темпы роста инфляции закупочных и отпускных цен еще более замедлились на фоне ослабления спроса.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - составил 49.7 баллов, опустившись с майского показателя 52.0 баллов. Впервые с января 2016 года Индекс, с учетом сезонных колебаний, опустился ниже критической отметки 50.0 баллов. Это указывает на небольшое снижение деловой активности в июне. Более того, в среднем за второй квартал отмечен самый медленный рост деловой активности в сфере услуг с первого квартала 2016 года.

Снижение деловой активности было обусловлено сокращением новых заказов в июне, которое стало первым с начала 2016 года. В целом сокращение было лишь незначительным, но оно ознаменовало заметный поворот от умеренного расширения, наблюдавшегося в мае. Между тем, новые экспортные заказы выросли уже девятый месяц подряд, хотя и с минимальной скоростью. Внешний спрос продолжал опережать внутренний рынок

Сфера услуг Индекс Деловой активности
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Source: IHS Markit

несмотря на то, что темпы роста экспортных заказов упали до восьмимесячного минимума.

Вслед за ослаблением спроса занятость упала второй месяц подряд в июне. Темпы сокращения рабочих мест были максимальными с апреля 2016 года, поскольку давление на производственные мощности понизилось.

Одновременно объемы незавершенных заказов продолжали падать в июне на фоне сокращения новых заказов и усилий, направленных на завершение ранее полученных заказов. Темпы сокращения показателя ускорились до максимальных за три месяца.

Между тем, закупочные цены в июне росли высокими темпами. Увеличение бремени затрат было связано с ростом цен на сырье, особенно на топливо и продукты питания. Тем не менее, темпы роста замедляются на протяжении пяти месяцев по сравнению с январским всплеском и упали до минимальных с марта 2018 года.

Темпы роста инфляции отпускных цен также замедлились в июне. Рост тарифов на услуги в целом был умеренным и самым слабым с сентября прошлого года. Некоторые компании сообщали, что слабый спрос лишил их возможности повышать цены на свои услуги.

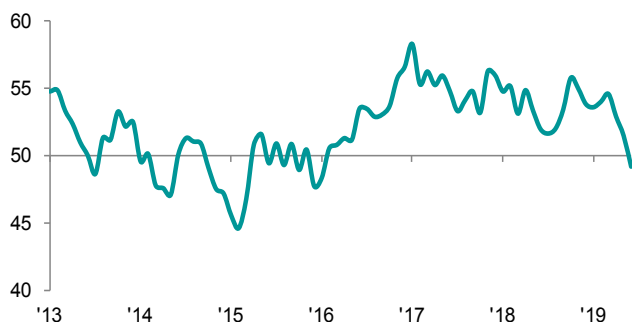
В завершение, деловые ожидания упали до трехмесячного минимума на фоне менее благоприятных условий спроса и более низкой покупательской способности клиентов. Более того, степень оптимизма опустилась ниже средней долгосрочной серии.

IHS MARKIT РОССИЙСКИЙ СОВОКУПНЫЙ PMI®

Первое сокращение деловой активности в частном секторе с января 2016 года

Индекс Совокупных объемов производства

ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit

Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП.

Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг. Совокупный Индекс объемов производства опустился с майского показателя 51.5 баллов и составил 49.2 баллов, указав на первое сокращение общей деловой активности с начала 2016 года, поскольку как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг произошло сокращение объемов производства.

Производители и поставщики услуг также указали в июне на незначительное снижение объемов новых заказов на фоне ослабления спроса, которое привело к сокращению в частном секторе. Напротив, сокращение новых экспортных заказов было вызвано сокращением в обрабатывающих отраслях. Компании сферы услуг сообщили о небольшом расширении внешнего спроса, который был перевешен ослаблением в производстве.

Недавнее падение занятости ускорилось и стало самым быстрым с апреля 2016 года, поскольку сфера услуг указала на значительное сокращение численности рабочих. И наоборот, сокращение занятости в обрабатывающих отраслях замедлилось. Падение нагрузки на производственные мощности отразилось в максимальном за три месяца сокращении незавершенных заказов.

Тем временем инфляционное давление еще больше смягчилось в июне по сравнению с январским пиком, поскольку более медленный рост цен на сырье и материалы и более слабый спрос привели к минимальному росту отпускных цен с марта 2018 года.

В заключение, деловые ожидания относительно роста объемов производства в ближайшие 12 месяцев остались исторически высокими, несмотря на солидное ослабление с мая. Степень оптимизма понизилась как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг.

КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиап Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

"Компании российской сферы услуг сообщили в июне о первом сокращении деловой активности и новых заказов с начала 2016 года. Более слабый внутренний спрос и менее устойчивый рост экспорта сказались на объемах производства. Соответственно, происходило сокращение рабочих мест и темпы падения занятости были максимальными с апреля 2016 года.

Вслед за производителями компании сферы услуг указали на снижение деловых ожиданий относительно роста деловой активности, подчеркнув обеспокоенность по поводу покупательской способности клиентов и общего ослабления спроса.

На совокупном уровне компании частного сектора указали на падение объемов производства и новых заказов, причем производители сообщили о более быстром сокращении объемов производства, чем поставщики услуг. В то же время темпы роста закупочных и отпускных цен еще более снизились по сравнению с январским всплеском, поскольку стало очевидным замедление роста затрат на сырье и повышение давления по предоставлению скидок."

КОНТАКТЫ

IHS Markit

Sian Jones
Экономист
T: +44-1491-461-018
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Корпоративные коммуникации
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Методология

Индекс IHS Markit Сферы услуг России PMI® основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 250 компаний сферы услуг. В число охватываемых отраслей входят потребительский сектор (кроме розничной торговли), транспорт, информация, связь, финансы, страхование, недвижимость и профессиональные услуги. Выборка респондентов отражает вклад представляемой группы по размерам и численности занятых на основе вкладов в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоким» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывающим на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства - это взвешенное среднее Индекса Объемов производства и Индекса Деловой активности сферы услуг. Вес отражает относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства может называться «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 26 июня 2019.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2019 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).