

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 juillet 2018: 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

L'Indice PMI se replie à un plus bas de 18 mois dans le secteur manufacturier de la zone euro en juin

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se replie de 55.5 en mai à 54.9 (estimation Flash : 55.0).
- Les croissances de la production et des nouvelles commandes ralentissent de nouveau, l'expansion des nouvelles commandes à l'export restant modérée.
- Stimulée par les tensions sur les chaînes d'approvisionnement et la hausse du prix du pétrole, l'inflation des coûts atteint un plus haut de 4 mois.

Données recueillies du 12 au 22 juin

La croissance continue de ralentir dans le secteur manufacturier de la zone euro à la fin du 2^{ème} trimestre 2018. Se repliant de 55.5 en mai à 54.9 en juin, l'Indice PMI[®] final IHS Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone affiche un plus bas de 18 mois et est inférieur à sa dernière estimation flash (55.0). L'Indice n'a en outre cessé de se replier depuis le début de l'année, les fabricants ayant dû faire face aux ralentissements simultanés des croissances de la production et des nouvelles commandes.

L'indice se replie dans cinq des économies étudiées par l'enquête, y compris dans les deux économies les plus performantes (les Pays-Bas et l'Autriche). L'indice se replie également en Allemagne, en France et en Grèce, la France arrivant par ailleurs en queue du classement des pays par niveau de croissance. L'Irlande, arrivant en troisième position, affiche son plus fort taux d'expansion depuis 5 mois tandis que la légère accélération de la croissance en Italie ne suffit pas à lui éviter l'avant-dernière place

du classement. En revanche, le taux d'expansion reste stable par rapport à mai en Espagne.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI[®] manufacturier (juin)

Pays-Bas	60.1	Plus bas de 9 mois
Autriche	56.6	Plus bas de 18 mois
Irlande	56.6	Plus haut de 5 mois
Allemagne	55.9 (flash à 55.9)	Plus bas de 18 mois
Grèce	53.5	Plus bas de 2 mois
Espagne	53.4	Inchangé
Italie	53.3	Plus haut de 2 mois
France	52.5 (flash à 53.1)	Plus bas de 16 mois

Les croissances de la production et des nouvelles commandes ont fortement ralenti depuis la fin de l'année 2017. Les données de juin indiquent par ailleurs les plus faibles taux d'expansion pour ces deux variables depuis respectivement novembre 2016 et août 2016. Ce ralentissement érode l'optimisme des entreprises, le degré de confiance des fabricants de l'Eurozone se repliant en effet à son plus faible niveau depuis plus de 2 ans et demi.

Les données sectorielles indiquent une croissance de l'activité et des nouvelles commandes chez les fabricants des trois catégories de biens couvertes par l'enquête (biens de consommation, biens intermédiaires et biens d'équipement). Ce sont les fabricants de biens d'équipement qui indiquent les plus forts taux d'expansion pour ces deux variables.

Les nouvelles commandes à l'export* enregistrent une hausse modérée et nettement plus faible qu'en début d'année, le taux d'expansion se redressant toutefois légèrement par rapport à mai. Les répondants se disent de plus en plus inquiets quant

aux éventuelles répercussions sur la croissance des droits de douanes et autres restrictions sur les échanges commerciaux. C'est aux Pays-Bas, en Grèce et en Irlande que les répondants indiquent les plus fortes hausses des ventes à l'export, tandis que la croissance des exportations ralentit en Allemagne, en Espagne et en Irlande.

L'emploi manufacturier progresse de nouveau en juin, le taux de création de postes se redressant en outre par rapport au mois dernier. Les effectifs augmentent dans l'ensemble des économies de la zone euro étudiées par l'enquête, la croissance de l'emploi s'accéléralant en Allemagne, en Italie et en Irlande. Les fabricants ont par ailleurs recruté du personnel supplémentaire dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête, le secteur des biens d'équipement enregistrant le plus fort taux de création de postes.

Les fabricants de la zone euro attribuent leurs décisions d'embauche à la hausse de la production et du volume du travail en cours. Le taux d'accumulation du travail en attente se replie toutefois à un plus bas de 22 mois, reflétant essentiellement le ralentissement de la hausse des nouvelles commandes.

Les prix des achats augmentent de nouveau en juin, le taux d'inflation se redressant à un plus haut de 4 mois. Le déséquilibre entre l'offre et la demande dont témoigne le nouvel allongement des délais de livraison de matières premières au cours du mois, a permis aux fournisseurs d'augmenter leurs tarifs. Les répondants mentionnent également un renchérissement du pétrole et des carburants.

En revanche, bien qu'il reste élevé, le taux d'inflation des prix de vente se replie à un plus bas de 9 mois en juin. Les taux d'inflation des prix des achats et des prix de vente sont plus élevés dans les secteurs des biens intermédiaires et des biens d'équipement que dans celui des biens de consommation.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« Le secteur manufacturier de la zone euro enregistre sa plus faible expansion depuis dix-huit mois en juin, les dernières données PMI soulignant en outre le risque d'une nouvelle dégradation de la croissance au cours des prochains mois.

Le taux d'expansion de la production s'est en effet fortement replié depuis la fin de l'année dernière, cette tendance s'étant accompagnée d'un ralentissement encore plus marqué de la hausse des nouvelles commandes. A défaut d'une reprise prochaine de la demande, les fabricants se verront contraints de réduire davantage leur volume de production afin de l'ajuster à celui des carnets de commandes.

Le fort ralentissement de la croissance des nouvelles commandes à l'export observé depuis le début de l'année est particulièrement préoccupant, et laisse présager un repli prochain de la demande sur les marchés à l'export. En effet, un nombre croissant d'entreprises interrogées font part de leurs inquiétudes relatives à la hausse des droits de douane et l'émergence de guerres commerciales, et semblent se préparer à une baisse prolongée des exportations. Le repli du degré de confiance à son plus faible niveau depuis novembre 2015 enregistré au cours du mois n'a donc rien de surprenant.

La montée des incertitudes politiques semble également peser sur les performances des fabricants de la zone euro, notamment en Italie, le secteur manufacturier italien s'inscrivant en avant-dernière position du classement des pays par niveau d'Indice PMI, devant la France. »

-Fin

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director, Economics
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de juin 2018 a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquez ici](#)