

IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

新一波疫情衝擊經濟，PMI 滑落至 4 月份以來最低

要點歸納

新增訂單量跌勢明顯轉急

就業跌幅見 4 月份以來最高

供應商交貨延誤率突破新高

12 月份數據於 2020 年 12 月 4 - 18 日收集

新一波疫情嚴峻，社交距離措施隨之收緊，導致香港特區經濟於 12 月份急劇下滑。同時，投入品供應鏈亦因大流行持續，刷新了過去 20 年調查歷史的最大延誤率，並進一步縮減企業的產量和銷售額，推高成本負擔。此外，儘管經濟下行導致失業更趨嚴重，但業者對前景的悲觀度已淡化至一年半以來最低。

12 月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 經季節調整後，由 11 月份的 50.1 下降至 43.5，反映營商景氣度未有延續上月嶄露的回穩勢頭而掉頭回落。至於 PMI 指數，則錄得 4 月份以來的最大跌幅。

防疫措施衝擊客戶需求、商業活動，以及供應鏈運作，因此產出與新訂單量皆以 4 月份以來的最大跌勢下滑，幅度雖比去年初封城時期緩和，但卻是全球金融危機以來鮮見。

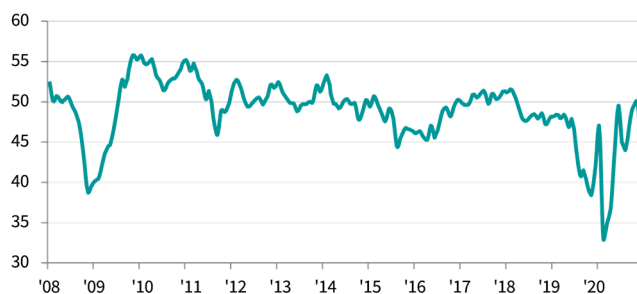
計及銷往中國內地的新增業務在內，12 月份出口貿易的跌幅明顯擴大，進一步威脅本地市場。調查資料顯示，出口總額的近期跌勢源於多個主要出口市場因封城而需求下滑，但亦有業者表示，貨運延誤阻礙了海外買家的訂單意欲。

面對日益轉差的營商環境，企業為降低成本而削減就業，因此 12 月份的職位縮減率呈 4 月份以來最高，乃全球金融危機以來高位。總的來說，企業的聘僱成本略見下調，顯示員工的工作時數和人手皆有減少。

(續下頁)

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 首席商業經濟師 Chris Williamson 表示：

「香港私營經濟 12 月份的下行步調更為急促。正當爆發第四波疫情，而海外多國亦因疫情反彈而重新加強防疫；企業在此情況下，同時面對本地需求下滑、出口萎縮的夾擊。此外，由於疫情大流行削弱了國際的貨運能力，物流出現瓶頸，因而令供應鏈延誤創新高，帶動成本上漲，對訂單需求造成更大打擊。

12 月數據雖令 2020 年經濟增添了陰暗色彩，但企業憧憬近期疫苗問世的消息，因此其悲觀情緒已見降溫。然而，最新 PMI 指數反映景氣度嚴重下行，顯示經濟環境很可能在疫情減退前繼續惡化，且要待到情況改善後才有望好轉。」

反觀其他成本，卻因原材料價格飆升而上漲，尤其是入口物料方面。12月份的採購價格升幅，與兩年以來的最高紀錄看齊。業者普遍指出，供應商的加價幅度與供應量受限有關，進而又與貨運延誤、多項主要投入品全球供不應求的現象猶關。供應商付貨的延誤率刷新了1998年調查開展以來的歷史最高，導致投入品的庫存量急劇下降，縮減率也是過去20年歷史以來少見。

儘管業者滙報成本上揚，但為刺激需求，企業於12月份向客戶提供折扣，導致商品與服務的平均售價下調，跌幅更是7月份以來最高。

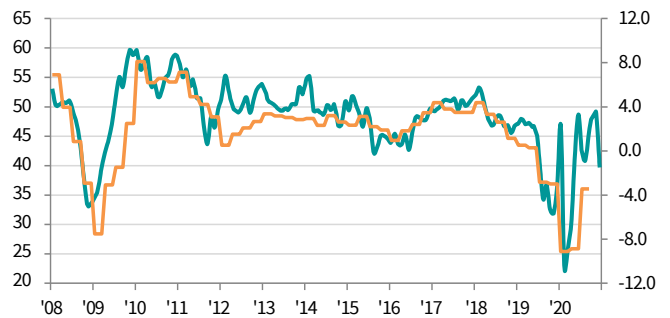
展望未來12個月，業者看淡前景的比率繼續比看漲的多，反映企業憂慮大流行持續、疫情反覆等情況；然而近日因疫苗面世的消息而受到鼓舞，業者憧憬2021年生活回復正常，因此整體的悲觀情緒已淡化至2019年6月以來最低。

PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

聯絡方式

Andrew Harker IHS Markit 經濟部總監 電話：+44 1491 461 016 andrew.harker@ihsmarkit.com	Katherine Smith IHS Markit 公關部 電話：+1-781-301-9311 katherine.smith@ihsmarkit.com
---	--

資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI™)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2020 年 12 月份數據於 2020 年 12 月 4 - 18 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。