

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 3 de junio de 2021

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### La economía del sector servicios se expande al ritmo más rápido desde agosto de 2015

#### CONCLUSIONES CLAVES

La flexibilización de las restricciones por la COVID-19 reactiva las ventas y la actividad

El empleo aumenta como respuesta a unas mayores cargas de trabajo

Las presiones de los costes se intensifican

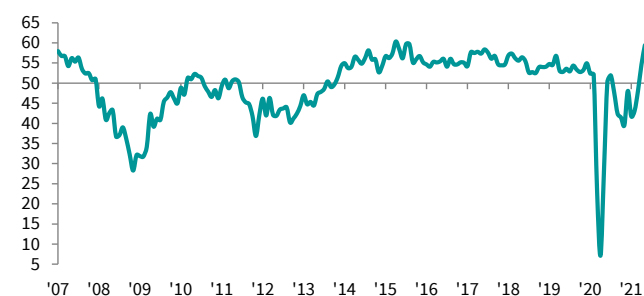
Los datos se recopilaron entre el 12 y el 25 de mayo de 2021

La actividad económica del sector servicios de España continuó su reciente recuperación en mayo, y se expandió al ritmo más fuerte desde agosto de 2015, ya que el levantamiento de las restricciones por la COVID-19 conllevó a una reapertura más generalizada de los establecimientos y un notable aumento de la demanda. En consecuencia, las cifras del empleo mejoraron, aunque menos positivo fue un nuevo fortalecimiento de las presiones de los costes, que se intensificaron en su mayor grado desde el verano de 2008.

El Índice de Actividad Comercial, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, mantuvo su reciente tendencia alcista en mayo, subiendo de 54.6 registrado en abril a 59.4. Dicha alza representa un aumento en los niveles de actividad por segundo mes consecutivo y el crecimiento mensual más fuerte registrado por el estudio desde agosto de 2015.

El aumento de la actividad comercial estuvo soportado por un fuerte incremento de los volúmenes de nuevos pedidos (el mejor observado desde principios de 2018). Los encuestados informaron ampliamente que el levantamiento de las restricciones por la COVID-19 conllevó no solo a nuevas reaperturas de establecimientos comerciales, sino también a un aumento notable de la demanda y las ventas, especialmente de fuentes nacionales. Aunque hubo algunos indicios de fortalecimiento de la demanda externa y los nuevos pedidos procedentes del extranjero en general aumentaron por primera vez en más de dos años, el ritmo de crecimiento fue modesto y mucho más lento que el de los nuevos pedidos en total.

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

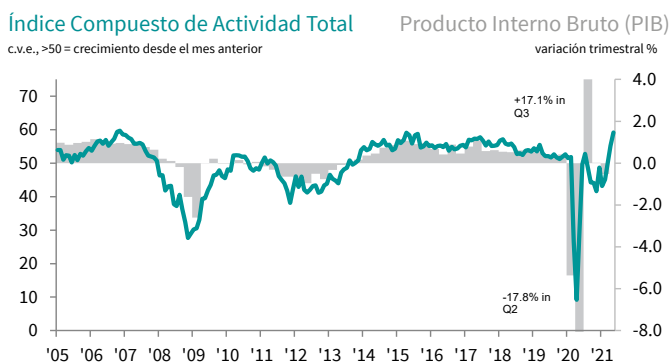
Puesto que las ventas aumentaron notablemente, la capacidad estuvo relativamente bajo presión. La acumulación de trabajos pendientes aumentó por segundo mes consecutivo y al ritmo más rápido desde julio de 2015. En respuesta, las empresas incrementaron sus plantillas y los datos de mayo indicaron el segundo aumento mensual consecutivo del empleo del sector servicios en general. La tasa de crecimiento también fue la más pronunciada registrada por el estudio en más de dos años.

La confianza en las perspectivas también animó a las empresas a contratar más personal. De nuevo, más del 60% de las empresas encuestadas prevén un aumento de la actividad durante los próximos doce meses con respecto de los niveles actuales, y la confianza en general fue solo levemente más baja que en abril, cuando el sentimiento registró su máxima en más de 17 años. Las expectativas continúan estando respaldadas por proyecciones positivas de ventas y demanda a medida que se levantan las restricciones por la COVID-19 en concordancia con el esperado éxito de los programas de vacunación.

Por último, las presiones de los costes continuaron aumentando para las empresas de servicios en mayo. Se informó que los costes del combustible, el personal y los servicios públicos han aumentado, mientras que las empresas señalaron que el sector industrial les está repercutiendo las presiones inflacionistas en sus cadenas de suministro. Aunque, en respuesta, las empresas pudieron aumentar sus tarifas cobradas a la tasa más fuerte en más de dos años, la inflación fue relativamente modesta ya que el poder de fijación de precios entre las empresas de servicios siguió siendo limitado.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

## El crecimiento económico del sector privado se fortalece generalizadamente en mayo



Fuentes: IHS Markit, INE.

El crecimiento del sector privado español aumentó en mayo hasta alcanzar su nivel más alto desde noviembre de 2006, debido a unos mayores incrementos de la producción manufacturera y de la actividad del sector servicios. El Índice Compuesto de Actividad Total\* aumentó al nivel 59.2, del 55.2 registrado en el mes anterior y se ha situado por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo.

El sector servicios lideró el crecimiento, y registró una expansión al ritmo más rápido desde agosto de 2015, debido a la reapertura de la economía en línea con la relajación de las restricciones por la COVID-19. Mientras tanto, la producción manufacturera aumentó al ritmo más fuerte desde abril de 2007.

Los niveles de nuevos pedidos recibidos por las empresas del sector privado aumentaron al ritmo más fuerte desde julio de 2015, de nuevo respaldados por fuertes incrementos tanto en el sector manufacturero como en el de servicios. Como resultado, la acumulación de pedidos pendientes se incrementó, hecho que alentó a las empresas a contratar más personal. El aumento neto de puestos de trabajo en el sector privado fue el más pronunciado registrado en más de dos años.

Las severas presiones de los costes en el sector manufacturero, junto con el aumento de los gastos operativos en el sector servicios, hicieron que los precios pagados en general aumentaran a la tasa más fuerte desde julio de 2008. Aunque los fabricantes pudieron repercutir una parte importante del aumento de sus costes a los clientes aumentando sus tarifas cobradas, el poder de fijación de precios de las empresas de servicios fue mucho más moderado.

Por último, la confianza sobre el futuro fue un poco más baja que el récord del estudio registrado en abril pasado, aunque de todos modos se mantuvo históricamente alta. A medida que las restricciones por la COVID-19 continúan levantándose simultáneamente a los programas de vacunación, los encuestados prevén ampliamente que el crecimiento se mantenga a lo largo de los próximos doce meses.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*"La economía del sector servicios de España se benefició del levantamiento de las restricciones de la COVID-19 en mayo, y se expandió al ritmo más rápido desde el verano de 2015 gracias a la mejora de la demanda y las ventas.*

*Los datos destacan que el sector está preparado para un rápido crecimiento en los próximos meses, ya que los clientes y los consumidores están claramente interesados en volver a alguna forma de normalidad tras los considerables desafíos relacionados con la pandemia durante aproximadamente los últimos doce meses.*

*Por supuesto, el crecimiento seguirá dependiendo del éxito en la implementación de los programas de vacunación y para España, en particular, es importante que los viajes y el turismo extranjero vuelvan a la normalidad antes de que llegue la crucial temporada comercial de verano.*

*Menos positivo es que las empresas de servicios están notando las presiones de los precios experimentadas en el sector industrial, pero por ahora, como la demanda y las ventas aún están en fase de recuperación y hay terreno por recuperar, el poder de fijación de precios y la capacidad de repercutirlos al cliente final permanecen limitados".*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44 1491 461 038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de mayo de 2021 se recopilaron entre el 12 y el 25 de mayo de 2021

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.  
[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)  
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).