

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 сентября 2018

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Индекс PMI указал на дальнейшее ухудшение деловой ситуации в августе

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Объемы производства и новых заказов продолжали снижаться

Новые экспортные заказы выросли

Инфляционное давление усилилось

Последние данные исследования PMI указали на дальнейшее ухудшение общей рыночной конъюнктуры в российских обрабатывающих отраслях. Спад был обусловлен незначительным падением как объемов производства, так и новых заказов. Соответственно как занятость, так и незавершенные заказы вновь сократились на фоне снижения давления на производственные мощности. Экспорт, однако, отскочил от небольшого падения в июле до максимальных темпов роста с апреля. На ценовом фронте темпы роста инфляции как закупочных, так и отпускных цен ускорились.

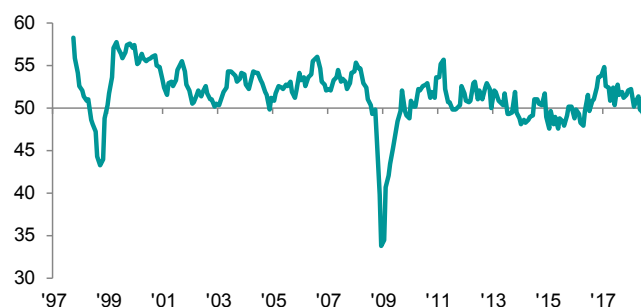
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, указал в августе на значение 48.9 балла, незначительно превысив июльский показатель 48.1 балла. Последние данные исследования указали на продолжение ухудшения рыночных условий, продлив серию, начавшуюся в мае с.г.

Объемы производства снизились второй месяц подряд в августе, хотя и более слабыми темпами. Полученные сообщения свидетельствуют о том, что последнее сокращение было обусловлено снижением объемов новых заказов и клиентского спроса. Тем не менее, сокращение объемов производства было лишь незначительным в целом.

В соответствии с более слабым спросом на внутреннем рынке объемы новых заказов продолжали сокращаться. Темпы сокращения замедлились с июля, когда они достигли максимальных за последние три года, и были незначительными в целом. Напротив, спрос со стороны клиентов из-за рубежа увеличился в августе. Темпы роста были максимальными с апреля, однако в целом остались слабыми.

PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Вследствие этого, давление на производственные мощности упало и, как занятость, так и незавершенные заказы продолжали сокращаться. Темпы снижения рабочих мест замедлились до незначительных, и были минимальными в текущей четырехмесячной серии сокращения. Однако падение объемов незавершенных заказов ускорилось до максимальных темпов с января 2015 года.

Между тем, темпы роста инфляции обоих ценовых показателей ускорились после недавних минимумов в июле. Более того, темпы инфляции закупочных цен были существенными и вторыми максимальными почти за три года. Участники исследования обычно объясняли рост затрат недавно объявленными изменениями в НДС, курсами валют и более высокими ценами на сырье.

В августе средние отпускные цены увеличились, и ряд компаний связывали резкое увеличение с высокими издержками, которые частично были переложены на клиентов.

Показатели поставщиков продолжали ухудшаться, и производители отметили незначительное удлинение сроков поставок. Компании связывали более длительные сроки с нехваткой сырья.

Более слабый потребительский спрос и задержки в поставках привели к дальнейшему падению закупочной активности и сырьевых запасов. Тем не менее, темпы сокращения закупок замедлилась и были лишь незначительными.

В заключение, деловой оптимизм повысился в августе. Степень оптимизма была максимальной с апреля и отчасти была обусловлена развитием новых видов продукции.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*“Результаты августовского исследования указали на дальнейшее, хотя и более слабое ухудшение производственных показателей. Объемы производства и новых заказов продолжали снижаться, а новые экспортные заказы дали проблеск положительных новостей, незначительно повысившись.*

*После ослабления потребительского спроса, компании сократили количество рабочих мест, а сокращение объемов незавершенных заказов ускорилось. Более того, темпы сокращения показателя были максимальными с января 2015 года.*

*Участники исследования также указали на заметные повышения как закупочных, так и отпускных цен, и темпы инфляции ускорились в августе. Компании часто упоминали изменения в НДС, обменные курсы и более высокие затраты на сырье.*

*При всем этом, деловые ожидания компаний повысились, и степень оптимизма относительно будущего роста объемов производства была максимальной с апреля.”*

## КОНТАКТ

### IHS Markit

Шиа Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные коммуникации  
Т: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 13 по 24 августа 2018.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).