

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (15:30 UTC) 4 Enero 2021

IHS Markit PMI™ México Manufacturero

La contracción del sector industrial se acentuó al final del año

Key findings

Las condiciones de los negocios empeoraron en la mayor medida en diciembre

Las caídas en la producción y el empleo se aceleraron

Los pedidos de fábrica descendieron por segunda vez desde septiembre

Los datos recabaron del 04 al 15 de diciembre 2020.

Los industriales mexicanos superaron otro complicado mes de diciembre, cuando el impacto negativo de la pandemia generada por la enfermedad por coronavirus 2019 (COVID-19) sobre la economía limitó la demanda, generó despidos y propició una nueva contracción de la producción industrial. Como consecuencia de los esfuerzos por mantener los inventarios en niveles mínimos, el volumen de compras y las existencias de bienes acabados y materias primas descendieron. Por su parte, la débil demanda de insumos, combinada con el cierre de negocios, limitaron la inflación del costo de los insumos, mientras que los precios de venta volvieron a bajar. La nota positiva vino dada por el optimismo mostrado por las empresas en relación con las previsiones de crecimiento.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, cayó desde los 43.7 puntos de noviembre hasta los 42.4 en diciembre y marcó un mínimo en tres meses. De hecho, la lectura más reciente reflejó un pronunciado deterioro de las condiciones del sector, más marcado que cualquiera de los registrados antes del brote de COVID-19. En lo que respecta al último trimestre de 2020, el promedio del PMI permaneció en 43.2 puntos, superando solo ligeramente el promedio del tercer trimestre fijado en 41.3 puntos.

Los pedidos de fábrica descendieron por décimo mes consecutivo por segunda vez al ritmo más rápido desde septiembre. En este sentido, las empresas vincularon mayoritariamente el retroceso de las ventas con las estrictas restricciones impuestas por la COVID-19, el cierre de negocios y la débil demanda.

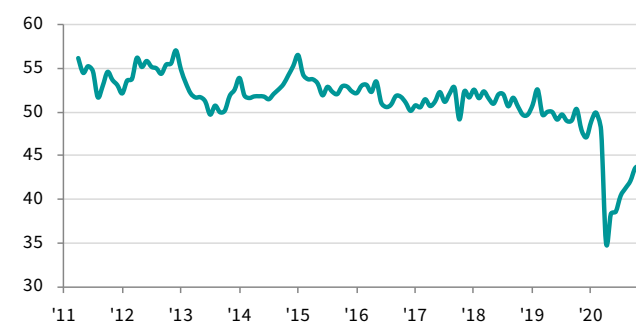
Por su parte, las ventas internacionales cayeron a un ritmo más rápido en diciembre. Este último descenso fue el décimo mensual consecutivo y el más pronunciado desde el pasado mes de junio.

La persistente caída de las ventas, los cierres y la pandemia de COVID-19 se tradujeron en una nueva reducción de la producción industrial de México en diciembre, que fue la más pronunciada y rápida desde el pasado julio.

continúa...

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

COMENTARIO

En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de IHS Markit, declaró que:

"El sector industrial mexicano cerró 2020 de forma similar a como lo empezó, con descensos en las ventas que propiciaron una contracción de la producción. La pandemia exacerbó los problemas nacionales y, así, los ritmos mensuales de reducción de la producción, los nuevos pedidos y el empleo de diciembre se colocaron entre los más pronunciados desde que comenzó la recabación de datos en abril de 2011.

"Sin embargo, los resultados de la última encuesta PMI también arrojaron mensajes positivos. Después de mostrarse pesimistas durante dos meses consecutivos, las empresas recuperaron el optimismo en relación con las previsiones de crecimiento, ante las expectativas de remisión de los efectos de la pandemia. Desde IHS Markit, prevemos que la producción económica crecerá un 3.7% en 2021 y no descartamos una revisión al alza en caso de que las negociaciones entre México y EE. UU. sean favorables una vez que la nueva administración estadounidense asuma su cargo.

"Asimismo, la inflación del costo de los insumos se vio limitada por la débil demanda de insumos, que permitió a las empresas reducir sus precios de nuevo en un intento por proteger las ventas."

Con todo, los industriales confían en que la situación mejore de cara al futuro, tal y como indicó el renovado optimismo en relación con el panorama de la producción a doce meses. En este sentido, aunque el nivel general de confianza fue moderado, puso punto y final a un periodo de dos meses de pesimismo.

En un contexto de débil demanda, caída de los requisitos de producción y cierre de negocios, el volumen de compras descendió al final de 2020. La bajada de las compras de insumos fue la décima mensual consecutiva y pronunciada en términos generales.

Como resultado de ello, los niveles de inventarios de materias primas volvieron a caer en diciembre. De hecho, el ritmo de agotamiento de existencias fue marcado y el más pronunciado en cuatro meses.

Por su parte, las existencias de bienes acabados también descendieron a un ritmo pronunciado y acelerado, que fue el más rápido desde el pasado mes de junio.

El empleo cayó en diciembre, lo que marcó una secuencia de once meses de recortes en las plantillas laborales. De hecho, el ritmo de reducción fue sólido y el más rápido desde el pasado agosto.

Los datos de diciembre destacaron el persistente exceso de capacidad entre los industriales, ya que los pedidos atrasados cayeron por noveno mes consecutivo. Así, el ritmo de agotamiento fue pronunciado, a pesar de moderarse en relación con la cifra de noviembre.

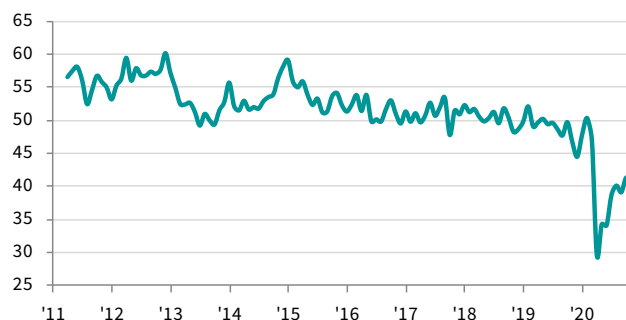
En cuanto a las cadenas de suministro, volvieron a verse afectadas por la COVID-19 y, en este sentido, los participantes en la encuesta explicaron que la escasez de materiales y los cierres se tradujeron en retrasos en las entregas.

En relación con los precios, los costos de los insumos volvieron a subir, si bien la tasa de inflación se moderó hasta un mínimo en cinco meses y fue marginal.

Por otro lado, los precios de venta volvieron a reducirse. La última caída fue la décimo cuarta mensual consecutiva y el ritmo de descenso coincidió con la pronunciada dinámica de noviembre.

Índice de producción

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: IHS Markit.

Contacto

Pollyanna De Lima
Economics Associate Director
IHS Markit
T: +44 149 146 1075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 400 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com

Fechas e historia del estudio

Los datos recabaron del 04 al 15 de diciembre 2020.

Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con katherine.smith@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html