

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

Légère amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français en octobre

Points clés

La croissance modérée du secteur manufacturier français amorcée le mois dernier s'est poursuivie en octobre

La croissance de la production a ralenti tandis que celle des nouvelles commandes s'est accélérée

Le recul de l'emploi s'est atténué pour un deuxième mois consécutif

Les données de septembre ont été recueillies du 12 au 23 octobre 2020.

Les données PMI mettent de nouveau en évidence une croissance modérée du secteur manufacturier français en octobre. Cette tendance a résulté d'une nouvelle expansion des volumes de production, moins soutenue toutefois que celle enregistrée en septembre, ainsi que d'une accélération de la hausse des nouvelles commandes. Parallèlement, l'emploi a continué de reculer, le taux de contraction s'étant toutefois replié pour un deuxième mois consécutif. Enfin, les perspectives d'activité des entreprises sont restées bien orientées pour un cinquième mois consécutif, le degré de confiance restant toutefois faible au regard des critères historiques de l'enquête.

Se redressant très légèrement de 51,2 en septembre à 51,3, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale une nouvelle expansion modérée du secteur manufacturier français en octobre, le taux de croissance affichant en outre un niveau conforme à sa moyenne historique.

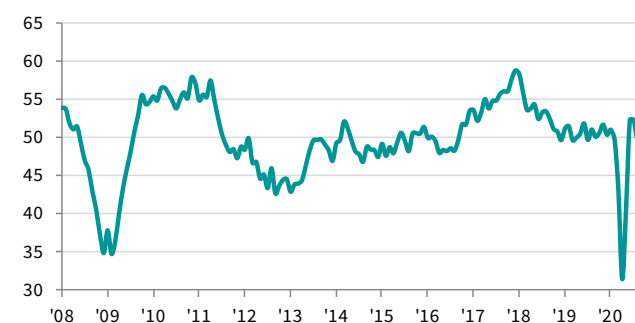
La croissance du secteur manufacturier a en partie reposé sur une cinquième hausse mensuelle consécutive de la production, tendance que les répondants expliquent par l'atténuation des effets de la pandémie et le raffermissement de la demande qui en résulte. Cette hausse des volumes d'activité a toutefois été modérée, et la plus faible des cinq derniers mois d'expansion.

Le volume des nouvelles commandes reçues par les fabricants français a continué de progresser au début du quatrième trimestre. Bien que modéré, le taux d'expansion s'est redressé à un sommet de près d'un an. Selon les données sous-jacentes, cette hausse globale des ventes a résulté d'un raffermissement de la demande sur les marchés français, le volume des nouvelles commandes à

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les données PMI d'octobre mettent en évidence une nouvelle croissance soutenue du secteur manufacturier français après la forte contraction provoquée par l'épidémie de coronavirus au premier semestre. Bien qu'elle ait ralenti par rapport au mois de septembre, la croissance de la production affiche un niveau conforme à sa moyenne de long terme tandis que la hausse des nouvelles commandes s'est accélérée au cours du mois.

L'emploi affiche une tendance un peu moins favorable, les fabricants ayant signalé de nouvelles réductions d'effectifs en octobre. Le nouveau ralentissement des suppressions de postes observé au cours du mois ainsi que l'optimisme des entreprises quant à une croissance continue de leur activité permettent néanmoins d'espérer une stabilisation du niveau des effectifs au cours des prochains mois.

Toutefois, la forte hausse des cas de Covid-19 rendant probable le maintien dans la durée des mesures de lutte contre la propagation du virus, le secteur manufacturier français risque d'être confronté à une conjoncture de plus en plus défavorable. Selon les données PMI Flash publiées dernièrement, l'instauration de couvre-feux dans le pays a déjà fortement nui à l'activité des prestataires de services, et cette tendance ne devrait pas tarder à se répercuter sur le secteur manufacturier. A l'approche de l'hiver, on peut également s'attendre à un durcissement des restrictions déjà en vigueur. »

l'export étant quant à lui resté relativement stable par rapport au mois de septembre.

Conformément à la tendance amorcée il y a dix mois, l'emploi a reculé en octobre, le taux de contraction affichant toutefois un plus bas de trois mois. Selon les entreprises interrogées, l'amélioration de la demande n'a pas été suffisante pour maintenir le niveau des effectifs.

La baisse de l'emploi et la hausse des nouvelles commandes ont entraîné une nouvelle accumulation du volume du travail en cours. Les arriérés de production des fabricants français ont ainsi augmenté pour un cinquième mois consécutif, l'expansion ayant affiché un rythme élevé, similaire à ceux enregistrés au cours des deux mois précédents.

Les délais de livraison ont continué d'augmenter en octobre, le taux de détérioration de la performance des fournisseurs s'étant toutefois replié par rapport au mois précédent.

Les prix des achats des fabricants français ont augmenté pour un troisième mois consécutif en octobre, le taux d'inflation s'étant en outre redressé à un niveau élevé, le plus haut depuis mai 2019. De nombreux répondants à l'enquête attribuent cette tendance au renchérissement des matières premières.

Cherchant à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont révisé à la hausse leurs prix de vente en octobre. Si le taux d'inflation des tarifs des fabricants s'est légèrement redressé par rapport à septembre, il reste toutefois modéré.

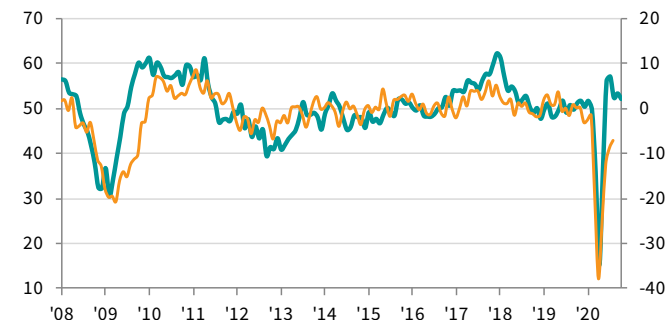
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont restées bien orientées dans le secteur manufacturier français en octobre, les entreprises fondant leur optimisme sur une amélioration attendue de la demande.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de septembre ont été recueillies du 12 au 23 octobre 2020.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,0 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html