

## مؤشر PMI® بلوم لبنان

### استمرار تدهور الظروف التشغيلية للقطاع الخاص بشكل ملحوظ

#### النتائج الأساسية:

سجّل كلٌّ من الطلبات الجديدة ومستوى الإنتاج معدّلات انكماش لافتة

انخفض مؤشر مستقبل الأعمال الى أدنى مستوياته

استمرّ مؤشر التوظيف بالتراجع



#### تعليق

وتعليقًا على نتائج مؤشر PMI لشهر شباط 2020، قال الدكتور علي بلبل كبير الاقتصاديين في بنك BLOM:

"سجل مؤشر PMI لبنان لشهر شباط 2020 قراءة 45.4 نقطة . وهي قراءة مشجّعة وتعتبر الأعلى في الأشهر الأربعة الأخيرة. وقد انخفضت غالبية المؤشرات بوتيرة أبطأ بما في ذلك مؤشر مستوى الإنتاج. ومؤشر الطلبات الجديدة. ومؤشر طلبات التصدير الجديدة. ومؤشر التوظيف. ولعلّ هذا الانخفاض بمعدّل أبطأ يعود إلى تشكيل الحكومة الجديدة وتراجع حدة الانتفاضة والاحتجاجات في الشارع. في المقابل، ارتفعت أسعار الانتاج ومستلزمات الإنتاج. على الأرجح نتيجة تراجع أسعار صرف الليرة اللبنانية مقابل الدولار الأمريكي في السوق الموازية. والأهمّ من ذلك، تبقى التوقعات المستقبلية عند أدنى مستوياتها منذ بدء إجراء المسح. علمًا بأنّ أيّ تغيير على هذا الصعيد يرتبط بتنفيذ الحكومة فورًا وبصورة فعّالة خطة اصلاحات هيكلية وتعافي اقتصادي!"

يتضمن هذا التقرير نتائج المسح الشهري الأحدث حول النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني. وقد بدأ إجراء هذا المسح الذي تقوم به شركة IHS Markit برعاية Blominvest Bank منذ شهر أيار 2013 لتوفير مؤشر مبكر عن الظروف التشغيلية في لبنان. ويُعرف المؤشر الرئيسي المستمد من الاستبيان بمؤشر مدراء المشتريات (PMI®).

يُحتسب مؤشر مدراء المشتريات المركب على أساس متوسط خمسة مكونات فرعية. وهي: الطلبات الجديدة (30% من المؤشر). مستوى الإنتاج (25%). مستوى التوظيف (20%). مواعيد تسليم الموردين (15%). ومخزون المشتريات (10%). وتشير القراءة الأعلى من 50.0 نقطة للمؤشر إلى وجود خسن في النشاط الاقتصادي للشركات عما كان عليه في الشهر السابق. في حين تشير القراءة الأدنى من 50.0 نقطة إلى وجود تراجع.

وشهدت القراءة الأخيرة لمؤشر PMI ارتفاعًا طفيفًا من 44.9 نقطة في كانون الثاني إلى 45.4 نقطة في شباط 2020. مشيرةً إلى تباطؤ وتيرة التراجع في النشاط الاقتصادي لشركات القطاع الخاص اللبناني خلال شهر شباط حتى وصلت الى أدنى مستوياتها في الأشهر الأربعة الأخيرة. ومن الجدير أنّ معدل الانخفاض بقي ملحوظًا مقارنةً بالمعدّلات المسجّلة على مرّ السنين.

وكذلك، تقلّص مستوى الإنتاج لدى شركات القطاع الخاص. الأمر الذي ساهم في اضعاف مؤشر مدراء المشتريات خلال شهر شباط. وبالتفصيل. جاءت وتيرة الانخفاض في الإنتاج أقلّ حدةً من تلك المسجلة في شهر كانون الثاني. غير أنّها بقيت ملحوظة بشكل عام. ونسب أعضاء اللجنة النتيجة إلى حالة عدم الاستقرار السياسي.

وكذلك، انخفضت الطلبات الجديدة لدى الشركات اللبنانية في شهر شباط بالتناسق مع انخفاض مستوى الإنتاج. وجاءت هذه النتيجة لتمدّد سلسلة الانخفاض الحالية التي كانت قد بدأت منذ شهر حزيران 2013. ورغم تراجع معدل الانخفاض إلى أدنى مستوى له منذ أربعة أشهر. إلّا أنّه بقي ملحوظًا.

بدورها، ازدادت توقعات الشركات سلبية إزاء مستقبل الأعمال خلال السنة القادمة لتقف عند أضعف مستوى لها في تاريخ المسح. متفوّقة على المستوى الأدنى الذي سجله المؤشر في شهر أيار 2017. وتشير الأدلة المنقولة إلى أنّ درجة السلبية تجاه الأعمال تُنسب إلى استمرار حالة عدم الاستقرار السياسي والاقتصادي.

ومع ضعف الطلب. واصلت شركات القطاع الخاص تخفيض أعداد موظفيها في شهر شباط. ورغم تراجع معدل تقليص أعداد الموظفين بشكل طفيف عن المستوى الذي

تابع...

مؤشر التوظيف

معدل موسميًا: +50 = نمو منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit, BLOMINVEST BANK

سجله في شهر كانون الثاني، مددت هذه النتيجة سلسلة التراجع الحالية للمؤشر لفترة ستة أشهر.

بدوره، انخفض حجم الأعمال غير المنجزة خلال شهر شباط 2020 وتباطأت وتيرة الانكماش إلى أقل مستوى لها منذ أربعة أشهر ولكنها ظلت أسرع من الاتجاه التاريخي للمؤشر. وأشارت الشركات المشاركة في المسح بأنّ الافتقار إلى أعمال جديدة أتاح لها فرصة لتخفيف الأعمال غير المنجزة المتراكمة لديها.

أما على صعيد التكاليف، فأكملت أسعار مستلزمات الإنتاج التي تتحملها الشركات اللبنانية ارتفاعها. وقد تسارع معدّل التضخم إلى أسرع وتيرة له خلال ثلاثة أشهر وكان مستواه ملحوظًا بشكل عام. وأشارت البيانات الأساسية إلى أنّ ارتفاع أعباء التكلفة التي تتحملها الشركات يتناسب جزئيًا إلى زياد أسعار المشتريات، علماً أنّ متوسط الأجور انخفض للشهر الرابع على التوالي.

وقد قرّرت شركات القطاع الخاص اللبناني تمرير جزء من أعباء التكاليف الإضافية إلى عملائها في شهر شباط مع ارتفاع متوسط الأسعار. وبذلك، جاءت النتيجة لتبيّن أول ارتفاع في مؤشر أسعار الإنتاج خلال ثلاثة أشهر. وكان معدل التضخم في شباط هو الأسرع منذ بدء المسح في أيار 2013، غير أنه بقي معتدلاً بشكل عام.

الاتصال

كاترين سميث  
العلاقات العامة  
IHS Markit  
هاتف: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

إليوت كير  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44-203-159-3381  
[eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

رني شبير، خبيرة اقتصادية  
هاتف: +961-991-784 خبيلة 324  
بريد إلكتروني: [rouba.chbeir@blominvestbank.com](mailto:rouba.chbeir@blominvestbank.com)  
سارا حدشيتي، محللة أبحاث  
بريد إلكتروني: [sarah.hadchiti@blominvestbank.com](mailto:sarah.hadchiti@blominvestbank.com)

حول BLOMINVEST BANK

تأسس BLOMINVEST BANK في العام 1994 وهو الذراع الاستثمارية لبنك BLOM Bank SAL. أحد أكبر المصارف في لبنان. وفي إطار الرؤية التوسعية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، قمنا بتأسيس ذراع استثمارية في المملكة العربية السعودية BLOMINVEST KSA. وقمنا بإطلاق ثلاث شركات وساطة وتداول في مصر وسوريا والأردن وهي "خديبا" "BLOM Bank Egypt Securities" و "Syria and Overseas for Financial Services" و "Financial Services Experts Company". ويعدّ BLOMINVEST BANK إحدى المؤسسات القليلة في منطقة الشرق العربي التي تقدّم الخدمات المصرفية الخاصة والخدمات المصرفية الاستثمارية وإدارة الأصول والوساطة والخدمات البحثية في موقع واحد. وبناءً على سجل إنجازاته الجافل، لا يزال بنك BLOMINVEST BANK حتى اليوم البنك المصرف المحلي الحائز على أعلى عدد من الجوائز، مزود من المعلومات. برّجى زيارة الموقع الإلكتروني [www.blominvestbank.com](http://www.blominvestbank.com).

نبذة عن IHS Markit

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: IINFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وخطاباتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتنميط والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات. وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

علامات IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وأو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية للملكية للمعينين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) لقراءة سياسة الخصوصية. [اقرأ هنا](#).

النهجية

يتم إعداد مؤشر PMI® بلوم لبنان من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسلّة إلى مدمر المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص والهيئة مقسمة حسب الحجم التفاضلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات. وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وجرارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق. وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدمر المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه مائل للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب. وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر شباط 2020 في الفترة من 12-24 شباط 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، فيرجى الاتصال بـ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

نبذة عن مؤشرات مدمر المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدمر المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدمر المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متباعدة في العالم. كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لغزوتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومبرة للأجاط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات برّجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تؤوّل ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا مجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به. يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ أو التوزيع، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير، ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. وأو الشركات التابعة لها.