

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

El aumento más sólido de los pedidos recibidos en 15 meses impulsa el sector industrial mexicano

RESULTADOS CLAVE

El PMI toca un máximo en 13 meses en febrero

Los nuevos pedidos suben al ritmo más rápido desde noviembre de 2017...

...respaldados por el renovado repunte de las exportaciones

El sector industrial mexicano experimentó una aceleración en el mes de febrero, coincidiendo con el sólido desempeño de cuatro de los cinco componentes del PMI (producción, nuevos pedidos, empleo y existencias de compras). Asimismo, la tasa de inflación de los costos de los insumos se enfrió hasta su nivel más débil en más de cinco años, las exportaciones volvieron a pisar territorio positivo y la confianza empresarial repuntó desde el nivel mínimo de la encuesta marcado a comienzos del año.

La mejoría de las condiciones operativas del sector de la fabricación mexicana se aceleró hasta su nivel más sólido en más de un año en febrero. Esta lectura quedó recogida en el Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, que subió desde los 50.9 puntos de enero para permanecer en 52.6 puntos.

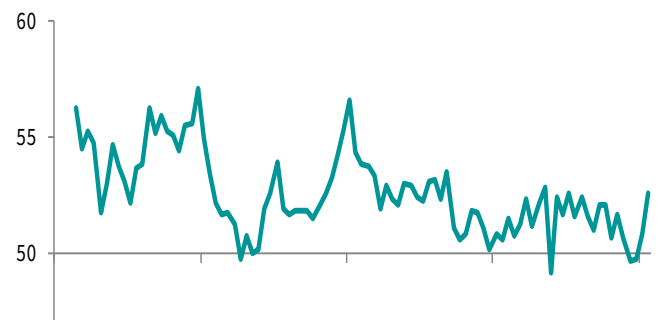
En cuanto a los nuevos pedidos, la expansión se aceleró hasta su nivel más alto en 15 meses a mediados del primer trimestre de 2019. De hecho, el incremento fue más pronunciado que el promedio calculado en los casi ocho años de historia de la encuesta. Las nuevas ventas de exportación imprimieron un impulso marcado, y en este sentido la demanda extranjera avanzó notablemente y en la mayor medida en cuatro meses. Preguntadas al respecto, las empresas destacaron en particular la mejoría de los flujos entrantes de nuevos trabajos procedentes de clientes con sede en EE. UU. y El Salvador. En cualquier caso, el mercado nacional también se posicionó como una fuente clave de crecimiento de los pedidos.

Por su parte, la producción de las fábricas aumentó por primera vez en cuatro meses y, a pesar de que la expansión fue moderada, representó el ritmo más rápido desde enero de 2018. Al mismo tiempo, los datos del PMI mostraron una nueva subida de las compras de insumos. Este repunte fue el primero en cuatro meses y el más rápido en un año. En consecuencia, las existencias de compras volvieron a crecer en febrero.

Vinculado a este dato, la continua recuperación de los nuevos pedidos

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



propició una nueva ola de creación de puestos de trabajo. Así, los niveles de contratación se incrementaron por segundo mes consecutivo y lo hicieron al ritmo más rápido desde el pasado mes de septiembre. La expansión sostenida de la capacidad operativa volvió a permitir a los industriales trabajar en sus pedidos atrasados por quinto mes sucesivo.

En otro orden, la presión de costos volvió a suavizarse en febrero y, de hecho, la última subida fue la más lenta en más de cinco años. En este sentido, las empresas vincularon el aumento de los costos con el incremento de los precios de los metales, los equipos eléctricos, los productos químicos, el caucho y los textiles. Sin embargo, también se destacó la bajada de los costos del acero, el polipropileno y los alimentos. En el lado positivo, los tipos de cambio favorables y las negociaciones fructíferas con los proveedores también se destacaron como algunos de los factores que limitaron la inflación.

En este contexto, parte de la subida de los costos se trasladó a los clientes en forma de un incremento de los precios de venta. A pesar de ello, los precios de producción aumentaron tan solo de forma marginal y lo hicieron describiendo uno de los ritmos más débiles observados en la historia de la encuesta.

En un ámbito más general, los productores de bienes mexicanos mantuvieron su optimismo sobre las proyecciones del sector en el mes de febrero. Así, aproximadamente el 41% de los fabricantes espera que la producción se incremente en los próximos 12 meses, mientras que menos del 7% prevé una contracción. El sentimiento empresarial positivo se atribuyó a las proyecciones de incremento del volumen de los pedidos de exportación, el lanzamiento de nuevos productos y los planes de expansión de las empresas. En este sentido, el optimismo mejoró desde el nivel más bajo de la serie, registrado en enero, hasta tocar un máximo en seis meses.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

“El sector industrial mexicano mostró signos de avanzar con solidez a mediados del primer trimestre, cuando los ritmos de expansión de los nuevos pedidos y el empleo recuperaron impulso. De forma paralela, la producción, las compras de insumos y las ventas de exportación volvieron a subir.

“Dado el alcance de la expansión, resulta más probable que este repunte vaya a sostenerse, al menos a medio plazo. La confianza empresarial también mejoró notablemente desde el nivel más bajo de la serie, que se registró en enero.

“Asimismo, se detectaron señales de problemas en el lado de la oferta, que obstaculizaron las compras de determinadas materias primas, lo que podría constituir una barrera al crecimiento y provocar una subida más notable de los costos de los insumos. Pese a las repetidas noticias relativas a la escasez de gasolina, que intensifica la presión sobre la cadena de suministro, por el momento, los datos de la encuesta sugieren que la economía del sector de la fabricación goza de buena salud.”

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de febrero recabaron del 12 al 20 de febrero 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.