

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 2 de Marzo de 2020

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

La producción aumenta al ritmo más rápido en año y medio

PRINCIPALES CONCLUSIONES

El crecimiento de la producción se acelera coincidiendo con un avance sólido de las ventas...

...mientras que el empleo se estanca en términos generales

La inflación de los costos de los insumos en niveles históricamente débiles

Los datos de febrero volvieron a poner de manifiesto que las condiciones del sector industrial de Colombia siguen siendo favorables y, así, los nuevos pedidos experimentaron un sólido avance que propició el repunte más acelerado de la producción en año y medio. El optimismo empresarial en relación con las perspectivas de crecimiento vuelve a ser fuerte, aunque el empleo apenas varió con respecto a la cifra de enero y las compras de insumos avanzaron a un ritmo más débil.

Por su parte, los costos de los insumos subieron a un ritmo pronunciado que, sin embargo, fue uno de los más débiles en cinco años y medio. Esto, sumado a las iniciativas orientadas a incentivar las ventas, se tradujo en el incremento más lento de los precios de venta desde septiembre de 2014.

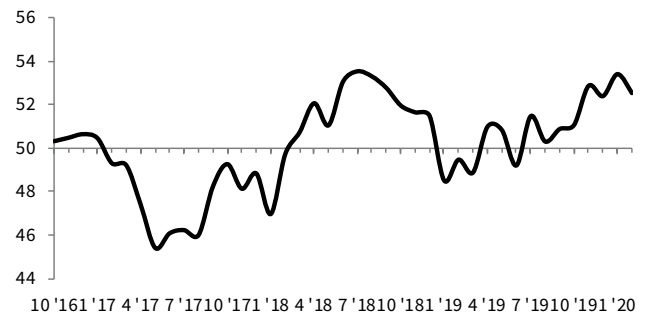
El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, bajó desde los 53,4 puntos de enero hasta 52,5 en febrero, lo que señala una mejoría más débil –aunque notable– de la salud del sector, que, no obstante, superó el promedio calculado a lo largo de la historia de la serie. El descenso de la cifra principal se derivó principalmente de la ralentización del crecimiento de los nuevos pedidos y del incremento del empleo, que se moderó hasta marcar un ritmo fraccional.

A pesar de caer desde la lectura de enero, el incremento de los nuevos pedidos fue elevado en términos históricos. Las empresas que observaron un aumento de las ventas destacaron el incremento de la demanda de los clientes y la mejoría de la actividad de construcción.

Al mismo tiempo, después del aumento más notable del empleo en año y medio registrado en enero (solo igualado en otro periodo de encuesta), las plantillas laborales crecieron de forma fraccional. Las empresas que redujeron el número de sus trabajadores lo vincularon con las renunciaciones de los empleados.

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Por su parte, los industriales colombianos se beneficiaron de un crecimiento de la producción en febrero, que aumentó al ritmo más rápido desde agosto de 2018. Según los participantes en la encuesta, la producción creció en respuesta a la subida de las ventas, las condiciones de mercado favorables y el incremento del número de clientes.

El sólido avance de los nuevos pedidos, que coincidió con una cifra de ocupación laboral sin cambios con respecto a enero, amplió los trabajos por terminar en manos de las empresas del país. En determinados casos, la acumulación de órdenes atrasadas se vinculó con los retrasos en la recepción de materias primas procedentes de China.

De hecho, los plazos de entrega promedio volvieron a ampliarse, ya que el brote de COVID-19, las huelgas y el mal estado de las carreteras afectaron de forma negativa a los proveedores.

En este contexto, los industriales registraron un rápido incremento de los costos de los insumos, que fue, no obstante, moderado en términos históricos. En consecuencia, los precios de fábrica subieron tan solo de forma marginal. En otro orden de cosas, la tasa de inflación general de los precios de la producción fue la más lenta en casi cinco años y medio.

Por su parte, las existencias de insumos y producción aumentaron en febrero. En ambos casos, las tasas de acumulación fueron moderadas.

En el mes de febrero, la confianza de los industriales en relación con las perspectivas de la producción a un año fue sólida. Las oportunidades de exportación, las campañas publicitarias y los proyectos pendientes de aprobación fueron algunas de las razones asociadas al sentimiento optimista.

COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó

“La moderación que observamos en el PMI de febrero sugiere que el sector manufacturero continúa con un buen comportamiento aunque con debilidad en los niveles de contratación de personal y un menor ritmo de crecimiento de los pedidos. Es muy satisfactorio registrar el buen comportamiento de la producción la cual sigue recuperándose a su ritmo más alto en dieciocho meses.

Sobre el tema del empleo, las cifras oficiales del Dane sugieren que el sector de la manufactura ha dejado de contratar trabajadores desde hace varios meses, sin embargo, el ajuste en los niveles de contratación en febrero parecen haber sido sustancialmente más alto. El menor ritmo de crecimiento del empleo comparado con el aumento de la producción en los

últimos meses sugiere un fuerte aumento considerable de la productividad laboral en los últimos tres meses.

Sigue destacándose la moderación en el ritmo de crecimiento de los precios de origen industrial probablemente relacionado con las tasas de cambio más modestas que las observadas en el último trimestre de 2019.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Comunicaciones corporativas
+1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de febrero de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 20 de febrero de 2020.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.