

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 июня 2020

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России

Включая Совокупный IHS Markit PMI® по России

Производительность в сфере услуг продолжает падать на фоне COVID-19 самоизоляции

Основные выводы

Деловая активность и новые заказы заметно сокращаются

Пессимизм вызвали очередное сокращение рабочих мест

Максимальное сокращение отпускных цен с октября 2009 года

Данные собирались с 12 по 27 мая 2020.

Майские данные PMI свидетельствуют о более мягком, хотя и значительном сокращении деловой активности в сфере услуг по всей России. Снижение объемов производства в основном было вызвано слабым спросом и трудностями, с которыми сталкиваются клиенты при возобновлении работы после чрезвычайных мер общественного здравоохранения. На общий объем продаж повлиял приглушенный спрос со стороны внутренних и иностранных клиентов, поскольку глобальная самоизоляция ограничивала поездки. Как следствие компании существенно сократили число рабочих мест, поскольку снижение притока новых заказов привело к высвобождению производственных мощностей и пессимистическим ожиданиям на предстоящий год.

Между тем, тарифы на услуги падали самыми резкими темпами с октября 2009 года на фоне усилий компаний по привлечению новых клиентов.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit Российской сферы услуг поднялся до 35.9 баллов в мае с апрельского значения 12.2. Хотя последние данные свидетельствуют о более медленном сокращении деловой активности, спад по-прежнему остается серьезным и вторым максимальным с начала 2009 года.

Общее снижение производительности отчасти обусловлено слабым клиентским спросом, поскольку чрезвычайные меры общественного здравоохранения сказались на расходах клиентов и привели к трудностям при открытии предприятий, сталкивающихся с потребителями. Очередное существенное сокращение новых экспортных заказов также привело к снижению общих объемов новых заказов. Текущая глобальная самоизоляция и ограничения на поездки снизили экспортный



Источник: IHS Markit, ФСГС.

спрос, причем темпы сокращения были вторыми максимальными с момента сбора данных в этой серии с сентября 2014 года.

Отражая падение новых заказов, компании в мае сократили свои штатные показатели заметными темпами. Снижение занятости обычно связывалось с избытком производственных мощностей на фоне более низких требований бизнеса. За исключением недавнего минимума апреля, темпы сокращения были самыми высокими с марта 2009 года.

Одновременно произошло очередное сокращение объемов незавершенных заказов, поскольку приток новых заказов продолжал падать.

Негативные настроения в российской сфере услуг ослабили в середине второго квартала. Однако компании по-прежнему прогнозируют снижение деловой активности в предстоящем году на фоне опасений по поводу слабого клиентского спроса и сомнений в отношении сроков восстановления.

Стремясь повысить продажи и привлечь новых клиентов, компании понизили тарифы на свои услуги второй месяц подряд в мае. Снижение немного ускорилось и стало самым резким с конца 2009 года. Некоторые компании подчеркнули, что усиление конкуренции привело к увеличению дисконтирования.

Более медленный рост бремени затрат также помог компаниям понизить свои отпускные цены. Несмотря на слабость рубля, которая привела к росту импортных расходов, поставщики услуг сообщили о самом слабом росте цен на сырье с ноября прошлого года. Уровень инфляции затрат был значительно ниже среднего долгосрочного тренда.

Совокупный IHS Markit PMI® по России

Существенное снижение производства в частном секторе на фоне продолжающегося воздействия COVID-19



Источник: IHS Markit, ФСГС.

Производители и поставщики услуг зарегистрировали дальнейшее серьезное падение деловой активности в мае.

Совокупный Индекс IHS Markit PMI® по России* составил 35.0 баллов в середине третьего квартала. Хотя он повысился по сравнению с рекордно низким апрельским показателем 13.9 баллов, последние данные свидетельствуют о заметном сокращении объемов производства в частном секторе на фоне продолжающихся неотложных мер общественного здравоохранения, связанных с пандемией.

Основным двигателем падения общей деловой активности стал спрос со стороны клиентов, который продолжал ослабевать, поскольку как отечественные, так и иностранные клиенты сдерживались от размещения заказов. Несмотря на ослабление после апрельского рекорда, темпы снижения были вторыми самыми резкими с января 2009 года.

Деловые ожидания в мае оставались пессимистичными, так как компании предвидят снижение выпуска в следующем году из-за опасений о продолжительном восстановлении после пандемии. Сохранение пессимизма и слабый клиентский спрос способствовали дальнейшему сокращению рабочих мест.

Что касается цен, то бремя издержекросло более мягкими темпами как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг, несмотря на слабость рубля, которая подталкивала импортные цены вверх. Тем не менее, в мае отпускные цены в частном секторе понизились на фоне попыток компаний сохранить конкурентоспособность.

*Совокупные индексы PMI представляют собой средневзвешенные показатели сопоставимых индексов PMI промышленности и сферы услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сферы услуг в соответствии с официальными данными ВВП. Российский Индекс Совокупных Объемов производства – взвешенное среднее Индексов Объемов производства промышленного сектора и Деловой активности сферы услуг.

Комментарий

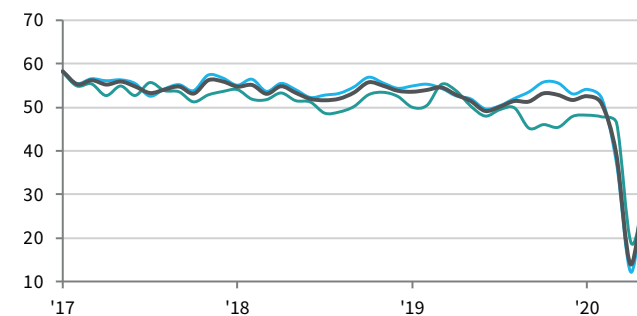
Комментируя результаты последнего исследования, экономист компании IHS Markit Шиан Джонс отметила:

"Деловая активность в российской сфере услуг по-прежнему блокировалась чрезвычайными мерами общественного здравоохранения в ответ на пандемию COVID-19. Особенно сильно пострадали компании, работающие непосредственно с клиентами, поскольку предприятия некоторых из них, как сообщается, оставались закрытыми. Новому бизнесу препятствовал слабый внутренний и внешний спрос.

Спад новых заказов привел к расширенному сокращению рабочих мест, так как увеличение свободных мощностей и проблемы, связанные с длительным восстановлением, оказали давление на настроения поставщиков услуг.

В отличие от своих производственных коллег, компании сферы услуг снизили свои отпускные цены, чтобы увеличить новые продажи. Несмотря на слабость рубля и более высокие цены поставщиков из-за пандемии, темпы инфляции закупочных цен в частном секторе понизились в соответствии с текущими прогнозами дальнейшего снижения учетной ставки, поскольку слабый спросотягощает риски для роста инфляции."

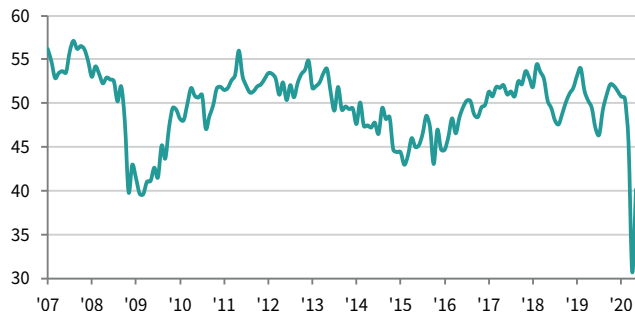
Индекс Объемов производства
Совокупный / Производство / Сфера услуг
ск. >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Занятости Сферы услуг

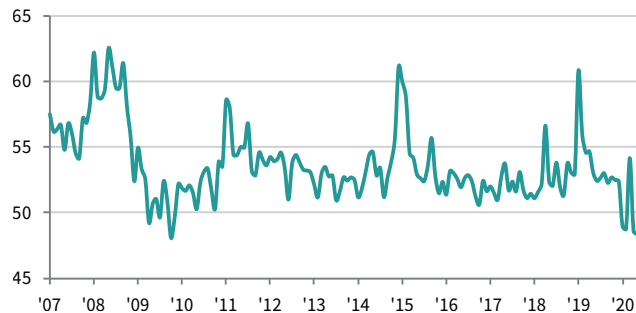
ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Индекс Тарифов на услуги

ск, >50 = рост по сравнению с прошлым месяцем



Источник: IHS Markit.

Контакты

Шиан Джонс
Экономист
Т: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Кэтрин Смит
Директор по связям
Т: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Сектор включает в себя такие направления, как потребительские услуги (за исключением розничной торговли), транспорт, информации, коммуникации, финансы, страхование, недвижимость и другие профессиональные услуги. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

Методология исследования

Основное значение - это Индекс Деловой активности. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной, которая отвечает на вопрос об изменениях по сравнению с месяцем ранее. Индекс Деловой активности сферы услуг сопоставим с Промышленным Индексом Объемов производства. Его можно назвать «PMI сферы услуг», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Совокупный Индекс Объемов производства представляет собой средневзвешенное значение индекса объемов производства и индекса деловой активности в сфере услуг. Веса отражают относительный размер производственного сектора и сектора услуг согласно официальным данным ВВП. Совокупный Индекс Объемов производства можно назвать «Совокупный PMI», но его нельзя приравнивать к главному Промышленному Индексу PMI.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу economics@ihsmarkit.com.

Даты опроса и история исследования

Данные собирались 12-27 мая 2020.

Исследование началось в октябре 2001 года.

Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2020 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу katherine.smith@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

About PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее популярное исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте ihsmarkit.com/products/pmi.html.