

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Ralentissement de la croissance de l'activité en novembre

POINTS CLÉS

Décélération de la croissance de l'activité

Fléchissement du taux d'expansion des nouvelles affaires

Maintien de la croissance soutenue de l'emploi

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une décélération de la croissance dans le secteur des services français en ce milieu de quatrième trimestre. Ce ralentissement de la hausse de l'activité reflète une tendance similaire pour le volume global des nouvelles affaires, celui-ci ayant en effet augmenté à un rythme moins soutenu qu'en octobre, ce malgré une légère accélération de la croissance des nouvelles affaires à l'export. Parallèlement le taux de création d'emplois s'est renforcé au cours du mois, pour atteindre son plus haut niveau depuis juillet dernier. La hausse des effectifs observée en novembre n'a toutefois pas suffi à empêcher une nouvelle accumulation des affaires en cours dans les entreprises.

La confiance des prestataires de services français quant à leur volume d'activité à douze mois s'est quant à elle renforcée pour afficher son plus haut niveau depuis sept mois.

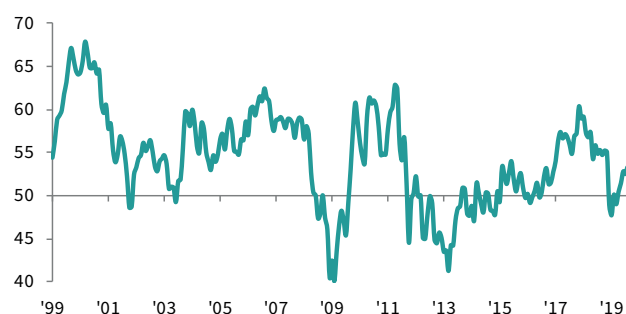
L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est replié de 52,9 en octobre à 52,2, signalant une hausse modérée de l'activité dans le secteur des services français ainsi qu'un léger ralentissement de la croissance en novembre. L'expansion a par ailleurs revêtu un caractère général, chacun des six sous-secteurs couverts par l'enquête ayant enregistré une hausse de son activité au cours du mois.

Le ralentissement de la croissance de l'activité de services observé en novembre a notamment résulté d'un fléchissement du taux d'expansion des nouvelles affaires. En effet, si le nombre de nouveaux contrats a augmenté pour un huitième mois consécutif, la hausse enregistrée au cours de la dernière période d'enquête n'a été que modérée. A l'échelon sectoriel, c'est le secteur « postes & télécommunications » qui a affiché la plus forte progression des nouvelles affaires.

L'affaiblissement de la croissance du volume global des nouvelles affaires reflète principalement une modération de la demande sur

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

les marchés intérieurs, les ventes à l'export ayant en effet enregistré leur plus forte hausse depuis quatre mois en novembre. Seuls deux des six sous-secteurs couverts par l'enquête ont signalé un repli des nouvelles affaires en provenance de l'étranger : « intermédiation financière » et « locations & services aux entreprises ».

Les prestataires de services français ont de nouveau augmenté leurs effectifs en novembre, à un rythme par ailleurs soutenu. Le taux de création de postes s'est en outre renforcé par rapport à octobre, affichant son plus haut niveau depuis juillet dernier. Au niveau sectoriel, les dernières données de l'enquête indiquent une croissance de l'emploi dans quatre des six sous-secteurs couverts.

La hausse des effectifs observée en novembre n'a toutefois pas suffi à stopper l'accumulation des affaires en cours actuellement observée dans le secteur. Le travail en attente a ainsi augmenté pour un septième mois consécutif, le taux d'expansion se redressant en outre à son plus haut niveau depuis juin.

La hausse des prix payés par les prestataires de services français s'est poursuivie en novembre, les coûts augmentant en outre dans l'ensemble des six sous-secteurs couverts par l'enquête. Bien que l'inflation ralentisse par rapport à octobre, elle reste cependant soutenue. Certaines entreprises cherchant à répercuter la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prix facturés ont très légèrement augmenté par rapport à octobre. Parallèlement, les entreprises du secteur des services français ont procédé à la plus forte hausse mensuelle de leurs tarifs depuis août 2011. Les prix facturés ont augmenté dans quatre des six sous-secteurs couverts par l'enquête en octobre.

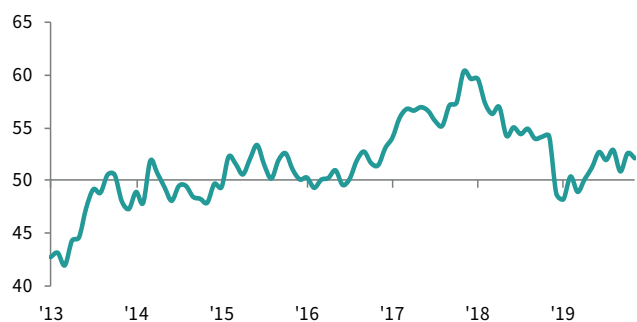
Enfin, les prestataires de services français sont restés optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois en novembre, anticipant notamment un renforcement prochain de la demande. La confiance a en outre affiché son plus haut niveau depuis avril dernier.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

Ralentissement de la croissance du secteur privé français en novembre

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

Se repliant de 52,6 en octobre à 52,1, l'indice composite de l'activité globale* signale une croissance modérée du secteur privé français en novembre ainsi qu'une modération du rythme de l'expansion.

Le ralentissement de la hausse de l'activité dans l'ensemble du secteur privé français résulte d'une décélération de la croissance dans le secteur des services, qui n'a affiché qu'un rythme modeste en novembre. Dans le secteur manufacturier en revanche, la production a enregistré sa plus forte expansion depuis juin dernier.

La décélération de la croissance de l'activité a principalement reflété un rythme d'expansion moins soutenu des nouvelles affaires en milieu de quatrième trimestre dans l'ensemble du secteur privé français. Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, la hausse des nouveaux contrats reçus par les prestataires de services a ralenti par rapport à octobre tandis que les fabricants ont signalé une reprise des nouvelles commandes.

Les données sous-jacentes indiquent que le ralentissement de la croissance du volume global des nouvelles affaires reflète une modération de la hausse de la demande sur les marchés intérieurs, les nouvelles affaires à l'export augmentant en effet à un rythme plus soutenu que le mois dernier, ce dans le secteur manufacturier comme dans celui des services.

Malgré l'affaiblissement de la croissance de la demande, les entreprises du secteur privé français ont de nouveau augmenté leurs effectifs en novembre, le taux de création de postes se redressant en outre à son plus haut niveau depuis un peu plus d'un an. La croissance de l'emploi s'est par ailleurs renforcée tant chez les fabricants que chez les prestataires de services.

Enfin, portées par un renforcement de la confiance dans les deux secteurs couverts par l'enquête, les perspectives d'activité se sont redressées à leur plus haut niveau depuis sept mois en novembre.

* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI ont signalé un ralentissement de la hausse de la demande dans le secteur des services, la croissance des nouvelles affaires marquant en effet le pas par rapport à octobre. L'activité a par conséquent elle aussi affiché une expansion légèrement moins soutenue en novembre.

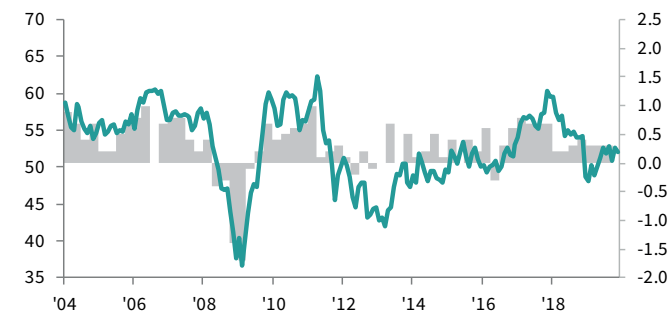
Parallèlement, les rôles des deux secteurs couverts par l'enquête se sont quelque peu inversés, le secteur manufacturier ayant, grâce à un renforcement de la hausse de la production, soutenu l'indice titre en novembre. Cette embellie a toutefois été trop modeste pour contrebalancer le ralentissement de la croissance observé dans le secteur des services, les données composites indiquant en effet une modération de l'expansion globale du secteur privé français au cours du mois. »

Indice composite de l'activité

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Produit intérieur brut (PIB)

Variation trimestrielle en %



Sources : IHS Markit, INSEE.

CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T : +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de novembre 2019 ont été recueillies entre le 12 et le 26 novembre 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.