



No publicar antes de las 10:00 (Bogota), 3 de Septiembre de 2018

## PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

### La producción aumenta al ritmo más acelerado en dos años y medio

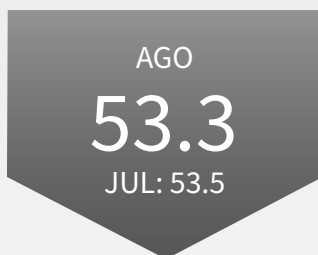
#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción crece al ritmo más marcado...

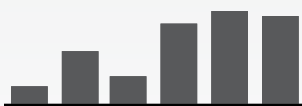
...coincidiendo con un notable repunte de los nuevos pedidos.

La percepción empresarial toca el segundo nivel más alto en la historia de la serie.

#### PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA



#### ÚLTIMOS SEIS MESES



Las fábricas con sede en Colombia trabajaron a toda marcha en agosto. En efecto, la producción industrial se incrementó al ritmo más rápido desde enero de 2016, gracias al sólido repunte de los flujos entrantes de nuevos negocios. Esta tendencia propició la creación de puestos de trabajo, al tiempo que las compras de insumos crecieron en la mayor medida en prácticamente cuatro años. Impulsada por este entorno operativo favorable y ante las expectativas de futuras mejoras, la confianza empresarial aumentó hasta marcar el segundo nivel más alto en la historia de la serie.

El Índice de Gestión de Compras PMI™ del sector de la manufactura en Colombia de Davivienda, ajustado por factores estacionales, se ubicó en 53,3 puntos en agosto y señaló un ligero cambio desde los 53,5 puntos de julio, que fue el nivel más alto en 30 meses. De igual manera, la lectura más reciente dio cuenta de un fuerte fortalecimiento de las condiciones operativas del sector.

Según los comentarios recabados, la mejoría de la demanda, el lanzamiento de nuevos productos y las iniciativas de mercadeo respaldaron el crecimiento de las ventas a mediados del tercer trimestre. Pese a haber disminuido en comparación con el resultado de julio, los pedidos totales experimentaron una expansión sólida, que superó ampliamente el promedio a largo plazo de la serie.

Los volúmenes de producción crecieron en agosto, coincidiendo con el crecimiento sostenido de los nuevos pedidos, la diversificación de productos y la mayor disponibilidad de materias primas. Asimismo, la producción se incrementó al ritmo más marcado desde enero de 2016.

Los industriales colombianos prevén que la tendencia al alza de la producción continúe durante los próximos meses, por lo que la percepción positiva se fortaleció hasta alcanzar el segundo nivel más alto desde que se incluyó el indicador sobre producción futura en la encuesta en abril de 2012. Cabe resaltar que esta confianza se vio afianzada por las perspectivas de una mejoría en la economía en

su conjunto, el lanzamiento de nuevos productos, las iniciativas publicitarias y las innovaciones.

El incremento de la producción, a raíz de los proyectos en desarrollo, animó a los industriales a contratar personal adicional en agosto. Asimismo, el incremento del empleo fue el séptimo en el mismo número de meses, si bien el crecimiento se ralentizó desde la lectura de mayo. Los comentarios informales recabados sugirieron que la creación de puestos de trabajo se vio compensada por el hecho de que algunas empresas decidieran no reemplazar a los trabajadores que causaron bajas de forma voluntaria.

En este periodo de encuesta, la creación continua del empleo, sumada a las iniciativas encaminadas a reforzar los inventarios y a la mayor disponibilidad de insumos, permitieron que las empresas del sector de la fabricación de Colombia pudieran completar sus negocios pendientes. Así, si bien de forma marginal, el sector logró reducir los trabajos atrasados por primera vez en tres meses.

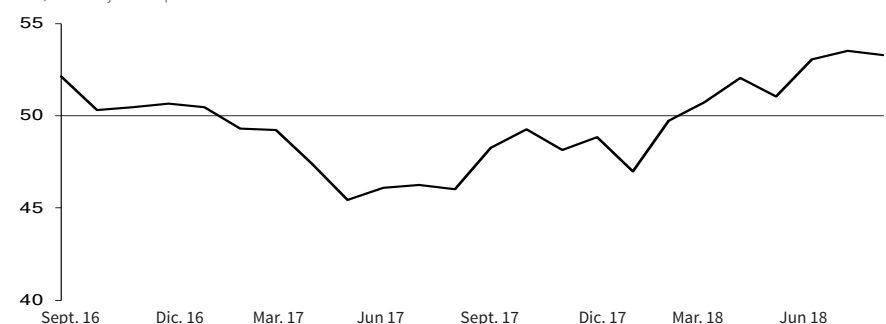
Los datos de agosto indicaron un incremento de los inventarios de bienes finales por segundo mes consecutivo y al ritmo más rápido desde marzo de 2017. De forma análoga, los inventarios de compras subieron en mayor medida que la cifra de julio y los de insumos se favorecieron por el acelerado incremento de los niveles de compras.

La inflación de costos de los insumos repuntó en agosto, dato que los participantes en la encuesta achacaron a la subida de los precios de varias materias primas como el aluminio, la celulosa, los productos químicos, la energía, los alimentos, el papel, los plásticos, el acero y los textiles. Como resultado de lo anterior, los precios de fábrica subieron a un ritmo más rápido.

En agosto, el incremento de la demanda de insumos intensificó la presión sobre las cadenas de suministro, aunque los plazos de entrega se ampliaron en la menor medida en cinco meses.

#### PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA

c.v.e., >50 = mejora comparado con el mes anterior



## COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*“Nos complace saber que el Davivienda PMI anticipó correctamente la recuperación industrial que el Departamento Nacional de Estadística (Dane) dio a conocer con la publicación del PIB del segundo trimestre del año. Había varios escépticos de que esta recuperación se daría.*

*El Davivienda PMI tuvo pocos cambios en el último mes y sigue confirmando niveles por encima de los promedios históricos en pedidos, producción y compras. Uno de los componentes más importantes del indicador, el de producción, alcanzó su nivel más alto desde enero de 2016. Las expectativas de producción para los próximos doce meses repuntaron en el mes de agosto.*

*El aumento del inventario de productos terminados no nos preocupa porque se ha venido haciendo en respuesta al buen comportamiento en el nivel de pedidos. El aumento en el inventario de insumos debe interpretarse en esta misma dirección.”*

## CONTACTO

### Davivienda

#### Andrés Langebaek Rueda

Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
alangebaek@davivienda.com

#### María Mercedes Marquez

Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
mmarquez@davivienda.com

### IHS Markit

#### Pollyanna De Lima

Principal economista  
+44 1491 461 075  
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

#### Joanna Vickers

Comunicaciones corporativas  
+44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

### Metodología del estudio

El Índice PMI del sector de la manufactura de Colombia está basado en los resultados recopilados a partir de las respuestas a los cuestionarios mensuales que se envían a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas de manufactura. El grupo de encuestados se estratifica por grupo de la Standard Industrial Classification (SIC), con base en la contribución industrial al PIB colombiano.

Las respuestas de la encuesta reflejan el cambio, si es el caso, en el mes actual, en comparación con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el «Informe» muestra un índice de «difusión». Ese índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron «sin cambios». Los índices varían entre los niveles 0 y 100. Un índice que registre un resultado superior a 50 indica un aumento general en esa variable; si es inferior a 50, se trata de una disminución general. Los índices de difusión se ajustan según factores estacionales a través de un método interno desarrollado por IHS Markit.

El Purchasing Managers' Index™ (PMI™) es un indicador compuesto basado en cinco de los índices individuales con las siguientes ponderaciones: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%), existencias de productos adquiridos (10%). El índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de las encuestas luego de la primera publicación, aunque sí puede revisar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente, cuando sea pertinente, lo que influirá en la serie de resultados ajustados estacionalmente.

Para obtener más información en la metodología del estudio, contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

### Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 80% de las empresas del Fortune Global 500 y las entidades financieras más importantes del mundo. [ihsmarkit.com](http://ihsmarkit.com)

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual del Índice PMI™ Davivienda del sector de la manufactura de Colombia que aparece en el presente documento son propiedad o licencia de IHS Markit. Queda prohibido el uso no autorizado, incluyendo (sin limitación) la copia, distribución, transmisión u otra clase de divulgación de los datos publicados, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no incurrirá en responsabilidad, deber u obligación por o en relación con el contenido o la información (“los datos”) incluidos en el presente documento, los errores, las inexactitudes, las omisiones o los retrasos en los datos, o por cualquier acción que se tome en relación con los mismos. Bajo ninguna circunstancia IHS Markit será responsable de ningún daño especial, accidental o consecuente derivado del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas registradas de o están licenciadas a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. y/o sus filiales. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados. Davivienda utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia.