

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 6 de noviembre de 2019

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

La actividad comercial aumenta al ritmo más lento de más de un año en octubre

CONCLUSIONES CLAVES

La incertidumbre política y económica afecta las ventas

Los márgenes de beneficios están bajo presión a medida que las empresas ofrecen descuentos de precios

El aumento de la contratación se atenúa puesto que las expectativas siguen siendo moderadas

El crecimiento económico del sector servicios español se mantuvo en octubre, pero al ritmo más lento en más de un año, a medida que el volumen de nuevos pedidos recibidos se redujo. En medio de indicios de un entorno empresarial desafiante, las empresas optaron por ofrecer descuentos de precios a pesar de experimentar otro marcado aumento en sus gastos operativos.

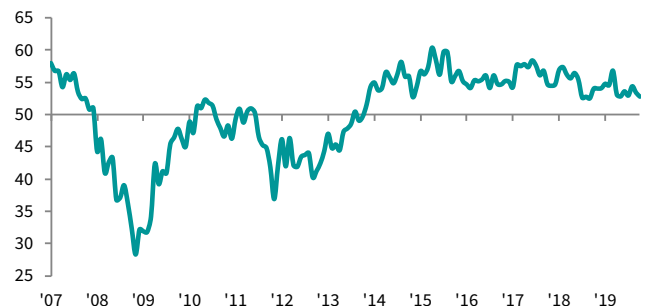
Con respecto al mercado laboral, el empleo también aumentó a una tasa más débil, y las empresas pudieron cómodamente poner al día sus cargas de trabajo.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, marcó el nivel 52.7 en octubre frente al 53.3 registrado en septiembre. Aunque el índice se situó cómodamente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0, y extendió el período actual de expansión a seis años, el ritmo de crecimiento fue el más débil desde septiembre de 2018.

El crecimiento más lento de la actividad se relacionó en parte con un debilitamiento similar de los nuevos pedidos recibidos. Según los datos de octubre, los nuevos pedidos aumentaron fuertemente, pero al ritmo más lento de tres meses. De hecho, el crecimiento parece estar impulsado principalmente por la demanda interna. Los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero disminuyeron a un ritmo récord de la serie en octubre en medio de las persistentes incertidumbres políticas y económicas.

El alza de los nuevos pedidos en general también estuvo en parte apoyado por el descuento de precios. Las tarifas disminuyeron en octubre por tercer mes consecutivo y a la tasa más fuerte desde abril de 2016, en medio de informes de fuertes presiones competitivas y necesidad de fomentar las ventas.

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

En consecuencia, los márgenes de beneficios estuvieron de nuevo bajo presión, ya que los costes aumentaron intensamente en octubre. Las empresas comentaron sobre el aumento de los costes laborales, mientras que también hubo algunas evidencias de que la energía, el combustible y los alimentos aumentaron de precio frente a septiembre.

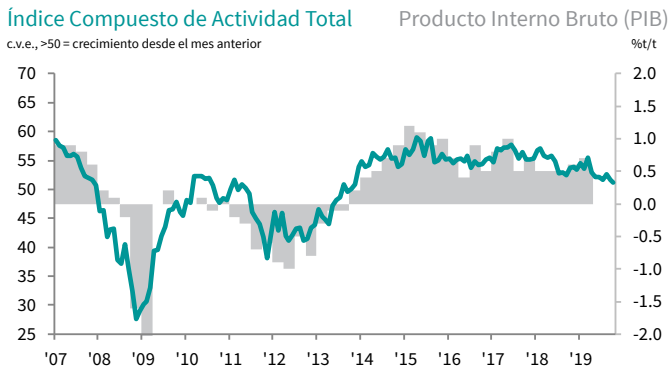
Mientras tanto, las empresas de servicios pudieron cómodamente poner al día las cargas de trabajo en general en octubre. Las últimas cifras del índice PMI mostraron que los pedidos por completar no sufrieron cambios con respecto a septiembre, poniendo fin a una secuencia de expansión de tres meses.

El empleo aumentó de nuevo, con el fin de cumplir con los nuevos pedidos y los pedidos pendientes de realización. No obstante, dadas las tendencias de atenuación tanto de la actividad como de los nuevos pedidos, las empresas de servicios contrataron personal adicional a una tasa marginal en octubre. Aunque el número de empleados ha aumentado durante más de cinco años, el último incremento fue el más débil registrado por el estudio desde finales de 2014.

Las expectativas relativamente moderadas también influyeron en la actividad de contratación en octubre. Aunque la confianza con respecto al futuro siguió siendo positiva, vinculada a los planes de nuevas estrategias comerciales y a la introducción de nuevos servicios, las incertidumbres económicas y políticas, tanto dentro como fuera de España, continuaron afectando las perspectivas.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

Se registra el crecimiento económico más débil del sector privado en casi seis años



Fuentes: IHS Markit, INE.

El crecimiento económico del sector privado de España registró una nueva desaceleración en octubre, ya que un aumento más lento de la actividad en el sector servicios ocurrió simultáneamente con las persistentes caídas de la producción manufacturera.

El Índice Compuesto de Actividad Total* ajustado estacionalmente disminuyó de 51.7 registrado en septiembre hasta 51.2 en octubre, señalando la lectura más baja desde noviembre de 2013. El crecimiento del sector de servicios fue el más lento de trece meses, mientras que la producción manufacturera disminuyó al ritmo más fuerte desde abril de 2013.

El crecimiento en general fue afectado por el aumento más débil de los nuevos pedidos en total en más de seis años. Al igual que ha ocurrido con la actividad, siguió observándose una notable divergencia a nivel sectorial. El crecimiento de los nuevos pedidos en el sector servicios se mantuvo, pero fue el más débil en tres meses, mientras que los fabricantes registraron la mayor caída de los nuevos pedidos en seis años y medio.

En medio de las deslucidas tendencias de la actividad total y de los nuevos pedidos, los niveles de empleo en general cambiaron poco en octubre, mientras que las expectativas sobre la actividad, en el plazo de doce meses se estancaron en su mínima de 76 meses.

Por último, las presiones competitivas afectaron el poder de fijación de precios de las empresas, pero persistieron las divergencias considerables en la tendencia de los costes. Los fabricantes registraron una caída de los precios pagados, pero las empresas de servicios indicaron una inflación notable.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“El crecimiento de la economía española continuó debilitándose en octubre, y actualmente se está registrando la expansión más lenta en alrededor de seis años.

Las incertidumbres políticas y económicas, tanto en España como en el extranjero, están conduciendo a un clima comercial cada vez más desafiante, y los fabricantes se están enfrentando a condiciones especialmente duras en la actualidad.

No obstante, hubo nuevos indicios de propagación al sector de servicios, que está soportando uno de sus periodos de crecimiento más difíciles desde finales de 2013.

De hecho, como señal cada vez más preocupante para la salud de las empresas que operan en el sector, el crecimiento solo se mantuvo a través del descuento de precios. Asimismo, debido al continuo aumento de los costes laborales, indicado por los encuestados, los márgenes de beneficios en consecuencia se encuentran bajo mayor presión, lo que sugiere la posibilidad de que las empresas frenen la contratación y los planes de inversión a medida que nos acercamos a fin de año”.

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Comunicaciones Corporativas
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de octubre de 2019 se recopilaron entre el 12 y el 28 de octubre de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.