

## IHS MARKIT PMI® ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

### Έντονη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών καθώς ο δείκτης PMI καταγράφει υψηλό δέκα μηνών

#### ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών ήταν ο ταχύτερος που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Απρίλιο

Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη καταγράφει νέα υψηλά επίπεδα ρεκόρ στην ιστορία της έρευνας

Σημαντική αύξηση της απασχόλησης

Τα στοιχεία της έρευνας PMI® του Φεβρουαρίου υπέδειξαν ταχύτερη ανάπτυξη στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα, η οποία υποστηρίχθηκε από την ταχύτερη αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών. Ο συνολικός όγκος πωλήσεων ενισχύθηκε εξίσου από την ταχύτερη αύξηση των νέων εργασιών από το εξωτερικό που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου 13 ετών. Κατ' αναλογία με την ισχυρότερη ζήτηση των πελατών, οι προοπτικές σχετικά με την παραγωγή ενισχύθηκαν καταγράφοντας νέο υψηλό ρεκόρ στην ιστορία της έρευνας. Εν τω μεταξύ, οι μεγαλύτερες απαιτήσεις παραγωγής είχαν ως αποτέλεσμα την περαιτέρω έντονη αύξηση του αριθμού προσωπικού. Ταυτόχρονα, οι πιέσεις κόστους εξασθένησαν στα μέσα του πρώτου τριμήνου, καθώς οι τιμές εισροών αυξήθηκαν οριακά. Ωστόσο, η μεγαλύτερη ζήτηση επέτρεψε στις εταιρείες να μετακυλήσουν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες τους.

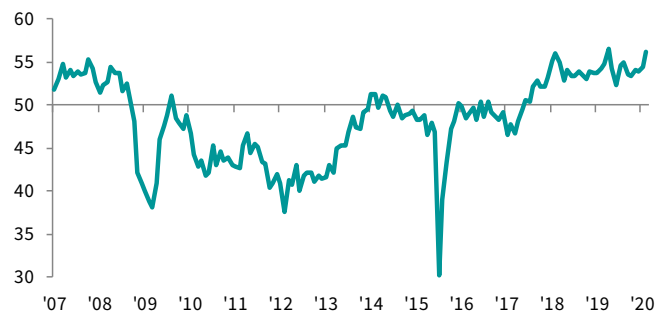
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 56.2 μονάδες τον Φεβρουάριο, τιμή υψηλότερη από τις 54.4 μονάδες του Ιανουαρίου. Ο κύριος δείκτης κατέγραψε την υψηλότερη τιμή από τον περασμένο Απρίλιο και υπέδειξε ισχυρή βελτίωση της υγείας του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα.

Η συνολική ανάπτυξη ενισχύθηκε από την ταχύτερη αύξηση της παραγωγής που έχει καταγραφεί σε διάστημα δέκα μηνών. Η απότομη άνοδος της παραγωγής συνδέθηκε γενικότερα με την έντονη ζήτηση από τους πελάτες του εξωτερικού και του εσωτερικού.

Παράλληλα, η αύξηση των νέων παραγγελιών επιταχύνθηκε σημαντικά τον Φεβρουάριο, καθώς οι εταιρείες υπέδειξαν ότι οι ευνοϊκότερες συνθήκες ζήτησης και η αναγνώριση της ποιότητας των προϊόντων από τους πελάτες υποστήριξαν την αύξηση. Παράλληλα με τη δριμύτερη αύξηση του συνόλου των πωλήσεων, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με τον

#### PMI Τομέας Μεταποίησης

επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



εντονότερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο του 2007. Αντιβραβείωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι η αύξηση συνδέθηκε με την απόκτηση νέων πελατών και τον μεγαλύτερο αριθμό των πελατών που επέστρεψαν.

Σύμφωνα με αναφορές, η δριμύτερη αύξηση των νέων εργασιών οδήγησε τις προσδοκίες σχετικά με την παραγωγή σε υψηλότερα επίπεδα στα μέσα του πρώτου τριμήνου του έτους. Οι εταιρείες ανέφεραν επίσης βελτίωση των χρηματοοικονομικών συνθηκών, καθώς ο βαθμός αισιοδοξίας άγγιξε τον υψηλότερο που έχει καταγραφεί από τότε που ο δείκτης μελλοντικών προοπτικών προστέθηκε στην έρευνα, τον Ιούλιο του 2012.

Η περαιτέρω αναμενόμενη αύξηση της παραγωγής είχε επίσης ως αποτέλεσμα την αύξηση του εργατικού δυναμικού στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα. Ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν ο δεύτερος ταχύτερος στην ιστορία της έρευνας, καθώς οι εταιρείες διέυρναν την παραγωγική τους ικανότητα στην προσπάθειά τους να μειώσουν τον όγκο αδιεκπεραιώτων εργασιών.

Παρά τις αυξανόμενες πιέσεις στην αλυσίδα εφοδιασμού παγκοσμίως μετά την εμφάνιση του κορονοϊού στην Κίνα, οι Έλληνες κατασκευαστές κατέγραψαν βραδύτερη αύξηση των τιμών εισροών. Σύμφωνα με αναφορές, η ασθενέστερη αύξηση των τιμών εισροών συνδέθηκε με τις βραδύτερες αυξήσεις του κόστους βασικών προϊόντων. Οι εταιρείες ήταν σε θέση να μεταβιβάσουν μεγάλο μέρος της αύξησης των τιμών αγορών στους πελάτες, λόγω των συνθηκών εντονότερης ζήτησης.

Εν τω μεταξύ, οι ελλείψεις σε προμήθειες οδήγησαν σε εκ νέου επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών τον Φεβρουάριο, καθώς οι χρόνοι παράδοσης προμηθειών επιμηκύνθηκαν σημαντικά. Παρόλ' αυτά, οι κατασκευαστές εξακολούθησαν να αυξάνουν την αγοραστική τους δραστηριότητα κατ' αναλογία με την ταχύτερη αύξηση των νέων εργασιών. Οι παραγωγοί αγαθών κατέβαλαν επίσης μεγαλύτερες προσπάθειες να αυξήσουν τα αποθέματα προμηθειών, ενώ τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν καθώς οι εταιρείες χρησιμοποίησαν τα υπάρχοντα αποθέματα για τη συμπλήρωση της παραγωγής.

## ΣΧΟΛΙΑ

Η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές εξακολούθησαν να υποδεικνύουν βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών τον Φεβρουάριο, καθώς ο ρυθμός ανάπτυξης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών επιταχύνθηκε καταγράφοντας υψηλό δέκα μηνών. Ο συνολικός όγκος των πωλήσεων υποστηρίχθηκε από την ισχυρή ζήτηση μεταξύ πελατών του εσωτερικού και του εξωτερικού, με αποτέλεσμα να αυξηθεί και η απασχόληση.

Η μεγαλύτερη ζήτηση για ελληνικά μεταποιητικά προϊόντα είχε επίσης ως αποτέλεσμα να αυξηθούν για τέταρτη συνεχή φορά οι χρεώσεις εκρών. Η σχεδόν μέτρια αύξηση των τιμών εισροών επέτρεψε επίσης στις εταιρείες να μετακλιθούν μεγαλύτερο ποσοστό της υψηλότερης επιβάρυνσης κόστους στους πελάτες.

Η ισχυρή αύξηση των νέων παραγγελιών και οι βελτιωμένες χρηματοοικονομικές συνθήκες συνέβαλαν στην περαιτέρω ανάκαμψη της επιχειρηματικής εμπιστοσύνης, η οποία κατέγραψε νέο υψηλό ρεκόρ στην ιστορία της έρευνας. Οι τρέχουσες προβλέψεις μας για τη βιομηχανική παραγωγή είναι 1,2% για το 2020, καθώς η αύξηση της παραγωγής αναμένεται να επιταχυνθεί μέσα στο 2021.»

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## IHS Markit

Siân Jones  
Economist  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Ioanna Hollis  
Principal Panel Manager  
T: +44-1491-461-064  
[ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

## Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είναι ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρίσιμη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Φεβρουάριος 2020 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-21 Φεβρουαρίου 2020

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλετε email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## Αποποίηση ευθυνών

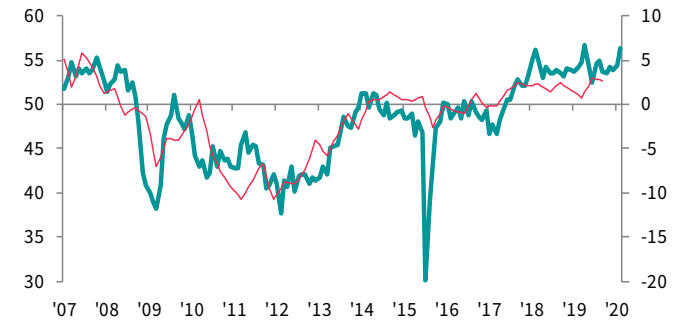
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

## PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

## ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.