

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 16 DECEMBRE 2020 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)**

## Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

### Ralentissement de la contraction dans le secteur privé français en décembre

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> s'est redressé à 49,6 en décembre (40,6 en novembre), plus haut de quatre mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> s'est redressé à 49,2 en décembre (38,8 en novembre), plus haut de quatre mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> s'est redressé à 51,3 en décembre (48,6 en novembre), plus haut de deux mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> s'est redressé à 51,1 en décembre (49,6 en novembre), plus haut de deux mois.

#### Données recueillies du 4 au 15 décembre

Les dernières données PMI Flash mettent en évidence un net ralentissement de la contraction de l'activité en décembre malgré le maintien de mesures de confinement strictes visant à endiguer la propagation de l'épidémie de Covid-19. L'activité globale n'a ainsi affiché qu'un repli marginal, le plus faible des quatre derniers mois de contraction.

Cette tendance a notamment résulté d'un fort ralentissement de la baisse de l'activité dans le secteur des services, celle-ci n'affichant qu'un rythme modéré, contrastant avec le plus haut de six mois enregistré en novembre. Parallèlement, la production manufacturière est repartie à la hausse en décembre, le taux d'expansion restant toutefois faible au regard des critères historiques de l'enquête.

L'activité globale s'est à nouveau contractée malgré une reprise de la demande en fin d'année, le volume global des nouvelles affaires ayant progressé pour la première fois depuis quatre mois. Si l'expansion n'a été que marginale en décembre, elle contraste toutefois avec la forte contraction observée le mois précédent. D'après les données sous-jacentes, la reprise des ventes des entreprises du secteur privé français a reposé sur une hausse de la demande

dans le secteur des services, le volume des nouvelles commandes ayant en effet continué de diminuer dans le secteur manufacturier, à un rythme toutefois plus faible qu'en novembre.

La hausse du volume global des nouvelles affaires s'est appuyée sur les marchés intérieurs, les ventes à l'export ayant reculé pour un douzième mois consécutif. Le taux de contraction a toutefois affiché un niveau modéré, ayant fortement fléchi par rapport à novembre. Les données de l'enquête révèlent par ailleurs des tendances divergentes au niveau sectoriel, les prestataires de services ayant de nouveau indiqué une forte baisse de leurs nouvelles affaires en provenance de l'étranger tandis que les fabricants ont indiqué une légère hausse.

Malgré la baisse de l'activité, l'amélioration de la demande a incité les entreprises à renforcer légèrement leurs effectifs. L'emploi a ainsi affiché sa première progression depuis mars, soit avant l'intensification de la crise sanitaire, les entreprises des deux secteurs étudiés par l'enquête ayant signalé des créations de postes en décembre.

Après quatre mois consécutifs de repli, le volume du travail en attente s'est stabilisé en décembre. Les fabricants ont en effet indiqué une très légère accumulation de leurs arriérés de production qui est venue compenser une nouvelle baisse des affaires en attente dans le secteur des services. Les prestataires de services n'ont toutefois indiqué qu'une faible réduction de leur travail en en attente, la plus faible des cinq derniers mois de contraction.

Les prix payés par les entreprises privées françaises ont augmenté pour un septième mois consécutif, le taux d'inflation affichant en outre un niveau élevé, le plus fort depuis quatre mois. Les répondants ont fréquemment attribué cette tendance aux pénuries de certaines matières premières ainsi qu'au renforcement du dollar américain face à l'euro. C'est dans le secteur manufacturier que les entreprises ont signalé de loin la plus forte augmentation des coûts, l'inflation des prix des achats atteignant en effet son plus haut niveau depuis presque deux ans.

Malgré la nouvelle augmentation de leurs coûts, les entreprises ont réduit leurs prix de vente pour un quatrième mois consécutif en décembre, le taux de déflation affichant toutefois son plus faible niveau de cette période. Les tarifs des prestataires de services ont en effet baissé par rapport au mois de novembre, éclipsant une hausse des prix de vente dans le secteur manufacturier.

Enfin, les entreprises privées françaises se sont de nouveau déclarées optimistes quant à leur volume d'activité à douze mois. Le degré de confiance s'est par ailleurs redressé pour afficher son plus haut niveau depuis presque un an, les répondants anticipant une reprise de la demande dès la mise en circulation d'un vaccin contre le Covid-19.

## Commentaire :

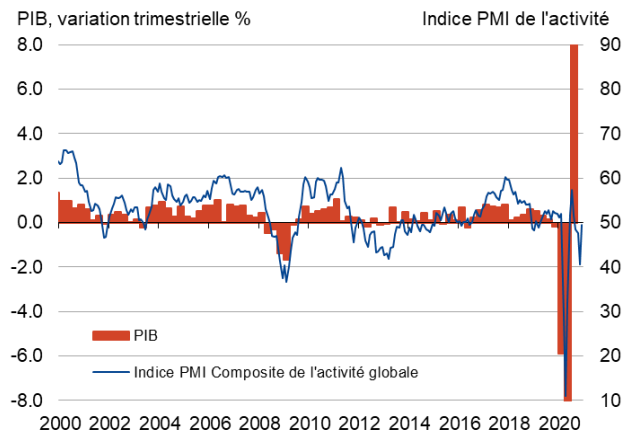
Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

« Après une phase initiale de contraction observée en novembre à la suite du nouveau

confinement imposé sur le territoire français, la baisse de l'activité a fortement ralenti en décembre dans l'ensemble du secteur privé. En effet, malgré le maintien de strictes mesures de lutte contre le Covid-19, les dernières données de l'enquête n'ont mis en évidence qu'un repli marginal de l'activité globale. En outre, après quatre mois de détérioration continue de la demande, les nouvelles affaires ont renoué avec la croissance, les clients semblant commencer à se projeter au-delà de la crise actuelle. Grâce au récent assouplissement des règles de confinement et à la perspective de mise en circulation d'un vaccin, les entreprises françaises peuvent par ailleurs envisager un retour progressif à leurs niveaux d'activité d'avant crise. Les courbes suivies par l'emploi et les perspectives d'activité illustrent cet état d'esprit positif : les effectifs ont en effet progressé pour la première fois depuis dix mois en décembre tandis que la confiance a atteint son plus haut niveau depuis janvier dernier. »

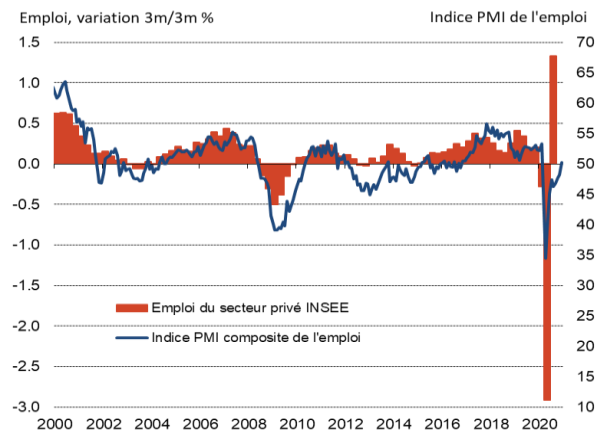
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Eliot Kerr, Economist  
Téléphone : +44-203-159-3381  
Email : [eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Téléphone : +1-781-301-9311  
Email : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de décembre seront publiés le 4 janvier 2021 pour les indices du secteur manufacturier et le 6 janvier 2021 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*