

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 7 de abril de 2021

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### La economía del sector servicios se contrae a un ritmo notablemente más lento en marzo

#### CONCLUSIONES CLAVES

Se registran reducciones más débiles de la actividad comercial y de los nuevos pedidos

Los niveles de dotación de personal disminuyen, pero solo modestamente

La confianza en el futuro sigue siendo alta

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 26 de marzo de 2021

El sector servicios de España continuó contrayéndose en marzo, aunque solo modestamente en concordancia con una reducción notablemente más lenta de los nuevos pedidos. La esperanza de que los programas de vacunación ayuden a reducir el impacto de la pandemia mundial de la enfermedad del coronavirus 2019 (la COVID-19) hizo que la confianza en el futuro se mantuviera alta, aunque los desafíos a corto plazo provocaron otra ronda de destrucción de empleo.

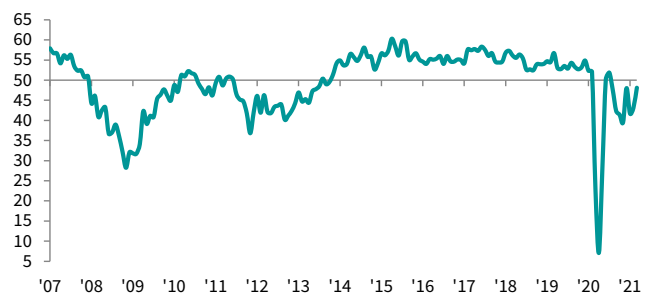
Los márgenes de beneficios también se mantuvieron bajo presión, ya que las empresas informaron de otro aumento importante en los gastos operativos al mismo tiempo que indicaron una ligera caída en las tarifas cobradas.

El Índice de Actividad Comercial, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, se situó en 48.1 en marzo, frente a 43.1 registrado en febrero. Aunque permaneció por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, que separa el crecimiento de la contracción, por octavo mes consecutivo, el ritmo de contracción fue el más lento en la secuencia actual de declive.

Las empresas informaron que las restricciones impuestas por la COVID-19 continuaron teniendo un impacto negativo en la actividad en marzo, aunque quizás no en el mismo grado que en los últimos meses, puesto que algunas empresas encuestadas informaron de una mejora en la demanda subyacente. Aunque las ventas en general disminuyeron, afectadas principalmente por una caída de los nuevos pedidos procedentes del extranjero, especialmente en los servicios de turismo y hospitalidad, el ritmo de contracción en general fue modesto y el más débil registrado por el estudio desde julio del año pasado.

No obstante, las empresas continuaron recortando sus niveles de personal en marzo, extendiendo el período actual de destrucción de empleo a más de un año, aunque la tasa de contracción fue,

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

por amplio margen, la más débil en la secuencia actual de declive. Las empresas volvieron a vincular la pérdida de puestos de trabajo con una reducción de los nuevos pedidos, además de los esfuerzos continuos para mantener al mínimo los gastos operativos.

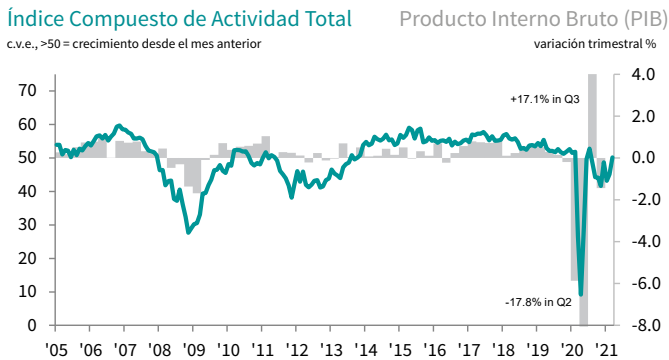
De hecho, la inflación de los precios de los insumos se mantuvo en marzo, extendiendo la secuencia actual de precios al alza a diez meses. Aunque la tasa de inflación fue la más baja desde diciembre del año pasado, se mantuvo marcada en medio de informes de precios más altos pagados por el combustible y los materiales en general. También hubo informes de un aumento de los costes del transporte, especialmente para el transporte de mercancías.

No obstante, un entorno de demanda aún débil hizo que el poder de fijación de precios de las empresas siguiese siendo insuficiente para repercutir el aumento de los costes operativos. Las empresas informaron que las tarifas cobradas volvieron a bajar en marzo, aunque la tasa de contracción fue marginal y la más débil en más de un año de caída de los precios cobrados.

Por último, la confianza sobre el futuro se mantuvo positiva en marzo, y apenas cambió de su máxima de casi tres años registrada en febrero. El optimismo estuvo firmemente vinculado con los programas de vacunación, que las empresas consideran claves para reducir los impactos negativos que la pandemia está teniendo en la actividad. Las empresas esperan que una vez que el porcentaje de vacunación sea suficientemente alto, se produzca una fuerte mejora en el entorno empresarial y económico en la segunda mitad de 2021.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

## El sector manufacturero impulsa el retorno al crecimiento del sector privado



Fuentes: IHS Markit, INE.

La economía del sector privado de España volvió a territorio de expansión (marginalmente) en marzo, ya que un aumento de la producción manufacturera estuvo acompañado por una notable ralentización de la contracción de la actividad del sector servicios. El último Índice Compuesto de Actividad Total\* aumentó al nivel 50.1, del 45.1 registrado en febrero, y se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por primera vez desde julio del año pasado.

Se informó que el aumento más pronunciado de la producción manufacturera en más de tres años fue debido a incrementos igualmente sólidos de los nuevos pedidos. Dado que los nuevos pedidos recibidos por el sector servicios cayeron solo ligeramente, los nuevos pedidos del sector privado en su conjunto aumentaron por primera vez en ocho meses.

La divergencia entre ambos sectores también se observó en los datos del empleo: los fabricantes aumentaron sus plantillas a la tasa más rápida desde mediados de 2018, pero se observó otra ronda de destrucción de empleos en el sector servicios.

El sólido resultado del sector manufacturero en marzo estuvo acompañado por el aumento más fuerte de los precios de los insumos en una década, en medio de informes generalizados de escasez de productos a nivel mundial y graves retrasos en las entregas. Dado que las empresas de servicios también se vieron afectadas por el aumento del coste del combustible y del transporte, los gastos operativos en general volvieron a aumentar considerablemente.

Por último, la confianza sobre el futuro se mantuvo sin cambios en su nivel más alto desde mayo de 2018 impulsada por la esperanza de que los programas de vacunación conduzcan a una normalización de la actividad económica en la segunda mitad de 2021.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*"Los últimos datos de la economía del sector servicios de España, aunque continúan indicando una contracción, brindan alguna esperanza de estabilización en el sector tras unos meses terribles. La actividad y los nuevos pedidos cayeron a unos ritmos notablemente más lentos, mientras que la pérdida de puestos de trabajo fue la más débil en más de un año.*

*No obstante, una tercera ola de infecciones por la COVID-19, que actualmente azota a los países europeos, genera preocupaciones de que un mayor endurecimiento de las restricciones por la COVID-19 ofrece claros riesgos de tendencia a la baja para el corto plazo, especialmente para el sector turístico clave de España, que continúa en dificultades.*

*Aún así, con la esperanza de que los programas de vacunación se aceleren en el segundo trimestre del año, muchas empresas ahora ven un camino claro hacia la recuperación, y los encuestados comentan ampliamente que prevén una fuerte recuperación de la actividad económica en la segunda mitad del año".*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44 1491 461 038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de marzo de 2021 se recopilaron entre el 12 y el 26 de marzo de 2021

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).