

# Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 2 Mayo 2022

## S&P Global PMI™ México Manufacturero

### Los costos de los insumos se aproximaron a su cifra récord en abril y la inflación de los precios alcanzó un máximo en 46 meses

#### Resultados clave

La inflación del precio de los insumos permaneció cerca del reciente máximo de marzo

Los precios de fábrica aumentaron al ritmo más rápido desde mediados de 2018

La producción y las ventas permanecieron en territorio de contracción

Los fabricantes mexicanos volvieron a reducir su producción en respuesta a la caída de la demanda. Asimismo, las compras y los inventarios de insumos cayeron debido a la combinación de un descenso continuado de los nuevos pedidos y la intensa presión de los precios. La volatilidad del precio de la energía, la escasez de materias primas, la guerra de Rusia contra Ucrania y la escasa disponibilidad de los envíos se tradujeron en el tercer incremento más pronunciado de los costos de los insumos en la historia de la encuesta. De forma simultánea, la tasa de inflación de los precios avanzó hasta un máximo en 46 meses. La nota positiva de abril fue la recuperación de la creación de puestos de trabajo, el repunte de las ventas de exportación y la notable mejoría de la confianza empresarial.

El índice principal de Gerentes de Compras del Sector Manufacturero Mexicano™ (PMI™) de S&P Global permaneció en 49.3 puntos en abril (siendo la cifra de marzo de 49.2 puntos), la lectura más alta en lo que va de 2022, aunque aún indicativa del deterioro de las condiciones de los negocios. Tres de los cinco subcomponentes –producción, nuevos pedidos y existencias de compras– permanecieron en territorio de contracción, aunque el renovado repunte del empleo compensó esta caída. Por su parte, los plazos de entrega volvieron a ampliarse, aunque en la menor medida en un año.

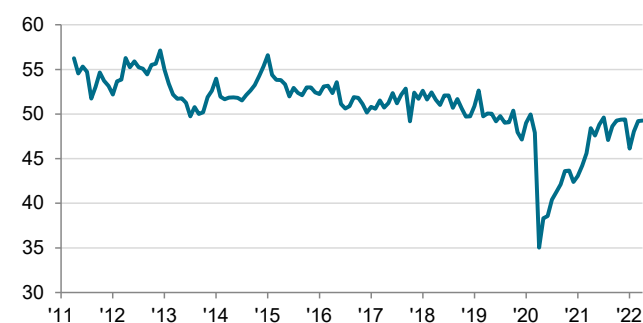
Como resultado de la caída de las ventas, la alta presión de los precios y la escasez de materias primas, el volumen de producción volvió a retroceder en abril. Con todo, la tasa de contracción fue moderada y similar a la registrada en marzo.

Por su parte, los pedidos de fábrica cayeron por vigésimo sexto mes consecutivo en abril a un ritmo más rápido que en marzo. Ante este panorama, los participantes en la encuesta vincularon las limitadas ventas con la débil demanda y las intensas presiones de los precios. A pesar de todo, la debilidad se limitó al mercado nacional, ya que las exportaciones crecieron por primera vez desde el inicio de la pandemia de COVID-19.

Los fabricantes observaron un importante repunte de los precios de los insumos en abril, en relación con lo cual destacaron el incremento del costo de la energía, las materias primas y el transporte. Asimismo, este encarecimiento se vinculó también con la guerra entre Rusia y Ucrania. En este contexto, la tasa de inflación general, que permaneció prácticamente sin cambios con respecto a la lectura de marzo, fue la tercera más alta desde que comenzó la recopilación de datos en abril de 2011. Por ello,

PMI México Manufacturero

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Fuente: S&P Global.

Datos recabados entre el 11 y el 21 de abril de 2022.

#### Comentario

*En relación con los resultados de la última encuesta, Pollyanna De Lima, Directora Económica Asociada de S&P Global, declaró que:*

*"Continuamos observando señales de fragilidad subyacente en el sector manufacturero mexicano, ya que los nuevos pedidos, la producción y los inventarios volvieron a caer en abril.*

*"El renovado incremento del empleo y las exportaciones fueron señales positivas. Sin embargo, el hecho de que las empresas busquen más allá de la influencia del ciclo de inventario a corto plazo a la hora de tomar decisiones de compra nos recuerda que los industriales esperan con cierta urgencia un repunte en la demanda.*

*"Algunas empresas esperan haber dejado atrás lo peor de la desaceleración, como demuestra la recuperación de la confianza empresarial. Sin embargo, las previsiones optimistas en torno al crecimiento se basan en la esperanza de una mejoría en la cadena de suministro, unas condiciones de demanda más favorables, una recuperación económica y la resolución de las tensiones geopolíticas.*

*"La intensificación de la presión de los precios volvió a mencionarse de forma generalizadas en abril, cuando las empresas se enfrentaron a un encarecimiento de la energía, las materias primas y el transporte. Así, la tasa de inflación volvió a acercarse a máximos históricos y se tradujo en el incremento más pronunciado de los precios de venta en cerca de cuatro años."*

PMI™

by S&P Global

las empresas volvieron a trasladar el aumento de los costos a sus clientes aplicando subidas a los precios de su producción por quinto mes consecutivo en abril. De hecho, la tasa de inflación fue notable y la más pronunciada en algo menos de cuatro años.

Por su parte, los industriales declararon haber reducido sus compras de insumos con el objetivo de reajustar las existencias a la demanda y debido a la elevada presión de los precios. Aunque esta caída fue moderada, constituyó la lectura más rápida desde enero.

En relación con las existencias de insumos, los inventarios retrocedieron de nuevo en abril, aunque al ritmo más lento desde febrero de 2020. Por otro lado, las existencias de productos acabados cayeron a un ritmo pronunciado, que fue más rápido que el de marzo.

En la cadena de suministro, las presiones se moderaron ligeramente en abril, cuando el desempeño de los proveedores empeoró en la menor medida en un año. Aquellos participantes en la encuesta que notificaron retrasos en las entregas destacaron la guerra de Ucrania, los cuellos de botella en las firmas de logística globales y las asimetrías entre demanda y oferta de insumos.

Los datos de abril reflejaron un incremento de la presión sobre la capacidad operativa de los industriales mexicanos, tal y como indicó el marcado aumento de los negocios pendientes. De hecho, la acumulación fue la segunda más pronunciada en la historia de la serie y los encuestados la vincularon a menudo con la escasez de materias primas y los problemas logísticos.

Por su parte, la confianza empresarial se recuperó en abril, mes durante el cual alcanzó el segundo nivel más alto desde agosto de 2018. Ante este panorama, las previsiones positivas en torno al crecimiento se vieron respaldadas por la esperanza de una recuperación económica, la resolución de las tensiones geopolíticas, la mejora de la cadena de suministro y el incremento del turismo.

El optimismo en relación con el futuro facilitó la creación de puestos de trabajo en abril y, de hecho, el empleo creció por primera vez desde enero de 2020 al ritmo más pronunciado en más de tres años.

### Metodología de la encuesta

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de S&P Global se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de alrededor de 350 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Los datos del estudio se recopilaron por primera vez en abril de 2011.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas "sin cambios". Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

S&P Global no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

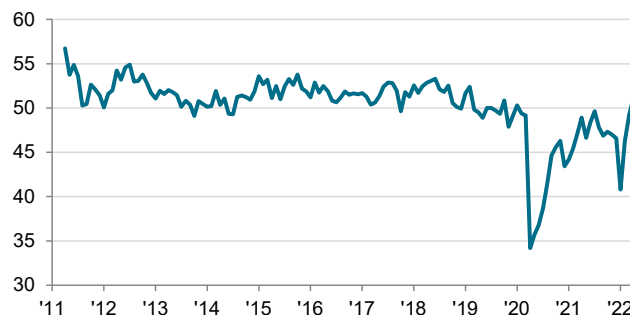
### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de S&P Global o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de S&P Global. S&P Global no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto a la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. S&P Global no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited.

El presente Contenido ha sido publicado por S&P Global Market Intelligence y no por S&P Global Ratings, que es una división de S&P Global gestionada de forma independiente. Queda prohibida la reproducción de cualquier información, dato o material, incluidas las calificaciones (en lo sucesivo el «Contenido»), sin el consentimiento previo por escrito de la parte relevante. Dicha parte, sus filiales y proveedores (en lo sucesivo los «Proveedores de Contenido») no garantizan la precisión, idoneidad, integridad, puntualidad o disponibilidad del Contenido ni aceptan responsabilidad alguna en relación con cualquier error u omisión (ya sea por negligencia o cualquier otro motivo), independientemente de la causa, o resultado derivado del uso de dicho Contenido. Los Proveedores de Contenido no serán responsables en ningún caso de los daños o perjuicios, costos, gastos, honorarios legales o pérdidas (incluida la pérdida de ingresos, el lucro cesante o los costos de oportunidad) derivados del uso del Contenido.

### PMI Output Index

Aj. est., >50 = crecimiento frente al mes anterior



Sources: S&P Global, US Federal Reserve.

### Contacto

Pollyanna De Lima  
Economics Associate Director  
S&P Global  
T: +44 149 146 1075  
[pollyanna.delima@spglobal.com](mailto:pollyanna.delima@spglobal.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
S&P Global  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com)

Si desea no recibir nuevas publicaciones de S&P Global, póngase en contacto con [katherine.smith@spglobal.com](mailto:katherine.smith@spglobal.com). Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

### Acerca de S&P Global

S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global (NYSE: SPGI) S&P Global ofrece servicios de inteligencia esenciales y proporciona a gobiernos, empresas y particulares datos relevantes, conocimiento experto y tecnología conectada para facilitar la toma de decisiones con convicción. La empresa ayuda a sus clientes a evaluar nuevas oportunidades de inversión y los orienta a través del proceso de transición energética y adopción de criterios ESG en las cadenas de suministro, abriéndoles las puertas a nuevas oportunidades, superando retos y acelerando el progreso a nivel mundial.

Muchas organizaciones líderes a nivel mundial solicitan los servicios de S&P Global para ofrecer soluciones de calificación crediticia, índices de referencia, análisis y servicios de flujo de trabajo en los mercados globales de capital, materias primas y automoción. El objetivo de todos y cada uno de los servicios y productos ofrecidos es ayudar a las organizaciones líderes a nivel mundial a prepararse hoy para el mañana.

[www.spglobal.com](http://www.spglobal.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).