

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 3 de junio de 2019

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El crecimiento económico del sector manufacturero sigue contrayéndose en mayo

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 47.7 en mayo (estimación flash: 47.7, dato final de abril: 47.9)
- Las carteras de pedidos y la producción siguen disminuyendo
- Los plazos de entrega de los insumos se acortan al ritmo más fuerte desde mediados de 2009

Datos recopilados entre el 13 y el 23 de mayo

La economía del sector manufacturero de la zona euro se mantuvo arraigada en territorio de contracción en mayo. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit se ubicó por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por cuarto mes consecutivo, registrando el nivel 47.7 (exactamente igual que su lectura flash precedente). El índice disminuyó ligeramente frente al mes anterior (cuando registró 47.9) y se situó cerca de su mínima de seis años registrada en marzo.

Analizando los datos por subgrupos de mercado, se observa que la debilidad se mantuvo centrada en los sectores de bienes intermedios y bienes de capital. En ambos casos, los ritmos de declive fueron de nuevo marcados y contrastaron notablemente con el comportamiento de la categoría de bienes de consumo, donde el crecimiento se mantuvo a un ritmo moderado. El sector de bienes de consumo ha registrado una expansión ininterrumpida durante cinco años y medio.

Analizando por países, Alemania continuó registrando el mayor deterioro de las condiciones operativas, y su índice PMI de nuevo señaló una marcada tasa de contracción. Austria observó cómo la salud de su economía manufacturera se contrajo al ritmo más fuerte en más de cuatro años.

Países clasificados por PMI Manufacturero: mayo

Grecia	54.5	mínima en 3 meses
Países Bajos	52.2	máxima en 2 meses
Francia	50.6 (flash: 50.6)	máxima en 3 meses
España	50.2	mínima en 3 meses
Italia	49.5	máxima en 8 meses
Austria	47.8	mínima en 50 meses
Alemania	44.3 (flash: 44.3)	mínima en 2 meses

El índice PMI de Italia también se mantuvo por debajo del nivel de ausencia de cambios de 50.0, aunque solo marginalmente. Se observó un crecimiento apenas marginal en Francia y España. Por su parte, Grecia siguió siendo el país con el mejor resultado en términos de expansión manufacturera.

El bajo rendimiento del sector manufacturero de la región siguió estando estrechamente vinculado al declive de las carteras de pedidos. Los últimos datos indicaron que los nuevos pedidos cayeron por octavo mes consecutivo. Las empresas encuestadas informaron que la demanda tanto nacional como procedente del extranjero ha disminuido, subyugado por una nueva caída sólida (aunque más lenta) de los nuevos pedidos para exportaciones* en mayo.

La última desaceleración de los nuevos pedidos inevitablemente continuó afectando la producción, que registró un declive por cuarto mes consecutivo en mayo. No obstante, dado que el ritmo de contracción sigue siendo modesto y más lento que el de los nuevos pedidos, las empresas nuevamente pudieron enfocarse en poner al día los trabajos por completar. La encuesta de mayo indicó que los pedidos pendientes de realización disminuyeron por noveno mes consecutivo.

El surgimiento continuo de exceso de capacidad productiva tuvo un impacto negativo en el empleo. Después de 56 meses de expansión continua, se registró una caída neta de la dotación de personal en mayo. La contracción leve se centró

principalmente en Alemania, donde el empleo disminuyó por tercer mes consecutivo, aunque España también registró una caída de las plantillas. El crecimiento del empleo en el resto de la región tendió a ser marginal, excepto en Grecia, donde de nuevo se registró un sólido incremento de la dotación de personal.

De nuevo se registró un exceso de capacidad en las cadenas de suministro en mayo, ya que los plazos medios de entrega de los insumos se redujeron al ritmo más fuerte desde mediados de 2009. Los plazos de entrega han mejorado por tercer mes consecutivo, de acuerdo con la caída de la actividad de compras entre los fabricantes. La encuesta de mayo indicó que la compra de insumos se redujo por sexto mes consecutivo, ya que las empresas se centraron en utilizar los stocks existentes siempre que fue posible.

Con respecto a los precios, la inflación de los costes de los insumos se atenuó en mayo, cayendo hasta su mínima desde agosto de 2016. Las empresas optaron por repercutir el aumento de sus gastos operativos a los clientes, tal y como lo destaca un aumento similarmente modesto de las tarifas.

Por último, la confianza de las empresas mejoró hasta su máxima de tres meses en mayo, aunque, a pesar de ello, se mantuvo muy por debajo del promedio a largo plazo del estudio. De hecho, en Austria y Alemania se observó un pesimismo rotundo, mientras que Francia y España registraron un menor grado de confianza en comparación con abril. En contraste, Italia disfrutó de un grado de optimismo notablemente más alto.

** Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El sector manufacturero de la zona euro se mantuvo en territorio de contracción en mayo, sugiriendo que el sector actuará como un lastre para la economía en general en el segundo trimestre.

Una cuarta caída mensual consecutiva de la producción y un nuevo declive intenso de los nuevos pedidos subrayó que el sector continúa en su fase más difícil desde 2013. Las empresas se están apretando el cinturón, reduciendo el gasto y recortando personal. La compra de insumos, los inventarios y el empleo están en declive ya que los fabricantes se preocupan por estar expuestos a una nueva ralentización de la demanda.

De hecho, a pesar de que el índice PMI cayó en mayo, la contracción enmascara un ritmo más lento de declive de la producción y de los nuevos pedidos. La ratio orientada al futuro, nuevos pedidos-inventario, también se aceleró por segundo mes consecutivo hasta alcanzar su máxima de seis meses, cuya mejora augura buenas probabilidades de que la desaceleración se modere en junio.

No obstante, las guerras comerciales, la caída de la demanda en el sector automotriz, el Brexit y la incertidumbre geopolítica generalizada siguieron siendo mencionados frecuentemente como riesgos para la perspectiva y todos tienen el potencial de descarrilar cualquier estabilización del sector manufacturero”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de mayo de 2019 se basó en el 94% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
PMI [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no será responsable de ningún error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).