

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများမှာ ၃၂ လအတွင်း အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်း

အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး အော်ဒါ အသစ်များရရှိမှု အမြန်ဆုံး ဦးမော့လာနေသည့် အကြားမှာ ထုတ်လုပ်ရေး တိုးတက်မှု အရှိန်ရလာနေခြင်း

အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်ခံရမှု နှုန်းမှာ ပြီးခဲ့သည့် ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့ခြင်း

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ ရှေ့ဆက် တိုးလာချိန်မှာ စရိတ်စက ဖိအားပေးမှုများ တိုးလာခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၂-၂၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

IHS Markit ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) နောက်ဆုံး ဒေတာအရ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု နာလန်ထူလာမှုသည် 2021 ခုနှစ်ထဲသို့ ဆက်ခဲ့ပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး PMI ကို ဇန်နဝါရီလတွင် ၅၁.၄ မှာ မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ရာ ဒီဇင်ဘာလ၏ ၅၀.၈ ထက် မြင့်တက်လာခဲ့ခြင်းဖြစ်ပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ် မေလမှစ၍ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေအတွက် အမြန်ဆုံး တိုးတက်မှုကို အချက်ပြလိုက်သည်။

အားကောင်းစွာ နာလန်ထူလာခြင်းအတွက် အဓိကအကျဆုံးမှာ စက်ရုံထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ လျင်မြန်စွာ တိုးလာမှု ဖြစ်ပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုမှာ နှစ်နှစ်ခွဲကာလ အတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့ပြီး အလုပ်သစ်များ ဦးမော့လာမှုမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဇူလိုင်လမှစပြီး အမြန်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ ရှေ့ဆက် တိုးလာခြင်းကပါ အဓိက အကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းကို ဇန်နဝါရီလတွင် မြင့်ပေးခဲ့သည်။ ခြုံငုံပြောရလျှင် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အခြေအနေမှာ သိသာစွာ ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပြီး ကြန့်ကြာမှု၏ ပြင်းထန်မှုမှာ ဒီဇင်ဘာနှင့်စာလျှင် အနည်းငယ်မျှ ပြောင်းလဲခဲ့သည်။

ဤအတောအတွင်း ဝယ်လိုအား ထပ်ပြီး တိုးလာသည်နှင့်အတူ ကုမ္ပဏီများသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ်၏ ပထမလ အတွင်းမှာ အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်မှုကို လျော့ချခဲ့ကြသည်။ အလုပ်နေရာထဲက နောက်ဆုံး လျော့ချခဲ့မှုမှာ လွန်ခဲ့သည့် ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အနည်းဆုံးဖြစ်ခဲ့ပြီး ညင်သာခဲ့ပါသည်။ ဝန်ထမ်းဦးရေ ပမာဏများ ကျဆင်းခဲ့သည့်တိုင်အောင် လက်ထဲကျန်နေ (မပြီးသေး)သည့် အလုပ် ပမာဏမှာ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာခဲ့သော်လည်း လက်ရှိ ၁၉-လ ကြာကျဆင်းမှု အစဉ်ထဲတွင် အနားဆုံးနှုန်း ဖြစ်ခဲ့သည်။

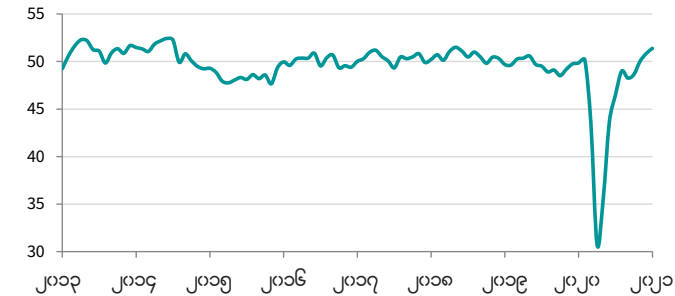
တချိန်တည်းမှာပင် ကုန်စည် ထုတ်လုပ်သူတို့သည် ဇန်နဝါရီလတွင် ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုကို ဆက်ပြီး လျော့ချခဲ့ကြသော်လည်း လျော့ချမှု နှုန်းမှာမူ ဒီဇင်ဘာကဲ့သို့ပင် မပြောင်းလဲ ရှိခဲ့ပြီး ဒေသမဏန်းမျှသာဖြစ်သည်။ သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန်စာရင်းများမှာ ၂၀၁၆ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလနောက်ပိုင်း တစ်လမှလွဲပြီး မြင်ခဲ့ရသကဲ့သို့ပင် ကျသွားခဲ့သည်။ ထိုသို့ ဆိုလိုက်ရသော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ တစ်နှစ်ကျော် ကာလအတွင်းမှာ အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ အလားတူစွာပင် သို့လှောင်ထားသည့် ကုန်ချောများ၏ နောက်ဆုံး ကျဆင်းမှုသည်လည်း ၂၀၂၀ ဖေဖော်ဝါရီလမှစပြီး အနည်းဆုံးဖြစ်သည်။

ဈေးနှုန်းများကို လေ့လာကြည့်လျှင် ဇန်နဝါရီလတွင် စရိတ်စက ဖိအားပေးမှုများ ပိုပြင်းထန်လာသည်။ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလမှစပြီး

ဆက်ဖတ်ရန်...

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှန်ကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Lewis Cooper ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ နှစ်လဆက်တိုက်နှင့် ၂၀၁၈ ခုနှစ် မေလမှစပြီး အားကောင်းဆုံး နှုန်းဖြင့် မြင့်တင်လျက် အာဆီယံသည် ၂၀၂၁ ခုနှစ် နှစ်ဆန်းကို ခိုင်မာစွာ စတင်လိုက်ပါသည်။ အခိုင်အမာ နာလန်ထူနိုင်ခြင်းအတွက် အဓိကအကျဆုံး အချက်မှာ ထုတ်လုပ်မှုတွင်ရော အော်ဒါအသစ်များတွင်ပါ မြန်ဆန်စွာ ဦးမော့လာမှု ဖြစ်ပြီး ထုတ်လုပ်မှုက ၃၂-လ အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းလိုက်ချိန်မှာ အော်ဒါ အသစ်များ တိုးရမှုမှာ ၂၀၁၄ ခုနှစ်မှစပြီး အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။"

"သို့သော်လည်း ကုမ္ပဏီများက ဇန်နဝါရီလတွင် ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်းဦးရေကို ဆက်ဖြစ်တောက်ခဲ့ကြရာ ထည့်ကုန်များအတွက် ပေးသွင်းမှုအချိန်များ ထပ်ပြီး သိသာစွာ တိုးလာမှုကြောင့် ရင်ဆိုင်ရမည့် ကုန်ကျစရိတ်များ၏ ဖိအားပေးမှု မြင့်လာခြင်းကို တိုက်ခွဲဝင်မှု တစ်စိတ်တစ်ပိုင်း ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ သို့သော်လည်း အလုပ်နေရာ ဖြတ်တောက်ခံရမှုနှုန်းမှာ ရှေ့ဆက် အားနည်းသွားကာ ဖေဖော်ဝါရီလ မှစပြီး အနည်းဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။"

"ခြုံငုံပြောရလျှင် နောက်ဆုံး PMI ဒေတာများမှာ ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍမှ ကြိုဆိုရမည့် သတင်းကောင်းများ ဖြစ်ပြီး နာလန်ထူရေး လမ်းစဉ်ပေါ် နောက်ဆုံး ရောက်ရှိလာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ နိုင်ငံတစ်နိုင်ငံ အလိုက် အခြေအနေများမှာ မတူကြသော်လည်း ပိုမိုတင်းကျပ်သည့် လော့ဒေါင်း အရေးယူမှုများက နိုင်ငံအချို့တွင် ဝယ်လိုအားကို ချုပ်ထိန်းနေပါသည်။ သို့သော် လက်ရှိ ကန့်သတ်မှုများက ဝိုင်းရစ် ကူးစက်မှု အရေအတွက်ကို ချုပ်ထိန်းရာတွင် အောင်မြင်လျှင် ကာကွယ်ဆေးများကို ထိုးနှံပေးနိုင်ပြီး နယ်ခြားမျဉ်း တစ်ဝန်းမှာ ချမှတ်ထားရသည့် အစီအစဉ်များကို ဖြေလျော့ ပေးလိုက်သည်နှင့် ကဏ္ဍတစ်ရပ်လုံးမှာ ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာမည်ကို မြင်လာကြရဖွယ် ရှိပါသည်။"

အပြင်းထန်ဆုံး အရှိန်ဖြင့် တက်လာခဲ့ပြီး ခြုံငုံပြောရလျှင် သိသာခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် သုံးလဆက်တိုက် မိမိတို့၏ စက်ရုံ ရောင်းချမှုများကို မြှင့်ခဲ့ကြရာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် မေလမှစပြီး ရောင်းချမှု၊ ငွေကြေးဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာ အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။

အနာဂတ်ဆီ မျှော်ကြည့်လျှင် အာဆီယံ ကုမ္ပဏီများသည် ၁၂ လ အတွင်း ထုတ်လုပ်မှု မြင့်မားလာမည်ဟု ယုံကြည်မြဲ ယုံကြည်လျက်ရှိသည်။ အပြုသဘောမြင်မှု ပမာဏမှာ ဒီဇင်ဘာလမှ မသိမသာ ထိုးကျသွားခဲ့ပြီး သမိုင်းထဲတွင် အားနည်းသည့် အဆင့်ဖြစ်ပါသည်။

အကျိုးဝင်သည့် အာဆီယံ ခုနှစ်နိုင်ငံတွင် စွမ်းဆောင်နိုင်စွမ်းမှာ ဇန်နဝါရီလတွင် မညီညာခဲ့ပါ။ နာလန်ထူမှုကို ရှေ့ဆုံးမှ ဦးဆောင်သူမှာ ၂၀၁၉ ခုနှစ် မေလမှစပြီး အဓိကကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်း (၅၅.၉) ဖြင့် တဟုန်ထိုး ဦးမော့မှုကို အချက်ပြလိုက်သည့် စင်ကာပူနိုင်ငံ ဖြစ်ပါသည်။ ကျန်နိုင်ငံများ အကြားမှာ ဖိလစ်ပိုင်က ၂၀၁၈ ဒီဇင်ဘာနောက်ပိုင်း အမြင့်ဆုံးဖြစ်သည့် PMI (၅၂.၅) ဖြင့် ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ တိုးတက်မှုကို အသစ်တဖန် မှတ်တမ်းတင်လိုက်ရာ ခြုံငုံပြောရလျှင် အသင့်အတင့် တိုးတက်မှုကို ညွှန်ပြနေသည်။

ဤအတောအတွင်း အင်ဒိုနီးရှား၏ နာလန်ထူမှုမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ် အစပိုင်းတွင် အားကောင်းလာခဲ့သည်။ အဓိကအကျဆုံး အညွှန်းကိန်းသည် ခြောက်နှစ်ခွဲကျော်အတွင်း အမြင့်ဆုံး ၅၂.၂ သို့ တက်လှမ်းလိုက်ပြီး အသင့်အတင့်တိုးတက်မှုကို ပြခဲ့ပါသည်။ ဝိယက်နမ်မှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်၏ ပထမလ အတွင်းမှာ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ တိုးတက်လာမှုကို ပြသနိုင်ခဲ့သည့် နောက် တစ်ခုတည်းသော နိုင်ငံ ဖြစ်ပါသည်။ အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းသည် ဒီဇင်ဘာလတွင် ၅၁.၇ မှ ဇန်နဝါရီလတွင် ၅၁.၃ သို့ မသိမသာ ထိုးကျသွားသော်လည်း ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ အသင့်အတင့် ကောင်းလာခြင်းကို အချက်ပြနေဆဲဖြစ်ပါသည်။

တချိန်တည်းမှာပင် ထိုင်းနိုင်ငံကမူ အခြေအနေများ အသစ်တဖန် ဆုတ်ယုတ်လာမှုကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့သည်။ အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်း (၄၉.၀) မှာ စက်တင်ဘာလမှစပြီး ပထမအကြိမ်အဖြစ် ကြားအမှတ် ၅၀.၀ အောက်သို့ ထိုးကျသွားခဲ့ပြီး ကျဆင်းမှုနှုန်းအနည်းငယ်ကို ပြခဲ့သည်။ အခြားနိုင်ငံများ အကြားမှာ မလေးရှားနိုင်ငံတွင် ကျဆင်းမှု ရှေ့ဆက်ခဲ့ရာ ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာသည့် လက်ရှိ အစဉ်ကို ခြောက်လသို့ ဆန့်ကျင်လိုက်သည် (PMI ၄၈.၉)။

နောက်ဆုံး အနေဖြင့် ဇန်နဝါရီလ ဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာမှုကို မီးမောင်းထိုးပြလိုက်သည်။ သို့သော်လည်း အဓိကအကျဆုံး PMI အညွှန်းကိန်းသည် သုံးလဆက်တိုက် ၄၇.၈ သို့ တက်လိုက်ပြီး ဇွန်လ မှစ၍ အနည်းဆုံး ကျဆင်းမှုနှုန်းကို ပြသခဲ့သည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင်၊ စင်ကာပူ၊ ထိုင်း၊ ဝိယက်နမ် နိုင်ငံများမှ ထုတ်လုပ်သူ ၂၁၀၀ ခန့်ပါဝင်သည့် အဖွဲ့များမှ ထည့်တန်းဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများထံ ပို့မေးခဲ့သည့် မေးခွန်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် ခြုံငုံကြည့်ရှုမှုအပေါ် အခြေခံပြီး IHS Markit မှ တွက်ချက် ပါသည်။ ယင်းနိုင်ငံများသည် အာဆီယံ ထုတ်လုပ်သူများ၏ ထပ်တိုး တန်ဖိုး ၉၈% ကို ထုတ်လုပ် ပေးကြပါသည်။* မေးမြန်းရန် ရွေးချယ်ခံရသူများကို GDP အား တောက်ဖွဲ့အပေါ် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့် လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းအတွက် ခြုံငုံကြည့်ရှုမှုများကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပေးပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းများကို အတွက် ပျံ့နှံ့မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သည့်' ခြုံငုံကြည့်ရှုမှုများ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် အပြောင်းအလဲမရှိဟု ခြုံငုံကြည့်ရှုမှု၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်စက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက ခြုံငုံပြောရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက ခြုံငုံကြည့်ရှုမှု ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ ယခင်နောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာသီအလိုက် ညှိပေးရပါသည်။ အာဆီယံ အညွှန်းများကို တစ်နိုင်ငံစီ၏ အညွှန်းများအား ချိန်ဆလျက် စုစည်း တွက်ယူပါသည်။ နိုင်ငံများအလိုက် ချိန်ဆမှုကို နှစ်စဉ် ထုတ်လုပ်မှု ထပ်တိုးတန်ဖိုးမှ တွက်ယူပါသည်။*

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်တန်းဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ဝါမှတို့၏ ချိန်ဆတွက်ထားသည့် ဖွဲ့စည်းမှုကိန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါအစီအစဉ် (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်တန်းများ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြားဖြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်နိုင်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းပေးထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာကို ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် ပြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာသီအလိုက် ညှိပေးရသည့် အချက်များကိုမူ အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာသီအလိုက်ညှိထားသည့် စစ်တမ်း ဒေတာများအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။

၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ဒေတာကို ၂၀၂၁ ခုနှစ် ဇန်နဝါရီလ ၁၂-၂၅ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။ PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

*ရင်းမြစ်- ကမ္ဘာ့ဘဏ်၏ နိုင်ငံတကာ ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှု အညွှန်းများ။

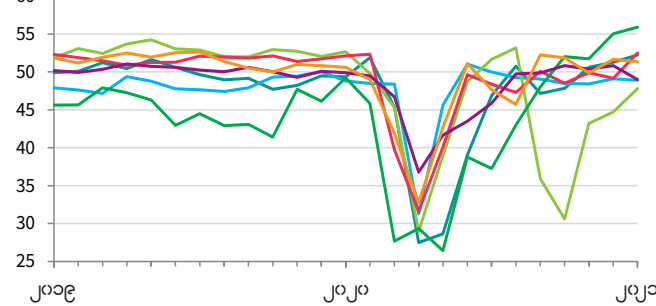
မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် ဒေတာ၏ ဉာဏ်ပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ဤသည် ဒေတာ တစ်စိတ်တစ်ပိုင်းကို မိတ္တူ ကူးယူခြင်း၊ ပြန့်ပွားခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ကြိုတင် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("ဒေတာ") အပေါ် အာမခံချက် မရှိပါ။ မှတ်တမ်းများ၊ ချိန်လုပ်မှုများ သို့မဟုတ် ခြုံငုံကြည့်ရှုမှုများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး ဆောင်ရွက်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်နွယ်လျက် မည်သို့မူ တာဝန်ခံမှု၊ တာဝန် သို့မဟုတ် ကာကွယ်ရေး မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဒေတာကို အသုံးပြုမှုကြောင့် ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်သည့် ထူးထူး မတော်တော် သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲနှစ်စဉ်များ များအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်တစ်ခုဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI

အင်ဒိုနီးရှား / မလေးရှား / မြန်မာ / ဖိလစ်ပိုင်
စင်ကာပူ / ထိုင်း / ဝိယက်နမ်

ရာသီအလိုက် ညှိကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit

သုံးသပ်ချက်
Lewis Cooper
Economist
IHS Markit
T: +44 1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com
Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို မောင်းနှင်ပေးကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ခြုံငုံကြည့်ရှုမှုများ အတွက် ကမ္ဘာ့ထိပ်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် မျိုးဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ခြုံငုံကြည့်ရှုမှုများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ပေးနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်နွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြားကုမ္ပဏီများနှင့်ထုတ်ကုန်အမည်များအားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာပိုင်ရှင်များ၏အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားဘဲ ကျေးဇူးပြု၍ katherine.smith@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့၊ ဖွဲ့စည်းတို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်တန်းဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထင်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး အစဉ်ကြည့်လေ့လာလျက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ပြပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် တဟုန်ထိုး တက်လာမှု၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသည့် အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

