

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

8 月份製造業景氣改善率為兩年來最顯著

要點歸納

產出與新訂單錄得2018年6月以來最顯著擴張率

就業繼續下降，企業致力控制成本

投入成本漲幅加劇，產出價格僅輕微上升

數據於 2020 年 8 月 12 - 20 日收集

8 月份調查資料顯示，臺灣製造業景氣狀況出現更強勁改善。該趨勢與環球新冠疫情的相關管控緩和有關。海內外業務恢復運營，帶動銷售創下逾兩年最顯著增幅，進而促使產出呈現更強勁擴張。此外，對於未來 12 個月的前景，業界樂觀度升至 1 月份後最高點。不過，企業致力控制成本和提升效率，即使積壓工作增加，就業仍進一步下降。投入成本漲幅創 22 個月新高，但製造商的產品售價僅有輕微升幅。

8 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI®）從 7 月份的 50.6 升至 52.2，連續兩個月呈現改善。雖然改善幅度尚小，但已是 2018 年 8 月以來最強勁。

8 月份，新業務量明顯加速成長，推動 PMI 標題指數上升。據樣本企業反映，月內客戶復工，業務運營重啟，銷售得到提振。新訂單總量最近錄得 2018 年 6 月後最高增幅，出口訂單量的回升是其支撐因素。

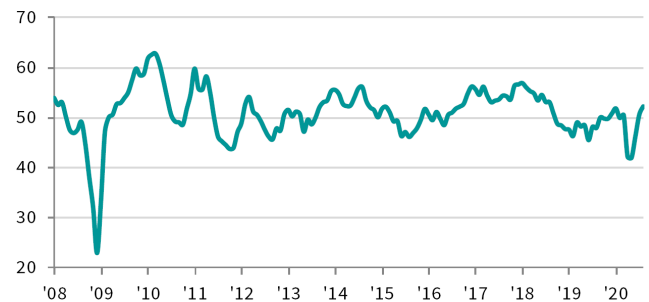
新業務量增加，製造商在 8 月份相應增加產量，增幅雖然溫和，但已是 26 個月來最顯著。

需求增強，新接訂單增加，導致製造商積壓業務量連續兩月趨升，但升幅尚算輕微。不過，為削減成本和提升效率，企業繼續裁員。

銷售改善，廠商相應增加採購，採購數量自 1 月後首次出

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 副總監 Annabel Fiddes 表示：

「臺灣製造業在 8 月份的表現為兩年來最佳，產出與新訂單皆呈現更強勁成長趨勢。

企業普遍反映，海內外客戶復工，運營重啟，有助提振銷售。此外，出口訂單自 1 月後首次恢復成長，讓人更加相信環球經濟復甦動力正在增強。

不過，成本仍然是關鍵憂慮因素，運營成本錄得將近兩年來最顯著升幅，但製造商為保競爭力僅微幅上調產品售價。盈利壓力加劇，加上廠商致力提升效率，導致儘管積壓工作進一步上升，就業仍繼續下降。」

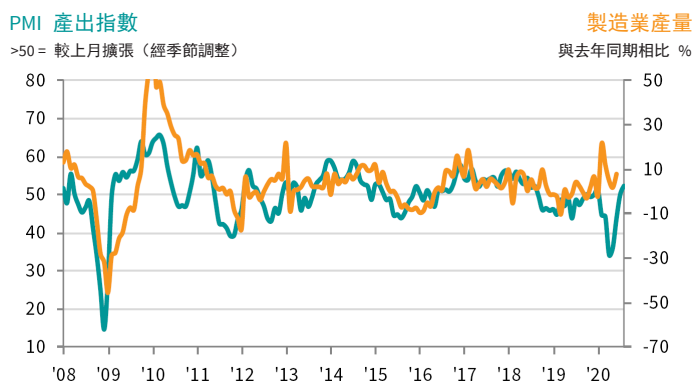
（續下頁）

現擴張（但擴張率尚微）。然而，供應鏈繼續受到疫情影響，投入品交期進一步出現延宕。

8 月份，投入品採購量回升，採購庫存的下降趨勢因而有所放緩。不過，仍有部分廠商繼續主動減輕庫存。與此同時，因需要向客戶交貨，成品庫存進一步下降。

8 月份，投入成本錄得 2018 年 10 月以來最顯著漲幅，許多廠商反映原物料加價，原因普遍與供應短缺有關。儘管成本負擔大幅攀升，製造商銷售價格月內僅有輕微升幅，據報此乃市場競爭激烈所致。

展望未來 12 個月的生產前景，製造商在 8 月份調查中表現樂觀，樂觀度升至 1 月份以來最高。隨著各經濟體繼續從疫情中復元，企業普遍預期全球經濟環境和客戶需求將在未來數月進一步改善。



聯絡方式

Annabel Fiddes

IHS Markit 副總監

電話：+44-1491-461-010

annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith

IHS Markit 公關部

電話：+1 781 301 9311

katherine.smith@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額（GDP）的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數（PMI®）」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單（30%）、產出（25%）、就業（20%）、供應商交期（15%）和採購庫存（10%）。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2020 年 8 月份數據於 2020 年 8 月 12 - 20 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式（包括但不僅限於複製、發布或傳輸等）使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊（「數據」），或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理人指數（PMI®）」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。