

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 JUIN : 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Flash Composite IHS Markit pour la zone euro

Le fort ralentissement de la contraction économique de la zone euro s'est poursuivi en juin

Informations clés :

- L'Indice PMI Flash Composite de l'Activité Globale dans la zone euro⁽¹⁾ se redresse à 47,5 (31,9 en mai). Plus haut de 4 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Activité de Services dans la zone euro⁽²⁾ se redresse à 47,3 (30,5 en mai). Plus haut de 4 mois.
- L'Indice PMI Flash de la Production Manufacturière dans la zone euro⁽⁴⁾ se redresse à 48,2 (35,6 en mai). Plus haut de 4 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière dans la zone euro⁽³⁾ se redresse à 46,9 (39,4 en mai). Plus haut de 4 mois.

Données recueillies du 12 au 22 juin.

La levée ou l'assouplissement des mesures de confinement dans les pays de la zone euro ont entraîné un fort ralentissement de la contraction économique en juin. L'amélioration de la conjoncture amorcée en mai s'est donc poursuivie au cours de la dernière période d'enquête, les données PMI flash mettant également en évidence un fort regain de confiance dans la région.

Le rebond de l'indice PMI® Flash composite IHS Markit par rapport à son creux historique d'avril (13,6) s'est poursuivi en juin, l'indice se redressant fortement de 31,9 en mai à 47,5. A l'exception de la hausse survenue entre les mois d'avril et mai, le gain de 15,6 points enregistré par l'indice au cours du mois est de loin le plus important observé depuis le début de l'enquête. Bien qu'il continue de signaler une baisse de l'activité globale du secteur privé de la zone euro, l'indice atteint ainsi son plus haut niveau depuis février.

Les entreprises des deux secteurs étudiés ont signalé un repli de leur activité en juin, la baisse étant légèrement plus marquée dans le secteur des services. Les taux de contraction se sont toutefois fortement repliés pour un deuxième mois consécutif tant dans le secteur manufacturier que dans celui

des services.

Les entreprises interrogées attribuent ce nouveau repli de leur activité à une quatrième baisse mensuelle consécutive des nouvelles affaires et à la réduction du volume de travail en cours qui en découle. Si les rythmes de contraction de ces deux variables restent élevés, ils ont très fortement ralenti par rapport au mois précédent.

Les répondants à l'enquête qui signalent une baisse de leur activité et des carnets de commandes attribuent très fréquemment cette tendance aux fermetures d'entreprises et à l'arrêt des activités non-essentiels (hôtels, restaurants, voyages, tourisme et autres services ou produits destinés aux consommateurs) imposés dans le cadre de la lutte contre la pandémie de Covid-19. Selon de nombreux panélistes, le climat d'incertitude actuel incite les entreprises et les ménages à limiter leurs dépenses, la faiblesse de la demande qui en résulte pesant sur le volume des nouvelles affaires.

L'assouplissement des mesures de confinement dans l'ensemble de la zone euro a toutefois permis la réouverture de nombreuses entreprises et favorisé une reprise de la demande pour un grand nombre de biens et de services.

Les mesures de déconfinement mises en place en juin ou planifiées pour les mois à venir ont également favorisé un rebond de la confiance dans le secteur privé de la zone euro. Pour la première fois depuis quatre mois, le nombre d'entreprises prévoyant une reprise de leur activité dans les douze prochains mois dépasse celui des entreprises anticipant une baisse. Les perspectives d'activité atteignent leur plus haut niveau depuis février, le degré d'optimisme s'étant fortement redressé tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. L'indice composite mesurant la confiance des entreprises privées de la zone euro a ainsi enregistré, en juin, sa deuxième

plus forte hausse historique, soit depuis que des données comparables relatives à cette variable sont disponibles pour les deux secteurs étudiés (2012).

Malgré le regain de confiance, l'emploi a reculé pour un quatrième mois consécutif en juin dans le secteur privé de la zone euro, les entreprises craignant une faiblesse prolongée de la demande. Si les taux de suppression de postes se sont repliés dans les deux secteurs couverts par l'enquête pour un deuxième mois consécutif, faisant reculer le taux de contraction global de l'emploi à son plus faible niveau de la période de baisse en cours, la réduction des effectifs est restée particulièrement marquée dans l'industrie manufacturière, les fabricants cherchant à réduire leur capacité de production.

Parallèlement, les prix moyens facturés dans le secteur privé de la zone euro ont diminué pour un quatrième mois consécutif, de nombreuses entreprises ayant en effet indiqué avoir réduit leurs tarifs dans l'espoir de stimuler les ventes. D'autres répondants ayant en revanche fait état d'une amélioration de leur pouvoir de tarification, le taux de déflation a continué de fléchir par rapport au sommet de près de onze ans atteint en avril, pour afficher son plus faible niveau de l'actuelle période de baisse des prix.

Principalement poussés à la hausse par les tensions s'exerçant sur les salaires, les prix payés dans l'ensemble du secteur privé ont quant à eux augmenté pour la première fois depuis février dernier. Dans le secteur manufacturier, la faiblesse de la demande a entraîné une nouvelle baisse marquée du prix moyen des intrants, la plus faible toutefois depuis février.

L'amélioration de la conjoncture observée en juin dans la zone euro s'est appuyée sur les performances de la France, dont le secteur privé a enregistré sa première croissance depuis février, grâce notamment à un fort rebond de la production dans l'industrie manufacturière. La reprise ne s'est pas encore amorcée en Allemagne, les entreprises allemandes ayant au contraire signalé un repli de l'activité plus marqué que celui observé en dehors du noyau franco-allemand. La contraction économique enregistrée outre-Rhin au cours des quatre derniers mois a toutefois été la moins prononcée de la zone euro, la France arrivant en deuxième position, suivie du reste de la région.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

« La dernière estimation flash des données PMI composites sur la zone euro a indiqué un nouveau ralentissement notable de la contraction en juin. Les volumes d'activité et le niveau de la demande ont continué de reculer mais à des rythmes nettement moins prononcés que ceux enregistrés au cours des mois précédents. Si le PIB de la région a très certainement enregistré un recul sans précédent au deuxième trimestre 2020, le redressement de l'indice PMI au mois de juin laisse espérer l'amorce d'une reprise économique au cours de l'été, favorisée par la levée progressive des mesures de confinement.

Après avoir subi une très forte contraction de son économie au plus fort de la pandémie, supérieure à celle observée outre-Rhin, la France a même enregistré un timide retour à la croissance en juin. L'Allemagne et le reste de la région ont quant à eux signalé un fléchissement des taux de repli de l'activité.

La solidité et la viabilité de toute reprise économique paraît cependant difficile à déterminer compte tenu de l'incertitude entourant le temps nécessaire à un retour à la normale et du maintien de mesures de prévention qui devraient continuer d'affecter de nombreuses entreprises jusqu'à la fin de l'année.

L'évolution du marché du travail reste particulièrement préoccupante, la contraction de l'emploi risquant d'être exacerbée par l'absence de rebond significatif de la demande dans les prochains mois. Nous continuons par conséquent d'anticiper une baisse annuelle du PIB de 8 % en 2020, et bien que l'amorce d'une reprise soit possible au troisième trimestre, le rythme de la croissance pourrait rapidement s'essouffler. Trois ans pourraient alors s'écouler avant que la zone euro ne retrouve le niveau de PIB atteint avant le début de la pandémie. »

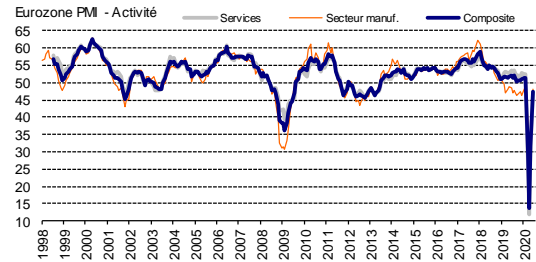
-Fin-

L'estimation flash est généralement basée sur 85 % environ du nombre final de réponses à l'enquête et couvre l'ensemble des pays inclus dans les données PMI finales. Toutefois, nous ne publions que les données relatives à la France et à l'Allemagne.

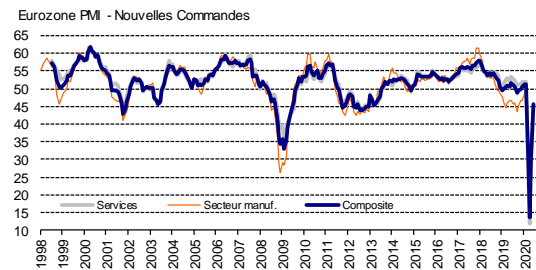
Résumé des indices de juin

Activité	Composite	Atténuation de la contraction de l'activité globale.
	Services	Ralentissement de la baisse de l'activité.
	Secteur manuf.	Léger repli des niveaux de production.
Nouv. Commandes	Composite	Nouveau repli marqué du volume global des nouvelles affaires.
	Services	Ralentissement de la baisse du nombre de nouveaux contrats.
	Secteur manuf.	Contraction du volume des nouvelles commandes pour un 21 ^{ème} mois consécutif.
Travail en Attente	Composite	Forte réduction du volume du travail en attente.
	Services	Nouvelle baisse soutenue des affaires en cours.
	Secteur manuf.	Forte diminution des arriérés de production.
Emploi	Composite	Nouveau recul marqué de l'emploi du secteur privé.
	Services	Quatrième baisse mensuelle consécutive des effectifs.
	Secteur manuf.	Fortes suppressions d'emplois dans le secteur manufacturier.
Prix des Achats	Composite	Première hausse des prix payés depuis quatre mois.
	Services	Légère augmentation des coûts des prestataires de services.
	Secteur manuf.	Nouveau recul des prix des intrants.
Prix de Vente	Composite	Nouvelle réduction des prix de vente globaux.
	Services	Ralentissement de la baisse des prix facturés.
	Secteur manuf.	Prix de vente des fabricants en baisse pour un 12 ^{ème} mois consécutif.
PMI⁽³⁾	Secteur manuf.	À 46,9, l'indice PMI affiche un plus haut de 4 mois.

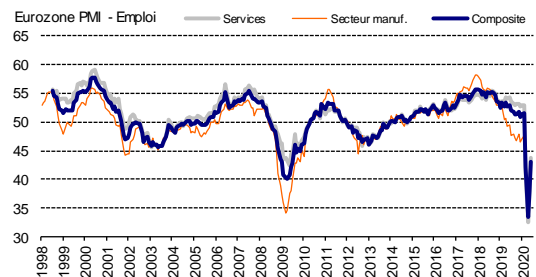
Activité



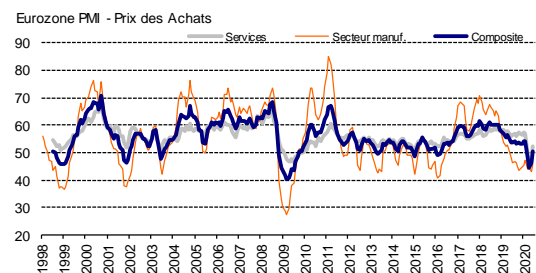
Nouvelles commandes



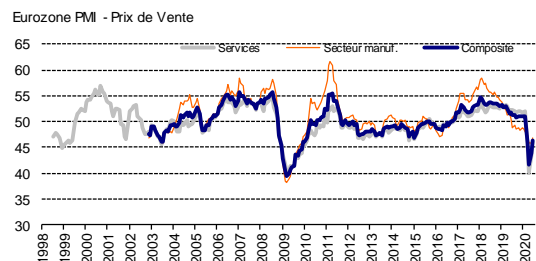
Emploi



Prix des Achats



Prix de Vente



Source: IHS Markit

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Mobile : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public Relations
Téléphone : +1 781 301 9311
Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de juin seront publiés le 1^{er} juillet pour les indices du secteur manufacturier et le 3 juillet pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI® pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone ¹	0.0	0.2
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone ²	0.0	0.1
Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone ²	0.0	0.3

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de IHS Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : economics@ihsmarkit.com

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'Indice es Délais de Livraison des Fournisseurs est inversé.
4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : « Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier ? »

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).