

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 5 de julio de 2021

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico alcanza su nivel más alto desde marzo del 2000

CONCLUSIONES CLAVES

La actividad y los nuevos pedidos aumentan fuertemente

El crecimiento del empleo se fortalece hasta su máxima de tres años

Las empresas repercuten el aumento de los costes a sus clientes

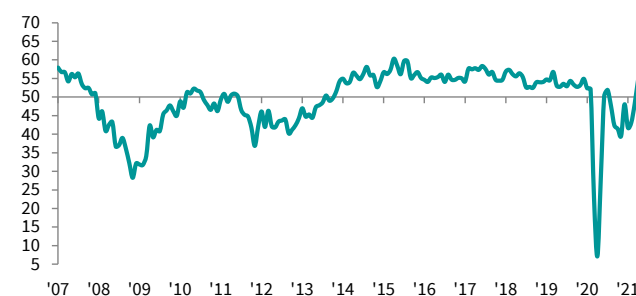
Los datos se recopilaron entre el 11 y el 25 de junio de 2021

La reactivación del sector servicios español cobró un notable impulso en junio, y el ritmo de crecimiento de la actividad, de los nuevos pedidos y del empleo se fortaleció. El grado de confianza sobre el futuro también fue igual que el más alto registrado desde febrero de 2004, ya que las empresas se volvieron cada vez más optimistas sobre la actividad económica a medida que los impactos adversos de la pandemia de la COVID-19 se atenúan.

El fuerte resultado del sector fue subrayado por el Índice de Actividad Comercial, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior. El índice se situó por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por tercer mes consecutivo en junio y, al subir hasta el nivel 62.5 del 59.4 registrado en el mes anterior, indicó el crecimiento más fuerte del sector desde marzo del 2000.

El aumento más rápido de la actividad comercial en más de 21 años estuvo soportado por la continua relajación de las restricciones de la COVID-19 y la reapertura de instalaciones previamente cerradas debido a la pandemia. Los servicios de hostelería y restauración y de transporte se vieron especialmente beneficiados, y los encuestados informaron en general de un aumento considerable de la demanda. De manera similar a la actividad, el crecimiento de los nuevos pedidos fue el más fuerte registrado por el estudio desde junio del 2000, aunque la fuente de demanda fue principalmente a nivel nacional. Pese a que los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero siguieron aumentando, el incremento neto fue decepcionante en relación con el observado para los nuevos pedidos en general. Las restricciones relacionadas con los viajes y el turismo continuaron limitando las ventas al exterior.

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

El fuerte aumento de los nuevos pedidos en general puso a prueba la capacidad del sector servicios en un grado notable en junio, tal y como lo indica un aumento considerable de los pedidos pendientes de realización. Los niveles de pedidos pendientes aumentaron por tercer mes consecutivo y al ritmo más pronunciado desde julio de 2007, explicando en parte por qué las empresas optaron por contratar más personal. La última encuesta señaló que el empleo aumentó por tercer mes consecutivo y a la tasa más pronunciada en más de tres años.

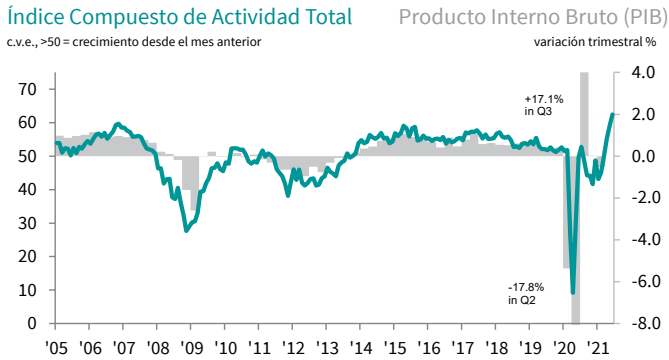
Las expectativas de un aumento de la actividad también ayudaron a soportar la contratación. La confianza sobre el futuro aumentó a un nivel que igualó la máxima de 17 años registrada en abril pasado, y las empresas esperan ampliamente que la reciente tendencia positiva del crecimiento se mantenga durante los próximos meses. De hecho, más del 60% de los encuestados indicaron proyecciones positivas, impulsadas por los programas de vacunación y la esperada desescalada continua de las restricciones de la COVID-19.

Las empresas encuestadas comentaron que una amplia gama de productos y servicios aumentaron de precio en junio. Estos incluyeron unos mayores costes relacionados con el combustible, el transporte y los servicios públicos, además de un aumento en general de los gastos relacionados con el personal. Dicho incremento sirvió para afianzar el aumento más pronunciado de los precios pagados en general desde julio de 2008.

En respuesta a los mayores costes operativos y beneficiándose de una demanda del mercado más firme, las empresas de servicios subieron sus tarifas medias cobradas a la tasa más fuerte desde febrero del 2000.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

El crecimiento económico del sector privado alcanza su máxima desde principios del 2000



Fuentes: IHS Markit, INE.

La actividad del sector privado continuó aumentando en junio por cuarto mes consecutivo y al ritmo más fuerte observado desde febrero del 2000. Dicho incremento fue subrayado por el Índice Compuesto de Actividad Total*, que aumentó al nivel 62.4 del 59.2 registrado en mayo. Los ritmos de crecimiento fueron igualmente pronunciados tanto en el sector manufacturero como en el de servicios.

El aumento positivo y acelerado de la actividad estuvo apoyado por otro mes de fuertes incrementos en los volúmenes de nuevos pedidos recibidos. El sector servicios llevó la delantera y el crecimiento de los nuevos pedidos en general aumentó al ritmo más pronunciado en más de 21 años. Como resultado, la capacidad estuvo bajo presión, y se registró un aumento récord en la serie de los pedidos pendientes de realización del sector privado.

En consecuencia, se crearon nuevos puestos de trabajo en las economías del sector manufacturero y del sector servicios, y el aumento neto fue el mejor observado desde principios de 2007. La confianza en el futuro ayudó a respaldar la actividad de contratación. El optimismo del sector privado alcanzó su nivel históricamente más alto en junio.

Mientras tanto, la inflación de los precios de los insumos registró una tasa récord y ambos sectores experimentaron aumentos rápidos de sus costes, hecho que ayudó a explicar un incremento récord de las tarifas cobradas.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"El sector servicios de España se reactivó en junio, ya que las restricciones a la actividad económica continuaron relajándose y, en consecuencia, la actividad del mercado cobró impulso. Beneficiándose de unas ventas notablemente superiores, las empresas de servicios españolas disfrutaron de su mejor incremento de la actividad en su conjunto desde principios del 2000.

Cabe destacar que los sectores relacionados con la hostelería y restauración están disfrutando de una reactivación en la actividad, aunque quizás haya un poco de preocupación con respecto a la relativa debilidad del turismo, puesto que las restricciones y los desafíos en el sector de los viajes desde mercados clave como el Reino Unido están afectando el crecimiento.

Si estos problemas se pueden resolver, España estará en camino de un perfil de crecimiento aún más fuerte en los próximos meses. Las empresas se muestran ciertamente optimistas, y el sentimiento ha mejorado hasta alcanzar un nivel igual que la máxima de varios años registrado en abril pasado y, como reflejo del fortalecimiento del entorno económico, las empresas subieron sus precios cobrados a la tasa más fuerte desde principios del 2000".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44 1491 461 038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de junio de 2021 se recopilaron entre el 11 y el 25 de junio de 2021

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.
ihsmarkit.com/products/pmi.html

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.