

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Sản lượng tăng tháng thứ hai liên tiếp khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại

Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI toàn phần đạt kết quả trên ngưỡng 50 điểm lần đầu kể từ tháng 2

Sản lượng tiếp tục tăng trong bối cảnh số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh nhất kể từ giữa năm 2018

Niềm tin kinh doanh tăng lên mức cao của 11 tháng

Dữ liệu được thu thập từ ngày 04 đến ngày 17 tháng 12 năm 2020.

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit, các điều kiện sản xuất ở ASEAN trong tháng 12 cải thiện lần đầu tiên kể từ tháng 2, từ đó báo hiệu khởi đầu của đợt phục hồi sau khi chịu ảnh hưởng nặng nề của đại dịch virus corona 2019 (COVID-19).

Sản lượng xuất xưởng tăng tháng thứ hai liên tiếp, với tốc độ tăng đạt mức nhanh nhất trong thời kỳ hai năm rưỡi. Tình trạng tăng này được hỗ trợ bởi số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh nhất kể từ tháng 8/2018. Các điều kiện kinh doanh cải thiện đã giúp niềm tin kinh doanh mạnh lên vào thời điểm cuối quý 4. Mức độ tâm lý lạc quan là cao nhất kể từ khi đại dịch khởi phát vào tháng 1.

Chỉ số PMI toàn phần nằm trên ngưỡng không thay đổi 50 khi đạt 50,8 điểm trong tháng 12 so với 50 điểm trong tháng 11, từ đó cho thấy sức khỏe lĩnh vực sản xuất của ASEAN cải thiện lần đầu kể từ tháng 2. Tuy nhiên, chỉ số chỉ cho thấy mức tăng trưởng nhẹ.

Ở cấp độ quốc gia, Singapore có các điều kiện sản xuất cải thiện nhanh nhất với chỉ số toàn phần (55) là mức cao nhất trong bảy năm. Tăng trưởng cũng được duy trì ở Indonesia và Thái Lan, mặc dù tốc độ tăng của Indonesia nhanh hơn, với chỉ số toàn phần là 51,3 so với 50,8 của Thái Lan. Việt Nam là quốc gia duy nhất trong số các quốc gia còn lại báo cáo có sự cải thiện của sức khỏe lĩnh vực sản xuất trong tháng 12. Chỉ số toàn phần (51,7) cho thấy mức tăng khiêm tốn sau khi đình trệ trong kỳ khảo sát trước.

Cùng lúc đó, Philippines ghi nhận các điều kiện kinh doanh suy giảm tháng thứ ba liên tiếp. Chỉ số toàn phần (49,2) cho thấy sự suy giảm nhẹ, như cũng đã được ghi nhận ở Malaysia (49,1). Cuối cùng, Myanmar tiếp tục có tốc độ suy giảm chậm hơn trong tháng 12 sau

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Dữ liệu PMI mới nhất chỉ ra một số tin tích cực về lĩnh vực sản xuất ASEAN trong tháng cuối năm 2020. Các điều kiện kinh doanh cải thiện lần đầu tiên kể từ tháng 2, trong khi sản lượng duy trì tăng trưởng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh nhất trong hơn hai năm.

Từ đó, các công ty có mức độ lạc quan cao nhất trong 11 tháng, trong khi tốc độ giảm việc làm đã chậm lại thành mức chậm nhất kể từ tháng 2.

Tuy nhiên, vẫn còn chênh lệch đáng kể ở cấp độ quốc gia khi Malaysia, Myanmar và Philippines vẫn chưa nhìn thấy dấu hiệu phục hồi. Mặc dù vậy, dữ liệu tổng thể cho thấy lĩnh vực sản xuất đang có những bước thăm dò hướng tới phục hồi sau đại dịch. Nếu tình trạng nhu cầu có thể được duy trì, lĩnh vực sản xuất ASEAN sẽ có thể nhanh chóng phục hồi trong năm mới.”

khi có bước thụt lùi chưa từng có xảy ra trong tháng 10. Tuy nhiên, với kết quả 44,7, chỉ số PMI vẫn cho thấy sự suy giảm mạnh của sức khỏe lĩnh vực sản xuất nói chung.

Đóng vai trò chính cho sự cải thiện tổng thể các điều kiện kinh doanh tháng 12 là sản lượng đã tăng tháng thứ hai liên tiếp. Mặc dù ở mức khiêm tốn, tốc độ tăng trưởng là nhanh nhất được ghi nhận trong hai năm rưỡi. Nhu cầu đã cải thiện đáng kể khi số lượng đơn đặt hàng tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 8/2018. Tuy nhiên, số lượng đơn đặt hàng mới từ nước ngoài tiếp tục giảm. Tốc độ giảm đơn đặt hàng xuất khẩu đã tăng thành mức nhanh nhất kể từ tháng 7.

Bất kể doanh số tăng, các nhà sản xuất hàng hóa tiếp tục giảm hoạt động mua hàng trong tháng 12, mặc dù tốc độ giảm là chậm nhất kể từ tháng 2. Từ đó, tồn kho hàng mua tiếp tục giảm. Trong khi đó, tình trạng gián đoạn chuỗi cung ứng tiếp tục, với thời gian giao hàng của nhà cung cấp kéo dài thành mức cao nhất kể từ tháng 5.

Đồng thời, các công ty tiếp tục giảm lực lượng lao động trong tháng 12, mặc dù tốc độ giảm việc làm là chậm nhất trong mười tháng. Tuy nhiên, năng lực sản xuất vẫn có dấu hiệu dư thừa ở các nhà sản xuất ASEAN khi lượng công việc tồn đọng tiếp tục giảm nhẹ.

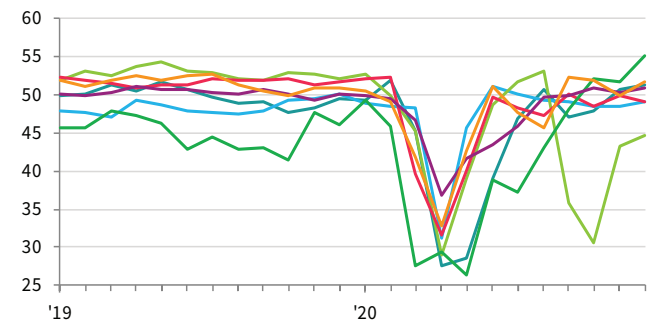
Về giá cả, gánh nặng chi phí tiếp tục tăng, và tốc độ tăng là đáng kể nhất kể từ tháng 10/2018. Tuy nhiên, áp lực lên biên lợi nhuận phần nào nhẹ bớt khi các nhà sản xuất hàng hoá ASEAN đã tăng giá bán trung bình với tốc độ nhanh nhất trong thời gian 19 tháng.

Trong bối cảnh nhu cầu khách hàng cải thiện và sản lượng xuất xưởng tiếp tục tăng, các công ty vẫn lạc quan về triển vọng sản lượng trong 12 tháng tới. Mức độ tâm lý lạc quan tăng thành mức cao nhất kể từ tháng 1, mặc dù vẫn còn thấp so với trung bình lịch sử chỉ số.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phản trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 12 năm 2020 được thu thập từ ngày 04 đến ngày 17 tháng 12 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bốn phần hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu bất kỳ trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2021 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.