

No publicar antes de las 10:00 (Bogota), 3 de Diciembre de 2018

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

Primera caída del empleo en el sector industrial en diez meses por desaceleración de la demanda

PRINCIPALES CONCLUSIONES

Los nuevos pedidos y la producción registran leves aumentos

El empleo disminuye, aunque de forma marginal

La percepción empresarial sigue siendo buena

Aunque las condiciones del sector industrial colombiano siguieron mejorando en noviembre, las empresas perdieron algo de impulso. En efecto, el crecimiento de los nuevos pedidos se moderó por cuarto mes consecutivo, lo que propició un incremento más débil de la producción industrial y la primera caída del empleo desde enero. Pese a esto, las empresas compraron más insumos y volvieron a mostrarse confiadas con respecto a la expansión de la producción industrial en los próximos 12 meses.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, cayó por cuarto mes sucesivo de 52,0 puntos registrados en octubre a 51,6 en noviembre, si bien se ubicó por encima del umbral de invariabilidad de 50,0 puntos, que separa el crecimiento de la contracción. De este modo, la cifra más reciente indicó una tímida mejoría de las condiciones empresariales, la más débil que se ha registrado desde mayo.

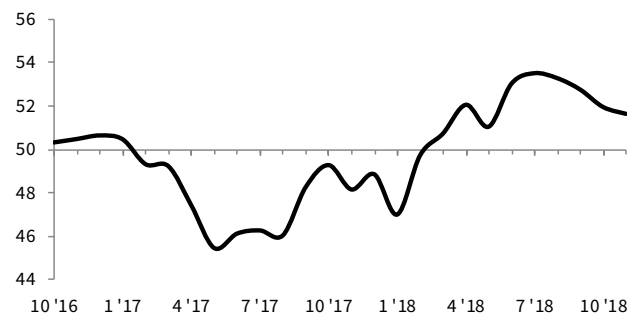
El crecimiento de los nuevos pedidos se desaceleró hasta marcar un mínimo en seis meses, en un período en el cual el aumento de las ventas y la captación de nuevos clientes por parte de algunas empresas se vio compensado, en parte, por las condiciones desfavorables de la demanda y las presiones competitivas a las que debieron hacer frente otras fábricas.

El crecimiento más lento de la producción observado en noviembre se vio afectado por la debilidad de las ventas y la escasez de insumos en manos de algunos industriales. Sin embargo, la reciente subida de la producción fue la décima en el mismo número de meses y, además, fue más notable que el promedio calculado a lo largo de la historia de la serie.

Por otro lado, la desaceleración en la dinámica de los nuevos pedidos permitió a los industriales trabajar en los negocios pendientes, gracias a lo cual lograron reducirlos por primera vez en tres meses.

En este último período de encuesta, los productores adquirieron más materiales destinados a los procesos de producción, lo que revirtió el descenso registrado en octubre. Los encuestados atribuyeron este

PMI Sector de la Manufactura
c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



dinamismo a las iniciativas encaminadas a reforzar los inventarios y las necesidades de producción a corto plazo.

No obstante, las tenencias de insumos cayeron por tercer mes consecutivo, como consecuencia de la continuada ampliación de los plazos de entrega de los proveedores. Este reciente deterioro en el desempeño de los vendedores se vinculó a las restricciones del tráfico, las obras viales y el cierre de carreteras.

Por su parte, los inventarios de productos finales se redujeron en noviembre, lo que puso fin a una tendencia de acumulación que se extendía ya a cuatro meses. Las empresas que mermaron sus inventarios lo vincularon con los requisitos de ventas y la escasez de insumos necesarios para completar los productos intermedios.

El empleo disminuyó en el sector industrial, revirtiendo una secuencia de nueve meses de creación de puestos de trabajo. Según los participantes en la encuesta, las escasas ventas y las políticas de reestructuración propiciaron este recorte de la fuerza laboral, si bien la tasa de contracción fue tan solo marginal, ya que se vio limitada por la contratación de trabajadores en algunas plantas.

En lo que respecta a los precios, la presión inflacionaria sobre los costos se intensificó coincidiendo con una apreciación del dólar y ajustes en los precios aplicados por los proveedores. Por consiguiente, los precios de fábrica subieron en un intento de algunas empresas por proteger los márgenes, si bien la tasa general de inflación marcó un mínimo en un año.

Los industriales volvieron a mostrarse decididamente confiados en un incremento de la producción en los próximos 12 meses. Según las empresas encuestadas, las razones de este optimismo fueron los planes de inversión, la presentación de nuevos diseños y los planes de expansión a mercados internacionales.

COMMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

“Los nuevos datos confirman que continúa el crecimiento en la producción manufacturera aunque a un ritmo mas bajo, no observado desde el mes de mayo de este año. La actividad industrial en nuestro país en los últimos meses sigue reflejando la ralentización reciente de la actividad manufacturera a nivel mundial.

Por primera vez en diez meses se contrae el empleo en la industria lo que reafirma que el sector está perdiendo impulso. Con la nueva información, tenemos algún grado de certeza de que la actividad manufacturera va a crecer menos en el último trimestre del año frente a lo que se observó en los últimos dos trimestres.

El comportamiento de los precios de los insumos demuestra que la devaluación reciente del peso, asociada a la caída del precio del petróleo y a la valorización del dólar a nivel mundial, empieza a jugar un papel importante presionando los costos de los productores y disminuyendo sus márgenes.”

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios
Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquezo@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima

Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

Comunicaciones corporativas
+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de noviembre de 2018 se recopilaron entre el 12 y el 22 de noviembre de 2018.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.