

# IHS Markit 臺灣製造業 PMI<sup>®</sup>

## 9 月份製造業加速復甦

### 要點歸納

標題PMI改善，創2018年3月以來最高值

新接業務量大幅增加，產出大幅加速上升

就業錄得將近兩年半來最快擴張率

數據於 2020 年 9 月 11 - 22 日收集

9 月份，臺灣製造業景氣度錄得兩年半來最強勁改善率，業界繼續從新冠疫情中復元。生產與新接業務總量皆大幅加速成長，帶動就業恢復擴張。與此同時，企業的採購活動大幅加速擴張，廠商致力增加庫存。價格資料顯示，獲利空間仍然受壓，雖然投入成本大幅上揚，製造商的銷售價格僅作小幅上調。

9 月份，臺灣製造業採購經理人指數（PMI<sup>®</sup>）從 8 月份的 52.2 升至 55.2，顯示製造業景氣度明顯改善。目前指數已連續 3 個月高於 50.0 臨界值，最新數值為 2018 年 3 月以來最高。

第三季末，推動製造業 PMI 上行的動力，源自生產的大幅加速擴張（月內產出擴張率為 2018 年 3 月以來最快）。調查樣本企業普遍表示，基礎市況轉強，新接業務量增加，經濟繼續從疫情中復元，行業景氣狀況隨之改善。

9 月新接業務總量大幅加速上升，成長率創下 32 個月新高。企業普遍反映，海內外需求轉強，尤其是新增出口訂單，錄得 2018 年 6 月以來最快擴張率。

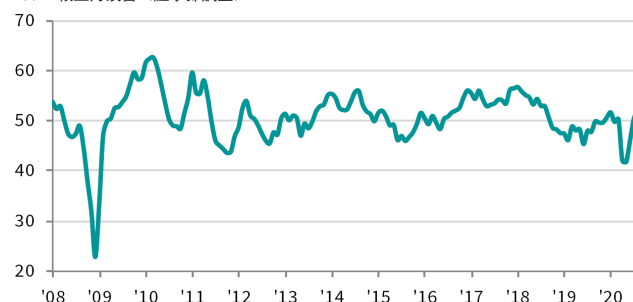
新業務量大幅加速成長，進一步增加產能壓力，積壓業務量持續上升，而且積壓率為逾兩年來最顯著。製造商因此相應增聘人手，聘僱規模自 3 月份後首次出現擴張，而且擴張率為 2018 年 4 月以來最快。

生產需求上升，亦導致採購活動在 9 月份出現大幅擴張。與此同時，企業著力增加庫存，以應對需求轉強，採購庫存與成品庫存因此恢復上升。

（續下頁）

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善（經季節調整）



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 副總監 Annabel Fiddes 表示：

「9 月份，臺灣製造業加速復甦，廠商反映市況轉強，客戶復工復業。

最新 PMI 資料顯示，新接業務總量錄得 2018 年初以來最強勁增幅，當中部分受益於出口訂單的穩健回升。銷售改善，產量上升，帶動就業恢復擴張，採購大幅增加。業界信心相應改善，樂觀度升至 8 個月來最高。

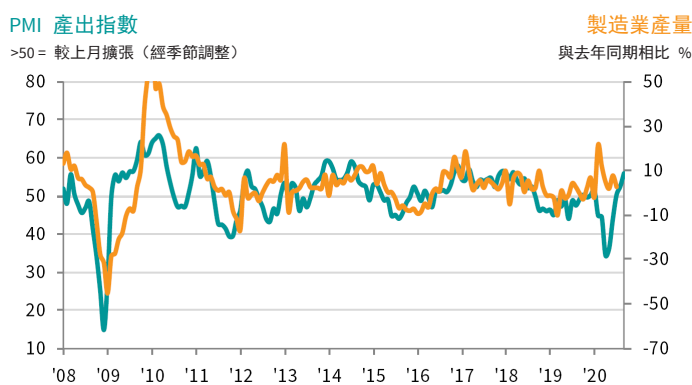
指數轉強的原因，部分在於環球疫情控制放緩，此前抑制的顧客需求得到釋放。

不過，令人擔憂的是環球範圍內的第二波疫情，如果因此導致公共衛生措施重新收緊，企業經營將進一步受到阻擾，最終可能令復甦步伐受挫。」

採購供應商向臺灣製造商供貨的速度繼續下降，交期延宕率較 8 月份加劇。據調查樣本反映，疫情繼續擾亂供應鏈和交期。

9 月份，臺灣製造業平均投入成本錄得將近兩年來最顯著升幅。受訪企業普遍反映，原物料價格上揚，尤其是金屬和石油。然而，市場競爭激烈，廠商僅能小幅上調產品售價。

9 月份，製造商繼續看好未來 12 個月的生產前景，信心度升至 8 個月來最高。企業因預期環球經濟狀況轉強而預計未來一年產量會有所增加。不過，仍然有部分企業擔心若新冠疫情在全球再次爆發，未來數月成長潛力將會受到限制。



## 聯絡方式

Annabel Fiddes  
IHS Markit 副總監  
電話：+44-1491-461-010  
[annabel.fiddes@ihsmarkit.com](mailto:annabel.fiddes@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
IHS Markit 首席經濟師  
電話：+65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
IHS Markit 公關部  
電話：+1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### 資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2020 年 9 月份數據於 2020 年 9 月 11 - 22 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)。

### 免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2020 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)。