

Standard Bank Mozambique PMI™

Declínio na atividade empresarial mantém-se resistente em agosto

Principais conclusões

Aceleração do PMI abranda

Novas encomendas e produção caem acentuadamente

Declínio dos números relativos ao emprego com um ritmo mais lento desde abril

Os dados foram recolhidos em 12 - 25 agosto de 2020.

As empresas moçambicanas indicaram uma nova deterioração consistente da saúde da economia do setor privado em agosto, após uma queda acentuada da produção e dos novos negócios. Contudo, observou-se uma redução mais lenta do emprego, e os prazos de entrega tornaram-se mais estáveis.

O principal valor calculado pelo inquérito é o Purchasing Managers' Index™ (PMI™). Valores acima de 50,0 apontam para uma melhoria nas condições para as empresas no mês anterior, enquanto os registos abaixo de 50,0 mostram uma deterioração.

O principal indicador do PMI caiu ligeiramente de 46,2 em julho para 46,1 em agosto, o que marcou a sexta deterioração mensal consecutiva das condições das empresas do setor privado moçambicano. Foi também a primeira vez em quatro meses que o registo do principal indicador desceu durante este mês, apesar de ter continuado nove pontos acima do registado em abril.

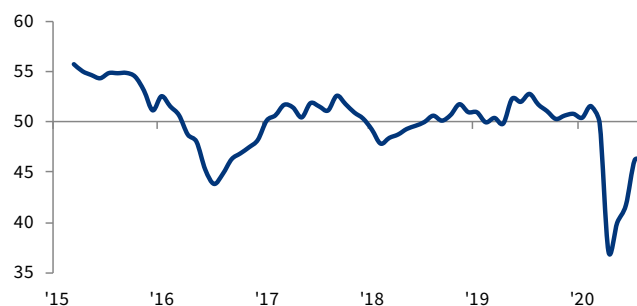
O declínio sólido refletiu uma nova redução acentuada da atividade empresarial em agosto, uma vez que as empresas voltaram a moderar a produção devido ao impacto da pandemia de coronavírus de 2019 (COVID-19). A taxa de contração foi a mais lenta desde março, mas apenas um pouco mais fraca do que em julho.

Os números relativos aos novos trabalhos também caíram a um ritmo acentuado em meados do terceiro trimestre, uma vez que as empresas observaram uma procura mais fraca devido à pandemia. Após ter abrandado durante três meses consecutivos até julho, a taxa de declínio permaneceu inalterada em agosto.

Consequentemente, registaram-se cortes no emprego

PMI

Corrigido de sazonalidade, >50 = melhoria em relação ao mês anterior



Fontes: Standard Bank, IHS Markit.

nas empresas moçambicanas, de modo a tentar reduzir a capacidade. Por outro lado, a taxa de redução do emprego foi a mais lenta em quatro meses, tendo sido apenas ligeira. Entretanto, as encomendas em atraso caíram ao ritmo mais lento na atual sequência de esgotamento de cinco meses.

As empresas observaram novos atrasos na entrega de matérias-primas em agosto devido às contínuas perturbações do fornecimento. Contudo, devido à nova queda da procura de meios de produção, alguns vendedores conseguiram acelerar o trabalho, gerando o menor aumento nos tempos de entrega em cinco meses.

Simultaneamente, os custos dos meios de produção voltaram a descer no setor privado, mas a taxa de declínio abrandou acentuadamente para um ritmo marginal. Em particular, algumas empresas indicaram que o redirecionamento das cadeias de fornecimento levou a custos de aquisição mais elevados, bem como a aquisições de novos equipamentos, o que, em parte, compensou as reduções dos preços dos fornecedores. Entretanto, os encargos com a produção subiram pelo segundo mês consecutivo, embora apenas ligeiramente.

Em agosto, o panorama relativo à economia moçambicana atingiu o seu valor mais baixo em quatro meses. Apesar de muitas empresas se terem mostrado confiantes num aumento da atividade devido à abertura de novas sucursais, algumas expressaram preocupação quanto à duração da pandemia de COVID-19. O impacto da pandemia na procura fez com que as empresas tenham voltado a reduzir os inventários, com a taxa de contração a acelerar pela primeira vez desde que os stocks começaram a descer em abril.



Comentário

Fáusio Mussá, economista-chefe do Standard Bank, comentou:

"Moçambique continua a observar um aumento de infeções por Covid-19, com 3,821 casos confirmados no final do mês de Agosto, tendo sido efectuados 96,386 testes desde o início de Março, o que demonstra que ainda não se atingiu o pico de infeções. Num contexto de baixa taxa de mortalidade, de 0,6% e de um baixo rácio de infeções comparativamente aos testes efectuados, de 3,96%, continua a observar-se um relaxamento gradual das medidas de distanciamento social, de modo a estabelecer uma "nova normalidade" e ajudar a reduzir o impacto negativo da pandemia sobre a atividade económica.

"A economia sofreu uma contração de 3,3% em relação ao mesmo período do ano anterior durante o segundo trimestre de 2020, o que foi ao encontro das nossas expectativas, face ao crescimento do PIB de 1,7% em relação ao mesmo período do ano anterior, no primeiro trimestre de 2020. Esta contração reflecte o impacto negativo da Covid-19 e os desafios de segurança que o país enfrenta.

"As ameaças associadas ao terrorismo na província de Cabo Delgado podem ter implicações negativas nas finanças públicas, e intensificar as pressões sobre a Balança de Pagamentos. Isto também poderá ter implicações a nível da inflação, à medida que o Metical se deprecia. Como resultado, vemos o Banco Central a manter a sua taxa de juro de política MIMO, inalterada nos 10,25% para o resto do ano, com o mercado a partilhar uma taxa de empréstimos prime de 15,9%, ainda elevada em termos reais, quando comparada com a inflação homóloga de Julho de 2,8%.."

Contacto

Standard Bank

Economista-chefe
Fáusio Mussá
T: +258 215 01 012
fausio.mussa@standardbank.co.mz

Public Relations & Communication
Inercio Pene
T: +258 843 124 994
inercio.pene@standardbank.co.mz

IHS Markit

David Owen
Economist
T: +44-2070-646-237
david.owen@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
T: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodologia

O PMI™ do Standard Bank Moçambique é compilado pela IHS Markit a partir das respostas aos questionários enviados aos diretores de compras de um painel de cerca de 400 empresas do setor privado. O painel é estratificado por setor específico e dimensão das empresas em termos de número de colaboradores, com base nas contribuições para o PIB. Os setores abrangidos pelo inquérito incluem a agricultura, a mineração, o setor manufatureiro, a construção, o comércio por grosso, o comércio a retalho e os serviços.

As respostas ao inquérito são recolhidas na segunda metade da cada mês e indicam a direção da mudança em relação ao mês anterior. Um índice de difusão é calculado para cada variável do inquérito. O índice corresponde à soma da percentagem de respostas de "evolução positiva" com metade da percentagem de respostas de "ausência de alterações". Os índices variam entre 0 e 100, sendo que um valor superior a 50 indica um aumento global em relação ao mês anterior e um valor inferior a 50 uma diminuição global. Os índices são depois corrigidos de sazonalidade.

O principal valor é o Purchasing Managers' Index™ (PMI). O PMI baseia-se na média ponderada dos cinco índices seguintes: Novas encomendas (30%), Produção (25%), Emprego (20%), Prazos de entrega dos fornecedores (15%) e Stocks de aquisições (10%). Para o cálculo do PMI o Índice de prazos de entrega dos fornecedores é invertido de modo a que a sua evolução siga uma direção comparável à dos outros índices.

Os dados subjacentes ao inquérito não são revistos após a publicação, mas os fatores de correção sazonal poderão ser revistos ocasionalmente, se for caso disso, o que se refletirá na série de dados corrigida de sazonalidade.

Os dados de agosto de 2020 foram recolhidos em 12 - 25 agosto de 2020.

Para mais informações sobre a metodologia do inquérito PMI, é favor contactar economics@ihsmarkit.com.

Sobre o PMI

Os inquéritos Purchasing Managers' Index™ (PMI™) estão agora disponíveis em mais de 40 países e também nas regiões mais importantes, incluindo a eurozona. São os inquéritos empresariais mais consultados no mundo, escolhidos pelos bancos centrais, mercados financeiros e decisores empresariais pela sua capacidade de disponibilizar indicadores de tendências económicas mensais atuais, precisos e, frequentemente, únicos.

ihsmarkit.com/products/pmi.html

Aviso

Os direitos de propriedade intelectual sobre os dados fornecidos neste documento pertencem ou foram licenciados à IHS Markit. É proibido qualquer uso não autorizado sem o consentimento prévio da IHS Markit de quaisquer dados contidos neste documento, incluindo, mas não limitado à cópia, distribuição, transmissão ou outros usos. A IHS Markit não terá qualquer responsabilidade, dever ou obrigação relacionada com o conteúdo ou informações ("dados") contidos neste documento, quaisquer erros, imprecisões, omissões ou atrasos nos dados, ou por quaisquer ações tomadas com base neste documento. A IHS Markit não poderá ser responsabilizada, em qualquer circunstância, por quaisquer danos especiais, incidentais ou consequenciais que possam decorrer do uso destes dados. Purchasing Managers' Index™ e PMI™ são marcas registadas ou licenciadas à Markit Economics Limited. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados.

Sobre o Standard Bank

Estabelecido em Moçambique desde 1894, o Standard Bank tem participado ativamente no desenvolvimento do país através do financiamento da economia nacional e da disponibilização à comunidade empresarial nacional dos seus vastos conhecimentos nas áreas da energia, infraestruturas e recursos minerais, tendo ainda vindo a atrair investimento externo.

Ao longo dos últimos cinco anos, o Standard Bank tem apostado num forte investimento em linhas de crédito para projetos de infraestruturas para o transporte de carvão, armazenamento de combustíveis líquidos, expansão e construção de aeroportos e estradas, e projetos no âmbito das telecomunicações e recursos minerais.

O Standard Bank é um banco estável e com registo de lucros elevados, com agências em todas as províncias do país e uma vasta gama de produtos e serviços direcionados para pequenas, médias e grandes empresas e indivíduos. Parte dos seus lucros reverte para as comunidades em que o banco se insere, através da implementação de projetos sociais nas áreas da saúde, educação e desporto.

Enquanto membro do Grupo Standard Bank, o maior banco africano em termos de área geográfica, resultados e ativos, e estando presente em 20 países no continente africano, bem como 6 centros financeiros globais, o Standard Bank Moçambique tem os recursos financeiros e humanos necessários para servir e conectar clientes em todo o mundo.

www.standardbank.co.mz

Sobre a IHS Markit

A IHS Markit (NYSE: INFO) é uma líder mundial em informações críticas, análises e soluções para as principais indústrias e mercados que impulsionam as economias em todo o mundo. A empresa disponibiliza informações, análises e soluções de próxima geração a clientes empresariais, financeiros e governamentais, melhorando a sua eficiência operacional e partilhando conhecimentos profundos que procuram estimular decisões bem informadas e tomadas com confiança. A IHS Markit conta com mais de 50 000 empresas e clientes governamentais, incluindo 80 por cento das empresas da Fortune Global 500 e das principais instituições financeiras mundiais. IHS Markit é uma marca registada da IHS Markit Ltd. e/ou dos seus afiliados. Os restantes nomes de empresas e produtos podem ser marcas dos respetivos proprietários © 2020 IHS Markit Ltd. Todos os direitos reservados.

Caso prefira não receber as notícias mais recentes da IHS Markit, envie um e-mail para katherine.smith@ihsmarkit.com. Para ler a nossa política de privacidade, clique [aqui](#).