

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

စက်တင်ဘာလတွင် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ ဆက်ပြီး တိုးတက်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- အဓိကအကျဆုံး PMI က ရှေ့ဆက် နာလန်ထုလုပ်မှုကို အချက်ပြနေ...
- ...သို့သော် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုမှာ ငါးနှစ်ဆက်တိုက် ကျဆင်းနေခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအား ပြင်းထန်လာခြင်း

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် စုစုပေါင်း လုပ်ငန်းသစ်များ ရှေ့ဆက်ပြီး တိုးလာခဲ့ခြင်းက နောက်ဆုံး ဦးမော့မှုကို အားသစ် လောင်းပေးလိုက်ပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ စစ်တမ်းတွင် ပါဝင်ကြသည့် နိုင်ငံအများစုမှာ လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ ကောင်းမွန်လာကြောင်း ပြသနိုင်ခဲ့ပြီး၊ အခြေအနေများ တိုးတက်လာနေကြောင်း မှတ်တမ်းတင်ခဲ့ကြသည့် နိုင်ငံများမှာ ဩဂုတ်လတွင် ငါးနိုင်ငံ ရှိခဲ့ရာမှ စက်တင်ဘာလတွင် လေးနိုင်ငံသို့ ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

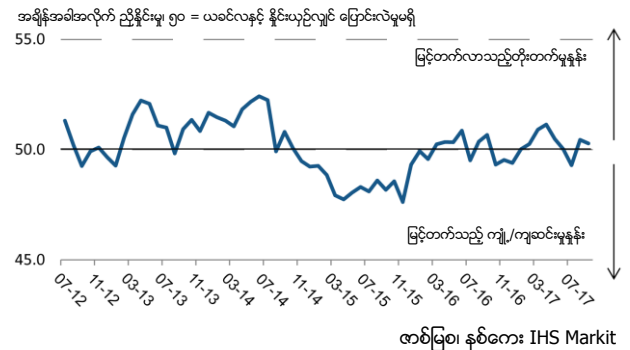
ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အရ နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များ - စက်တင်ဘာ

	PMI	အချက်ပြနေသည့် ပြောင်းလဲမှု
ဗီယက်နမ်	၅၃.၃	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (ဩဂုတ်ထက် မြန်)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၀.၈	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဩဂုတ်ထက် မြန်)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၄	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဩဂုတ်ထက် နှေး)
ထိုင်း	၅၀.၃	အနည်းအကျဉ်း တိုးတက်မှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
မလေးရှား	၄၉.၉	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)
မြန်မာ	၄၉.၄	အနည်းအကျဉ်း ကျဆင်းမှု (ဩဂုတ်ထက် နှေး)
စင်ကာပူ	၄၈.၆	မသိမသာ ကျဆင်းမှု (ဦးတည်ချက် ပြောင်းလဲ)

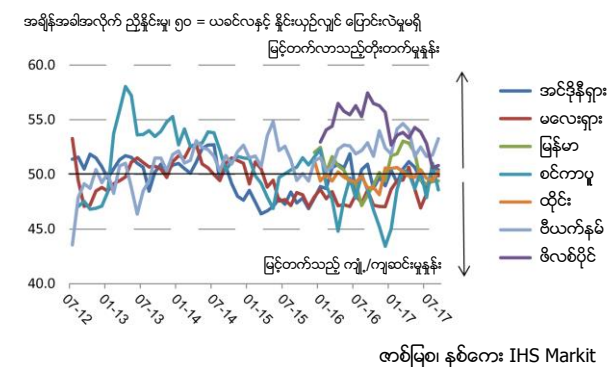
နောက်ဆုံး PMI ဒေတာအရ တိုးတက်မှုမှာ အနည်းအကျဉ်းမျှသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများသည် တတိယ သုံးလပတ်ကို အပြုသဘော ရလဒ်ဖြင့် အဆုံးသတ်ခဲ့ကြောင်း ထောက်ပြနေပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ကို စက်တင်ဘာလတွင် ၅၀.၃ တွင် ရှိနေပြီး၊ ၅၀.၄ ရရှိခဲ့သော ဩဂုတ်လထက် အနည်းငယ် နိမ့်ကျခဲ့သော်လည်း၊ ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေမှာ ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာနေခြင်းကို ညွှန်ပြပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ တိုးတက်မှု အရှိန်မှာ မသိမသာမျှသာ ရှိခဲ့ပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



နိုင်ငံများအလိုက် ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး PMI



ဗီယက်နမ်သည် အုပ်စုတစ်ခုလုံးတွင် အဘက်ဘက်မှ တိုးတက်မှု အဆင့်သတ်မှတ်ထိပ်ဆုံးမှ ဦးဆောင်နေလျက်၊ ၎င်း၏ PMI သည် စက်တင်ဘာလတွင် ငါးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းခဲ့ပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်သည် အဆင့်သတ်မှတ်ချက် ဇယားတွင် ဒုတိယနေရာသို့ တက်နိုင်ခဲ့သော်လည်း၊ ၎င်း၏ တိုးတက်မှု အရှိန်မှာ မြို့ပြပြုလုပ်ရေး အနည်းငယ်သာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ အင်ဒိုနီးရှားမှာ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ရှေ့ဆက် တိုးတက်မှုကို ပြနိုင်ခဲ့ချိန်တွင် ထိုင်းနိုင်ငံက လွန်ခဲ့သည့်

နှစ်လအတွင်း အခြေအနေများ ဆုတ်ယုတ်လာနေကြောင်း ပြသနေခဲ့ရာမှ တိုးတက်မှုဆီ ပြန်ပြီး ဦးမော့လာပါသည်။

လွန်ခဲ့သည့် နှစ်လတွင်း တိုးတက်မှုကို ပြသလာခဲ့သည့် မလေးရှားနိုင်ငံမှ ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများမှာ စက်တင်ဘာလတွင် ကျယ်ပြန့်စွာ တန်နေခဲ့ပါသည်။ ယင်းအတောအတွင်းမှာ စင်ကာပူမှာ ဆက်လက် ကျဆင်းမှု ရှိနေခဲ့ပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံက လုပ်ငန်း အခြေအနေများ အားနည်းလာမှုကို ဆက်ပြီး အချက်ပြနေသော်လည်း၊ ကျဆင်းမှု နှုန်းမှာမူ မသိမသာမှုသာ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

ဝယ်လိုအား အားကောင်းလာနေကြောင်းညွှန်ပြနေသည့် လက္ခဏာများနှင့် တပြေးညီ အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့၏ ထုတ်လုပ်မှုမှာ စက်တင်ဘာလအတွင်း ဒုတိယလအဖြစ် ဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ပါသည်။ စုစုပေါင်း လုပ်ငန်းသစ် အော်ဒါများကို ငါးလတွင်း အားအကောင်းဆုံး နှုန်းဖြင့် ထပ်တိုးရရှိခဲ့ခြင်းမှာပြည်ပ ရောင်းကုန်များ တိုးလာခြင်းကြောင့် ဖြစ်ပါသည်။

အာဆီယံနိုင်ငံများ၏ မပြီးဘဲ ကျန်ရှိနေသည့်လက်ကျန် အလုပ် ပမာဏမှာ ထပ်ပြီး ကျဆင်း လာခဲ့သောကြောင့် ဝယ်လိုအား တိုးလာခဲ့မှုက ထုတ်လုပ်မှုစွမ်းအားများကို အပြည့်အဝ အသုံးချနိုင်စေခြင်း မရှိခဲ့ပါ။ ထုတ်လုပ်မှု စွမ်းပကားများအား အပြည့်အဝ အသုံးချစေရန် ဖိအားပေးမှု မရှိခြင်းကြောင့် ဝန်ထမ်းများ ငှားရမ်းမှုကို လျော့ကျစေခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင်၊ စုစုပေါင်း ဝန်ထမ်းဦးရေမှာ စက်တင်ဘာလတွင် အနည်းအကျဉ်းမျှ ကျဆင်းခဲ့ပါသည်။

ဝယ်လိုအား ကောင်းလာခဲ့သည့် တိုင်အောင်၊ ကုမ္ပဏီများက ၎င်းတို့၏ ဝယ်ယူမှုများကို မတိုးချဲ့ခဲ့ကြပါ။ ပြောင်းပြန် ဖြစ်ခဲ့ပြီး၊ ဝယ်ယူမှု ပမာဏများမှာ သိသိသာသာ တန်နေခဲ့ခြင်းက လက်ကျန် စာရင်းများအပေါ် ဖိစီးလာခဲ့ပါသည်။ ဝယ်ယူသည့် ကုန်စည်များနှင့် ကုန်ချောများ နှစ်ခုစလုံး၏ လက်ကျန်စာရင်းများ စက်တင်ဘာလထဲတွင် ကျဆင်းလာမှုက ညွှန်ပြနေသလို၊ ကုမ္ပဏီများသည် အော်ဒါများကို ဖြည့်တင်းပေးရန် လက်ရှိ သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်ပစ္စည်းများကို ထုတ်ပြီး သုံးစွဲခဲ့ကြပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုအကြို သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်ပစ္စည်းများ၏ ပမာဏ ကျဆင်းလာခဲ့မှုမှာ ယခုဆိုလျှင် ၁၂ လ ဆက်တိုက် ရှိလာခြင်းသည် ထူးခြားချက်ပင်ဖြစ်ပါသည်။

လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှုသည်ပါ စက်တင်ဘာလတွင် တိုးကျလာခဲ့ပါသည်။ ယေဘုယျအားဖြင့် ကုမ္ပဏီများက လာမည့် တစ်နှစ်ကာလ အတွက် အကောင်းမြင်နေကြကြောင်း ထောက်ပြကြသော်လည်း၊ အနာဂတ် ထုတ်လုပ်ရေး အညွှန်းမှာ ငါးနှစ်အတွင်း အနိမ့်ဆုံး အဆင့်တွင် ရှိနေပါသည်။ စစ်တမ်း ဒေတာကို အသေးစိတ် လေ့လာကြည့်မှုအရလည်း သက်ဆိုင်ရာ နိုင်ငံများ အကြားမှာ ယုံကြည်မှု အဆင့်အတန်းများ ကွဲပြားနေကြောင်းကို ညွှန်ပြနေပါသည်။

ဈေးနှုန်းများနှင့် ပတ်သက်ပြီး ပြောရလျှင်၊ စရိတ်စကားများ၏ ဖိအားပေးမှုများ တိုးလာနေကြောင်း ညွှန်ပြသည့် လက္ခဏာများကို တွေ့မြင်နိုင်ပြီး၊ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ၏ အညွှန်းမှာ လေးလအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းခဲ့ပါသည်။ စောင့်ကြည့် လေ့လာနေသည့် နိုင်ငံ အားလုံးမှ စက်တင်ဘာလတွင် ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ မြင့်တက်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြပြီး - နိုင်ငံ အချို့တို့မှာ ဖောင်းပွမှုနှုန်းသည် ယခင်လထက် ပိုမြင့်မားခဲ့သည်ဟု မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြပါသည်။ မြန်မာနိုင်ငံက စရိတ်များ၏ ဝန်ထုပ်မှာ အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာနေကြောင်းကို ပြသခဲ့သော်လည်း၊ ကုန်ကြမ်းများ၏

တန်ဖိုးများ မြင့်တက် လာနေကြောင်းကို ထောက်ပြခဲ့ကြသည့် ဗီယက်နမ်နှင့် ဖိလစ်ပိုင်နိုင်ငံတို့မှ ငွေကြေးဖောင်းပွမှုမှာ ပိုပြီး မြင့်မားလာခဲ့ပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ မြင့်မားလာခြင်းကို တုံ့ပြန်သည့် အနေနှင့်၊ ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် ၎င်းတို့၏ အမြတ်အစွန်းများကို ကာကွယ်ပေးရန် စက်တင်ဘာလတွင် ၎င်းတို့၏ စက်ရုံ ရောင်းဈေးများကို မြှင့်တင်ခဲ့ကြပါသည်။ ရောင်းဈေးများ ဖောင်းပွလာခဲ့သည့် နှုန်းမှာ ဧပြီလ နောက်တွင် အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ခြင်းမှာ ထူးခြားချက်ပင်ဖြစ်ပါသည်။

သုံးသပ်ချက်-

အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို သုံးသပ်ရာတွင်၊ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit တွင် **အဓိကရ ဖီးပွားရေး ပညာရှင် ဖြစ်သူ Bernard Aw** က ယခုလို ထောက်ပြခဲ့ပါသည်-

"အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများက တတိယ သုံးလပတ်ကို အပေါင်းလက္ခဏာဖြင့် အဆုံးသတ်ခဲ့ ကြသော်လည်း၊ အာဆီယံဒေသတစ်ဝန်းတွင် သတိထားရန် စိုးရိမ်မှုများမှာ ယုံကြည်မှုထက် ဆက်လက် ဖိစီးလျက်ရှိနေပါသည်။

"ရောင်းချမှု ပမာဏများ တိုးလာခဲ့သည့် တိုင်အောင်၊ စက်တင်ဘာလ၏ PMI စစ်တမ်းများက ထုတ်ကုန်များ တိုးတက်မှုမှာ မသိမသာ ဖြစ်ခဲ့ကြောင်းကို ညွှန်ပြနေပါသည်။ အနာဂတ် တစ်နှစ်အတွက် လုပ်ငန်းများအပေါ် အကောင်းမြင်မှုမှာ အနာဂတ် ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းက ထောက်ပြနေသည့် အတိုင်းဆိုပါက၊ ငါးနှစ်တွင်း အနိမ့်ဆုံးမှာ ရှိနေလျက်၊ ကုမ္ပဏီများသည် ရေရှည်ကို လှမ်းမျှော်ကြရာတွင် ယုံကြည်မှု လျော့နည်းလာနေကြောင်း ယူဆနိုင်ပါသည်။ ယင်းအချက်က သိုလှောင်ကုန်ပစ္စည်းများကို ထပ်တိုးစုစောင်းရေး သို့မဟုတ် ဝန်ထမ်းများ ထပ်တိုးခန့်အပ်ရေး စသည့်စီမံကိန်းများကို ထိခိုက်စေပါသည်။ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းအားမှာ အပြည့်အဝ အသုံးမချရဘဲ ကျန်ရှိနေခြင်းသည်အလုပ်ခန့်ရေး အလားအလာကို ဖိစီးလျက်နေပါသည်။

"ဒေသ တစ်ဝန်းရှိ စက်ရုံများသည် စရိတ်စကား တစ်ကြော့ပြန်ပြီး ဖောင်းပွလာနေခြင်းကို ရင်ဆိုင် လာနေကြရသည်မှာ ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများအတွက် ဈေးများ မြင့်တက်လာမှုနှင့် ဆက်စပ်နေကာ၊ အချို့သော နိုင်ငံများတွင်မူ နိုင်ငံခြားငွေ လဲလှယ်နှုန်း ကျဆင်းလာမှုနှင့်ဆက်စပ်နေပါသည်။ စစ်တမ်းထဲ တွင် ပါဝင်ခဲ့ကြသူတို့၏ အဆိုအရ အချို့သော ကိစ္စများတွင်၊ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်စကား မြင့်တက်လာမှုကြောင့် ကုမ္ပဏီ အချို့တို့က ထုတ်လုပ်မှု တိုးချဲ့ရန် စီမံကိန်းများကို ရွှေ့ဆိုင်းခဲ့ကြရပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မာယူသုဇီးရေမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနစ်ကေး နစ်ကေး (Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစေ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အကြောင်းအရာပေး၍ မာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ၅ နှစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။



ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်



ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်



နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်



ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း



ဗီဒီယို
အက်ဗြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။



ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Principal Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာ့ထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံ ထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စတင်ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ထားသည့် ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်းများကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြှင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အမေရိကန်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ငန်းက အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အခြေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markitမှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှုများကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် ခိုင်မာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်ခွဲမှု ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့်ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI™ စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရဆုံးသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုတ်ခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI™) ၏ ဉာဏ ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေးဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ ဖြစ်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကို ရှိပြီမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပေါ်ထွက်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ ဖတ်ကျမှုများ၊ ထိခိုက်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)