

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO**  
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 1<sup>a</sup> giugno 2018

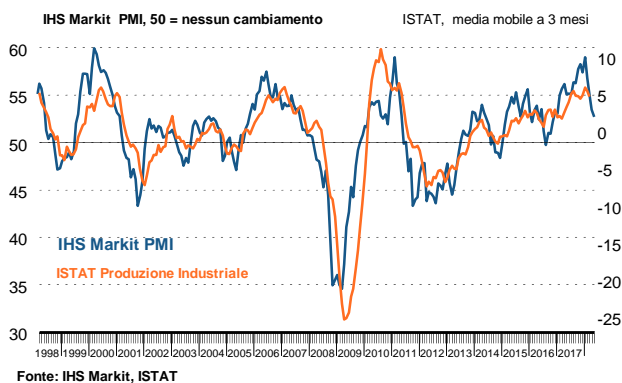
## IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

### Si indebolisce ulteriormente a maggio la crescita del settore manifatturiero italiano

#### Punti salienti:

- Espansione più lenta da novembre 2016
- Produzione e nuovi ordini colpiti dalla tendenza più debole della domanda
- L'ennesimo incremento dei livelli occupazionali causa il forte calo del lavoro inavaso

#### IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



#### Dati raccolti tra il 11 e il 23 maggio

Continua ad espandersi a maggio il settore manifatturiero in Italia, ancora una volta però ad un tasso più lento a causa di segnali di una domanda più debole specialmente dall'estero che si traducono in crescite più deboli della produzione e dei nuovi ordini. Le imprese campione hanno nonostante ciò assunto altro personale rendendo possibile quindi una notevole riduzione del livello del lavoro inavaso.

Sul fronte dei prezzi, conseguentemente alla carenza di giacenze e alla maggiore domanda che ha dato più potere decisionale ai fornitori, continua ad intensificarsi la pressione dei costi. I prezzi di vendita sono aumentati ancora una volta ma al tasso più lento dell'anno in corso.

Il valore principale dell'Indice PMI® (*Purchasing Managers Index®*) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, che con un'unica cifra mostra gli sviluppi delle condizioni generali del settore, è diminuito a maggio al valore più basso in

un anno e mezzo di 52,7, in discesa da 53,5 del mese precedente. Dopo aver raggiunto il valore più alto in quasi sette anni di 59,0 ad inizio anno, il PMI continua notevolmente a perdere vigore.

A causare il rallentamento del PMI sono state le crescite più deboli della produzione e dei nuovi ordini, con entrambi gli indicatori che hanno riportato i rispettivi valori più bassi dall'ottobre 2016 conseguentemente alla domanda più bassa. Ciò è stato il caso specialmente delle esportazioni, che hanno raggiunto infatti il livello di crescita più basso da agosto 2016. Le aziende campione hanno riportato come la fonte di tale debolezza sia attribuibile soprattutto alle vendite in Cina e USA.

Nonostante gli impedimenti alla crescita della produzione e dei nuovi ordini, i produttori manifatturieri italiani hanno continuato ad aumentare a maggio la loro forza lavoro. Gli ultimi dati hanno mostrato come il livello occupazionale è aumentato per il quarantunesimo mese consecutivo a seguito della volontà da parte delle aziende campione di stimolare la capacità.

Ciò ha permesso alle aziende di far fronte al carico di lavoro, infatti si segnala la contrazione maggiore del lavoro inavaso in due anni e mezzo.

Allo stesso tempo, gli ultimi indicatori dei prezzi hanno mostrato a maggio un forte aumento dei costi di acquisto. Beni e materie prime sono risultati generalmente più alti presso al 30% delle aziende campione che hanno riportato aumenti dei prezzi. Una percentuale appena superiore il 13% delle aziende manifatturiere hanno reagito ai maggiori costi operativi innalzando i loro prezzi di vendita. Ad ogni modo, il tasso generale di inflazione dei prezzi è stato il più basso registrato dall'indagine dallo scorso anno.

Gli aumenti delle materie prime sono stati collegati all'attuale carenza di materiale preso i fornitori. I dati di maggio hanno mostrato come, in parte a causa dell'aumento della domanda, i tempi medi di consegna si sono nuovamente allungati. L'attività di acquisto è aumentata ulteriormente a maggio, e ha contribuito al maggiore accumulo delle giacenze da aprile 1998.

Infine, a causa delle proiezioni positive circa la domanda e gli investimenti, durante l'ultima indagine rimane elevato il livello di ottimismo.

## Commento:

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

*“Crescita singhiozzante a maggio per il settore manifatturiero in Italia, con produzione e nuovi ordini in aumento a tassi mai osservati dalla fine del 2016.*

*“Gli ultimi dati si aggiungono alla sorprendente tendenza iniziata a fine anno, quando il settore ha riportato un’espansione al tasso più forte da inizio 2011, anche se, così come successo sette anni fa, ha perso notevolmente vigore durante i mesi successivi.*

*“Sebbene alcuni fattori temporanei, quali avverse condizioni meteo durante il primo trimestre, abbiano aggravato la tendenza al ribasso, il rallentamento continua ad essere principalmente collegato a ostacoli a livello globale delle forniture. Questi problemi hanno provocato un forte aumento dei tempi medi di consegna e difficoltà nel reperire materiale per la produzione. Il conseguente aumento dei costi non aiuta neanche e sono stati riportati infatti generali aumenti dei prezzi di beni e materie prime.*

*“Con situazioni simili riportate altrove, la domanda dall'estero inoltre si è affievolita durante gli ultimi mesi danneggiando quindi quello che è stato il fattore trainante principale della recente crescita industriale in Italia, ovvero la domanda estera di beni capitali di lusso”.*

-Fine-

## Per ulteriori informazioni contattare:

### IHS Markit

Paul Smith, Director  
Telephone +44 1491 461 038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44 207 260 2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Angelo Garofano, Senior Panel Manager  
Telephone +44 1491 461 025  
Email [angelo.garofano@ihsmarkit.com](mailto:angelo.garofano@ihsmarkit.com)

## Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI® IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

*IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.*

## **PMI**

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito [www.ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html)

**I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PM® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.**

*Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).*