

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 MAI 2017 – 10H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Markit Composite pour l'Eurozone – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Plus forte croissance économique de la zone euro depuis 6 ans en avril

Informations clés :

- Indice Final Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone : **56.8** (56.4 en mars, estimation flash à 56.7).
- Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone : **56.4** (56.0 en mars, estimation flash à 56.2).

Données recueillies du 11 au 25 avril

La croissance de l'activité du secteur privé de la zone euro s'accélère en ce début de deuxième trimestre 2017 et atteint un plus haut de 6 ans. Dépassant son estimation flash (56.7), l'**Indice PMI® Final Markit Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone** se redresse en effet de 56.4 en mars à 56.8 en avril. L'activité enregistre ainsi sa 46^{ème} hausse mensuelle consécutive au cours de la dernière période d'enquête.

La croissance s'accélère dans les deux secteurs couverts par l'enquête, le taux d'expansion atteignant en outre un plus haut de 72 mois chez les fabricants comme chez les prestataires de services. La hausse de la production manufacturière continue par ailleurs d'afficher un rythme légèrement plus marqué que celui de la croissance de l'activité dans le secteur des services.

La hausse globale de l'activité dans le secteur privé de la zone euro repose en avril sur une nouvelle augmentation marquée du volume des nouvelles affaires. Celles-ci progressent en effet pour le 29^{ème} mois consécutif, le taux de croissance restant en outre proche du pic atteint le mois dernier.

Les perspectives d'activité* à 12 mois restent en outre bien orientées dans la zone de la monnaie unique, le degré d'optimisme des entreprises restant proche du niveau record atteint le mois dernier. La nouvelle accumulation du travail en attente enregistrée en avril – signe des tensions que la forte croissance de la demande fait peser

sur la capacité des entreprises – devrait en effet soutenir les niveaux d'activité au cours des prochains mois.

Classement des pays par niveau d'Indices PMI® Composites de l'Activité Globale (avril)

Irlande	58.7	Plus haut de 3 mois
Espagne	57.3	Plus haut de 20 mois
Italie	56.8	Plus haut de 117 mois
Allemagne	56.7 (flash : 56.3)	Plus bas de 2 mois
France	56.6 (flash : 57.4)	Plus bas de 2 mois

L'Irlande reprend la tête du classement des pays par niveau d'Indice PMI en avril (l'ayant brièvement perdue au mois de mars), et enregistre sa plus forte croissance depuis 3 mois. L'Espagne se place en deuxième position, le taux d'expansion de son activité se redressant à son plus haut niveau depuis 20 mois.

Dans les trois plus grandes économies de la zone euro, l'activité affiche des hausses d'ampleurs similaires. L'écart entre les Indices PMI respectifs pour l'Allemagne, la France et l'Italie est en effet le plus faible observé depuis le début de l'enquête. La croissance ralentit légèrement par rapport au mois dernier en Allemagne et en France tandis qu'elle affiche son plus fort taux depuis près de 10 ans en Italie.

L'emploi progresse pour le 30^{ème} mois consécutif en avril dans le secteur privé de la zone euro et bien que le taux de création de postes fléchisse, il demeure l'un des plus hauts de ces 10 dernières années. Les hausses d'effectifs s'accroissent en Espagne et en Irlande, mais ralentissent en Allemagne et en Italie.

La hausse mondiale du cours des matières premières, l'actuelle faiblesse de l'euro et les tensions sur les chaînes d'approvisionnement ont entraîné une nouvelle augmentation des prix payés

par les entreprises de la zone euro en avril, le taux d'inflation demeurant en outre marqué. De même, les prix de vente continuent d'augmenter au cours du mois, le taux d'inflation des tarifs restant proche du plus haut de près de 6 ans enregistré en mars.

Services :

La croissance s'accélère en ce début de deuxième trimestre 2017 dans le secteur des services de la zone euro. L'activité enregistre en effet sa plus forte hausse mensuelle depuis 6 ans, comme le signale **l'Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone** qui, à 56.4 en avril, atteint son plus haut niveau depuis avril 2011, dépassant en outre son estimation flash (56.2).

L'activité des prestataires de services augmente ainsi pour le 45^{ème} mois consécutif, la croissance affichant un rythme soutenu dans les quatre premières économies de la zone euro ainsi qu'en Irlande.

A l'échelon national, les plus forts taux d'expansion sont observés en Irlande et en Espagne – la hausse de l'activité s'accéléralant dans ces deux pays –, puis en France, ce malgré un léger fléchissement par rapport au mois de mars. En Italie, la croissance s'accélère fortement et atteint un pic de près de 10 ans, portée par une progression tout aussi soutenue des nouvelles affaires. Enfin, la croissance de l'activité marque légèrement le pas en Allemagne.

L'expansion du volume des nouvelles affaires reste forte en avril dans le secteur des services de la zone euro, son taux se maintenant en effet à un niveau nettement supérieur à sa moyenne de long terme, ce malgré un fléchissement à un plus bas de 3 mois. Le taux de confiance des entreprises* reste en outre proche du pic de 6 ans atteint en mars.

Le renforcement de la demande se traduit par l'apparition de contraintes de capacité, comme l'indique la nouvelle hausse du volume des affaires en attente enregistrée en avril. Il incite également les prestataires de services de la zone euro à renforcer leurs effectifs, l'emploi progressant ainsi pour le 30^{ème} mois consécutif. Le taux de création de postes atteint en outre l'un de ses plus hauts niveaux depuis 9 ans au cours de la dernière période d'enquête.

Les effectifs augmentent dans tous les pays couverts par l'enquête, l'Irlande et l'Allemagne signalant les plus fortes hausses tandis que l'Espagne est le seul pays où la croissance de l'emploi s'accélère. Ce sont la France et l'Italie qui enregistrent les plus faibles créations de postes en

avril.

L'inflation des prix payés par les prestataires de services de la zone euro ralentit et affiche un plus bas de 3 mois en avril, son taux restant toutefois l'un des plus élevés de ces 5 dernières années. Cette forte hausse des coûts reflète principalement les tensions sur les salaires, la hausse du prix du carburant et de l'énergie ainsi que le renchérissement des matières premières. Les entreprises répercutent une partie de ces hausses dans leurs tarifs, ceux-ci augmentant ainsi pour le 6^{ème} mois consécutif.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« L'Indice PMI pour la zone euro, dont la valeur finale dépasse en avril légèrement son estimation flash, met en évidence un rythme de croissance à la fois solide et encourageant. Les risques de ralentissement de la reprise de la zone euro semblent ainsi s'estomper et laisser place à un probable maintien du taux de croissance à son niveau actuel dans les prochains mois. »

Les données PMI du mois d'avril sont de fait conformes à une hausse trimestrielle du PIB de la zone euro de l'ordre de 0,7 %, l'Allemagne et la France enregistrant des taux d'expansion similaires. Soulignant le caractère de plus en plus général de la reprise en cours, la croissance s'accélère en Irlande et en Espagne et affiche des niveaux supérieurs à ceux observés dans les deux premières économies de la zone euro, tandis qu'en Italie, la hausse de l'activité se renforce également par rapport au mois dernier.

Les tensions sur les prix restent par ailleurs élevées en avril, le niveau des indices correspondants suggérant une hausse de l'inflation sous-jacente dans les prochains mois.

Les dernières données PMI devraient inciter de nombreux experts à revoir à la hausse leurs prévisions de croissance économique pour l'année 2017, et la BCE à adopter un discours de plus en plus favorable à un resserrement prochain de sa politique monétaire. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.

-Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Senior Economist
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-20-7260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Composite de l'Eurozone est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Eurozone pour le secteur des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois d'avril a été établi à partir de 86 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois d'avril a été établi à partir de 78 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 11 et le 25 avril.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes

entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).