

# Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## PMI ส่งสัญญาณว่าสถานะในภาคการผลิตปรับตัวลดลงอีกครั้งในเดือนกรกฎาคม

### ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตและการจ้างงานที่ลดลงอีกครั้งได้ส่งผลต่อ PMI
- ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่ชะลอตัว
- บริษัทต่าง ๆ เพิ่มราคาขายแม้ว่าต้นทุนจะเพิ่มขึ้นช้ากว่าก็ตาม

### ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 12-21 กรกฎาคม

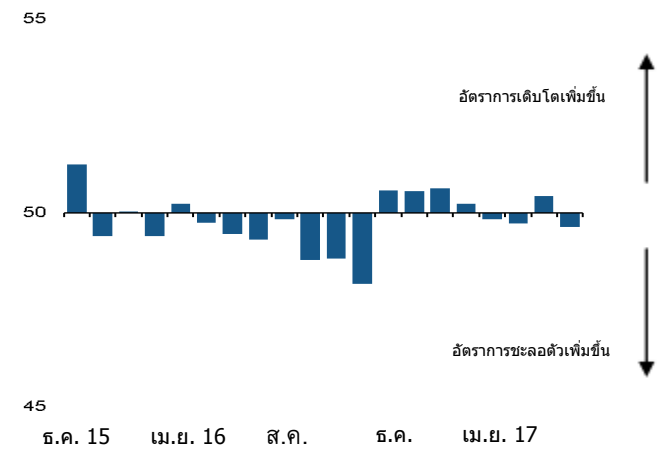
ภาคการผลิตของประเทศไทยเริ่มต้นไตรมาสที่สามอย่างน่าผิดหวัง: ข้อมูลในเดือนกรกฎาคมส่งสัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงหลังจากที่ปรับตัวดีขึ้นในเดือนมิถุนายน ปริมาณผลผลิตที่ลดลงและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ชะลอตัวเป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาคส่วน มีรายงานว่าการจ้างงานลดลงและสต็อกวัตถุดิบลดลงอีกครั้ง นอกจากนี้อุปสงค์จากต่างประเทศยังลดลง และยอดขายส่งออกใหม่มีรายงานว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง ในขณะที่ผู้ผลิตยังคงเชื่อมั่นว่าปีข้างหน้าจะมีแนวโน้มดีขึ้น แต่ระดับความเชื่อมั่นยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตอย่างมาก สำหรับด้านราคา ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นในระดับที่ลดลงจนมีอัตราต่ำสุดในช่วง 11 เดือน

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index™ (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำลังจัดปัจจัยทางฤดูกาล ซึ่งเป็นดัชนีรวมสำหรับผลการดำเนินงานในภาคการผลิตจากดัชนีย่อยทั้งหมดห้าตัว มีค่าเท่ากับ 49.6 และส่งสัญญาณว่าสถานะปรับตัวลดลงอีกครั้งในเดือนกรกฎาคม โดยค่าล่าสุดนี้ลดลงจาก 50.4 ในเดือนมิถุนายน และมีค่าต่ำที่สุดในช่วงแปดเดือน

มีสัญญาณว่าอุปสงค์ของลูกค้าอ่อนตัวเพิ่มขึ้น การเติบโตของคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดโดยส่วนใหญ่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดือนมิถุนายน ทำให้ช่วงเวลาเจ็ดเดือนของการขยายตัวสิ้นสุดลง ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จากต่างประเทศที่ชะลอตัวลง การขาดการเติบโตในยอดขายส่งออกใหม่ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมการผลิต โดยการผลิตลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนของปีก่อนหน้า

อุปสงค์และความต้องการผลผลิตที่ลดลงทำให้เกิดผลทางอ้อมต่อกิจกรรมการซื้อในภาคการผลิตของประเทศไทย โรงงานต่าง ๆ ชื่อวัตถุดิบการผลิตลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงแปดเดือน โดยบริษัทที่ตอบแบบสำรวจหลายแห่งระบุว่าสต็อกในปัจจุบันมีเพียงพอที่จะตอบสนองต่อความต้องการในช่วงที่การขายชะลอตัวระดับการซื้อที่ลดลงทำให้บริษัทลดสต็อกที่มีอยู่เป็นเดือนที่ห้าติดต่อกันเพื่อให้เป็นไปตามความต้องการด้านการผลิต นอกจากนี้สินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังยังลดลงเช่นกัน ซึ่งเหมือนกับที่พบมาตลอดทั้งไตรมาสที่สอง

### Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

จำนวนพนักงานลดลงในเดือนกรกฎาคม หลังจากที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนก่อนหน้า โรงงานในประเทศไทยประสบกับอุปสงค์ที่อ่อนตัวลง จึงทำให้ยังคงส่งเลที่จจะรับพนักงานเพิ่ม และมีการรายงานการเติบโตของการจ้างงานเพียงหนึ่งเดือน (เดือนมกราคม) ในปีนี้นับจนถึงขณะนี้ บริษัทที่ตอบแบบสำรวจบางแห่งระบุว่าพนักงานออกจากตำแหน่งเพื่อกลับไปทำไร่ทำนา

ในขณะเดียวกัน งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการมีการชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่แม้ว่าจำนวนพนักงานจะลดลง ซึ่งแสดงให้เห็นว่าคำสั่งซื้อสินค้าชะลอตัว

ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นในระดับที่ลดลงเพิ่มเติมจนมีอัตราต่ำสุดในช่วงสิบเอ็ดเดือน มีรายงานว่าภาวะเงินเฟ้อที่เกิดขึ้นจากการนำเข้าได้ถูกจำกัดไว้เนื่องจากเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น อย่างไรก็ตาม แม้จะมีความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อจะปรับตัวลดลง แต่บริษัทยังคงเพิ่มราคาขายในเดือนกรกฎาคม ทั้งนี้มีการระบุว่าราคาสินค้าที่เพิ่มขึ้น เช่น นม ซิลิโคน และกระดาษ เป็นปัจจัยที่ทำให้ราคาผลิตภัณฑ์ ณ แหล่งผลิตสูงขึ้น แม้ว่าโดยรวมแล้วอัตราการเพิ่มขึ้นนี้จะยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ภาวะชะลอตัวในเดือนกรกฎาคมทำให้ความเชื่อมั่นในอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศไทยปรับตัวลดลง ดัชนีผลผลิตในอนาคตยังคงมีค่าต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของค่าที่เคยสำรวจอย่างมาก ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าบริษัทที่ระบุว่ามีความคาดหวังในช่วงบวกต่อผลผลิตกล่าวว่าเป็นผลมาจากกลยุทธ์การขยายใหม่ ความคาดหวังว่าประสิทธิภาพการผลิตจะเพิ่มขึ้น และแนวโน้มตลาดที่ดีขึ้น

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"ภาคการผลิตในประเทศไทยเริ่มต้นไตรมาสที่สามอย่างน่าผิดหวัง โดย PMI ทั่วไปลดลงอีกครั้งในเดือนกรกฎาคม หลังจากที่ส่งสัญญาณว่าปรับตัวดีขึ้นในเดือนก่อนหน้า ผลผลิตที่ลดลงและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ชะลอตัวเป็นสาเหตุของการปรับตัวลดลงของภาคส่วน เนื่องจากมีสัญญาณอุปสงค์ที่อ่อนตัวลงเพิ่มขึ้น โรงงานในประเทศไทยจึงใช้มาตรการเพิ่มเติมเพื่อลดจำนวนพนักงานและเก็บสต็อกในจำนวนน้อย โดยมีการจ้างงานลดลงและสต็อกวัตถุดิบลดลงเป็นเดือนที่ห้าติดต่อกัน

"สภาวะการประกอบกิจการที่แย่งทำให้ความเชื่อมั่นของผู้ผลิตในประเทศไทยยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต อย่างไรก็ตาม สมาชิกคณะกรรมการบางท่านคาดว่ากลยุทธ์การขยายใหม่และการพัฒนาประสิทธิภาพการผลิตจะสามารถเพิ่มการเติบโตของผลผลิตในช่วงหลายเดือนข้างหน้าได้"

-จบ-

## Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์หนังสือหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 ราย ในขณะที่ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

**ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน**

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



#### Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



#### JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



#### VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



#### POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



#### MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็วที่สุด



#### วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



#### ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

## สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

### IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์

โทรศัพท์ +65 6922-4226

อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

โทรศัพท์ +65 6922-4239

อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์

Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ +81-3-6256-7115

อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากค่าตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

ค่าตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของค่าตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและค่าตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของค่าตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของค่าตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งครวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ

ลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

### เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)