

# Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

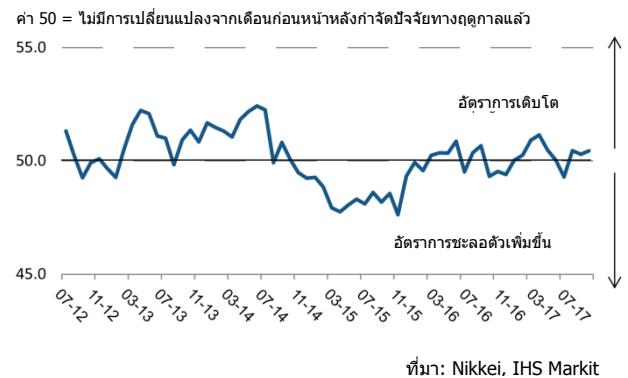
ภาวะของภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน

## ประเด็นสำคัญ:

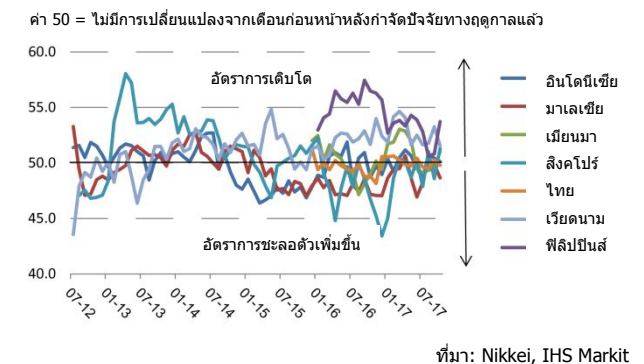
- PMI ทั่วไปส่งสัญญาณการปรับตัวดีขึ้นในอัตราเล็กน้อย
- ยอดขายสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น
- ห่วงโซ่อุปทานที่ล่าช้าทำให้ต้นทุนสูงขึ้น

อันดับประเทศตาม ตุลาคม	PMI™	สำหรับภาคการผลิต:
	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
ฟิลิปปินส์	53.7	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกันยายน)
เวียดนาม	51.6	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนกันยายน)
สิงคโปร์	51.3	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เปลี่ยนทิศทาง)
เมียนมา	51.1	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
อินโดนีเซีย	50.1	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนกันยายน)
ไทย	49.8	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
มาเลเซีย	48.6	ลดลงปานกลาง (เร็วกว่าเดือนกันยายน)

## Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



## PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



เศรษฐกิจของภาคการผลิตในอาเซียนเริ่มต้นไตรมาสที่สี่อย่างสดใส และขยายตัวเล็กน้อยในเดือนตุลาคม เช่นเดียวกับที่พบในสองเดือนก่อนหน้า

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ **Purchasing Managers' Index (PMI™)** ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเป็น 50.4 ในเดือนตุลาคม จาก 50.3 ในเดือนกันยายน ซึ่งส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นอีกครั้งในระดับเล็กน้อย

การขยายตัวเพิ่มเติมของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เป็นปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนการปรับตัวดีขึ้นครั้งล่าสุดนี้

ประเทศที่สำรวจส่วนใหญ่ระบุว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้น โดยจำนวนประเทศที่มีรายงานว่าปรับตัวดีขึ้นนั้นเพิ่มขึ้นจากสี่ประเทศในเดือนกันยายน เป็นห้าประเทศในเดือนตุลาคม

ประเทศฟิลิปปินส์เข้ามาแทนที่ประเทศเวียดนามและนำอันดับการเติบโตโดยรวม โดยมีค่า PMI เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงที่สุดในช่วงสี่เดือนในระหว่างเดือนตุลาคม ประเทศเวียดนามตกลงมาอยู่ในอันดับที่สองเนื่องจากอัตราการเติบโตข้างลงจนมีอัตราต่ำที่สถับตั้งตั้งแต่เดือนพฤษภาคม ประเทศสิงคโปร์และเมียนมาพกลบมาขยายตัวอีกครั้งโดยประเทศเมียนมาส่งสัญญาณว่าปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงห้าเดือน

ภาคการผลิตของประเทศอินโดนีเซียยังคงตัวเป็นส่วนใหญ่ในระหว่างเดือนตุลาคม หลังจากที่มีการเติบโตในช่วงสองเดือนก่อนหน้า ประเทศไทยปรับมาอยู่ในภาวะชะลอตัวอย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงนี้อยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ประเทศมาเลเซียอยู่ในอันดับสุดท้ายของการจัดอันดับ PMI และภาวะทางธุรกิจโดยรวมปรับตัวลดลงในระดับปานกลาง

ผู้ผลิตในอาเซียนยังคงมีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในระหว่างเดือนตุลาคม โดยมียอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายจากต่างประเทศที่เพิ่มขึ้น และอันที่จริงแล้ว คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่นั้นได้เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2013 โดยก่อนหน้านี้เคยมีค่าเดียวกันนี้มาก่อนแล้ว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการค้าทั่วโลกแข็งแกร่งขึ้น

ความต้องการจากลูกค้าที่ปรับตัวดีขึ้นทำให้การผลิตเพิ่มขึ้นในทั่วทั้งภูมิภาค โดยผลผลิตในอาเซียนขยายตัวอย่างชัดเจนในอัตราเร็วที่สุดในช่วงหกเดือนในระหว่างเดือนตุลาคม

ทั้งนี้ แม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเพิ่มขึ้น แต่ภาคการผลิตในอาเซียนยังไม่มีสัญญาณว่าเกิดผลกระทบต่อความสามารถในการผลิต ในทางตรงกันข้าม ปริมาณงานการผลิตคงค้างลดลงเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน ซึ่งยังคงส่งผลกระทบต่อจ้างงานอย่างต่อเนื่อง โดยรวมแล้ว การจ้างงานลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สอง และมีอัตราการลดลงเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคมของปีก่อนหน้า

บริษัทระบุว่าต้องการนำสต็อกที่มีอยู่มาใช้ในการผลิต โดยสต็อกวัตถุดิบลดลงอีกครั้งในเดือนตุลาคม และอัตราการลดลงนี้เร็วที่สุดในช่วงสี่เดือน นอกจากนี้ สินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังก็ลดลงเช่นกัน และมีอัตราที่เร็วกว่าในเดือนก่อนหน้า ในขณะที่เดียวกัน ในทั่วทั้งภูมิภาคมีกิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ในขณะที่ประเทศในอาเซียนยังคงประสบกับความล่าช้าในห่วงโซ่อุปทานแม้ว่าความต้องการวัตถุดิบจะชะลอตัวลง ยังมีรายงานว่าเกิดการขาดแคลนอุปทานสำหรับวัตถุดิบซึ่งส่งผลให้ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น

มีสัญญาณว่ามีความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อเกิดขึ้นในภาคการผลิตในอาเซียน โดยดัชนีราคาวัตถุดิบบ่งชี้ว่าภาระด้านต้นทุนเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากในระหว่างเดือนกันยายน แม้ว่าจะต่ำกว่าเดือนกันยายนซึ่งเป็นค่าสูงสุดก็ตาม ทุกประเทศที่ทำการสำรวจรายงานว่าต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในช่วงเวลาการสำรวจล่าสุด โดยประเทศเมียนมา ฟิลิปปินส์ และเวียดนามยังคงมีรายงานว่าต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ซึ่งเป็นผลมาจากการขาดแคลนอุปทานและอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนตัวลง

โดยทั่วไปแล้ว ผู้ผลิตในอาเซียนส่งต่อต้นทุนไปยังลูกค้า โดยการปรับราคาขายสินค้าของตนเพิ่มขึ้นในเดือนตุลาคม อย่างไรก็ตาม อัตราที่ราคาขายเพิ่มขึ้นยังคงต่ำกว่าอัตราของต้นทุน ซึ่งบ่งชี้ว่ายังคงมีความกดดันต่อผลกำไรอย่างต่อเนื่อง

ประการสุดท้าย ยังคงมีความเชื่อมั่นทางธุรกิจในทั่วทั้งภูมิภาคเมื่อเริ่มต้นไตรมาสที่สี่ โดยดัชนีผลผลิตในภาคเพิ่มขึ้นจากเดือนกันยายนซึ่งมีค่าต่ำที่สุดในช่วงห้าปีที่ผ่านมา แม้ว่าค่าล่าสุดนี้จะยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของค่าที่เคยสำรวจมาก็ตาม นอกจากนี้ อัตราความเชื่อมั่นในประเทศต่าง ๆ ที่ทำการสำรวจยังแสดงให้เห็นว่ามีความแตกต่างกันอย่างมากเช่นกัน

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

*"เศรษฐกิจของภาคการผลิตในอาเซียนเริ่มต้นไตรมาสที่สี่อย่างสดใส โดยยังคงแนวโน้มที่พบในช่วงเดือนก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง และความเชื่อมั่นทางธุรกิจในทั่วทั้งภูมิภาคก็ปรับตัวดีขึ้นจากค่าต่ำสุดก่อนหน้าในเดือนกันยายน"*

*"ข้อมูล PMI บ่งชี้ว่าอุปสงค์จากต่างประเทศแข็งแกร่งขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยการเติบโตที่สำคัญสำหรับภาคส่วน และทำให้ยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเพิ่มเติม ความต้องการจากลูกค้าที่ปรับตัวขึ้นช่วยเพิ่มการผลิต แต่สภาวะกำลังการผลิตส่วนเกินซึ่งเห็นได้จากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการที่ลดลงยังคงส่งผลให้ผู้ผลิตในอาเซียนไม่จ้างพนักงานเพิ่มเติม"*

*"ผู้ผลิตสินค้าในอาเซียนยังคงประสบกับความล่าช้าในห่วงโซ่อุปทาน ท่ามกลางการรายงานว่ามีภาระขาดแคลนวัตถุดิบ โดยไม่ได้มีสาเหตุมาจากอุปสงค์ที่มีมากเกินไป สิ่งนี้เพิ่มความกังวลว่าความล่าช้าเพิ่มเติมอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิตในอนาคต และผลข้างเคียงของความกดดันจากห่วงโซ่อุปทานคือราคาที่สูงขึ้น โดยภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตในทั่วทั้งภูมิภาคยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งมีแรงผลักดันจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนตัวลงและราคาโภคภัณฑ์ทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ เนื่องจากราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นในระดับที่ค่อนข้างน้อย ข้อมูลราคาจึงบ่งชี้ว่าผลกำไรได้รับผลกระทบเพิ่มเติมเนื่องจากบริษัทมีอำนาจในการกำหนดราคาจำกัด"*

## Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้อ่านพัฒนาอาชีพของคุณให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



**Asia300:** เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



**JAPAN UPDATE:** ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



**VIEWPOINTS:** นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



**POLITICS & ECONOMY:** สาระวาทนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



**MARKETS:** บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



**วิดีโอ:** รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



**ฉบับพิมพ์:** นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

## สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

### IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65-6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65-6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

### เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่จำเป็นต้องมีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่จำเป็นต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)