

VÝROBNÍ IHS MARKIT PMI® PRO ČESKOU REPUBLIKU

Obchodní sentiment klesá na nejnižší hodnotu od prosince 2012

KLÍČOVÉ BODY

Stupeň optimismu v listopadu prudce klesá

PMI klesá na nejnižší hodnotu přes dva roky

Index nových zakázek klesá pod negativní práh poprvé od srpna 2016

Listopadová data signalizovala, že se úroveň provozních podmínek v českém zpracovatelském sektoru zlepšila do nejmenší míry od srpna 2016. Slabý výkon byl poháněn pomalejším růstem výroby a prvním poklesem objemů nových zakázek za dvacet sedm měsíců. Znepokojivým bylo snížení obchodního sentimentu. Optimismus klesl na nejnižší hodnotu za bezmála šest let následkem oslabení v autoprůmyslu a poklesu zahraniční poptávky. Tlumenější poptávka se pak odrazila i na zvolnění tempa inflace účtovacích cen i přesto, že ceny vstupů vzrostly rychleji.

Hlavní výrobní PMI® pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

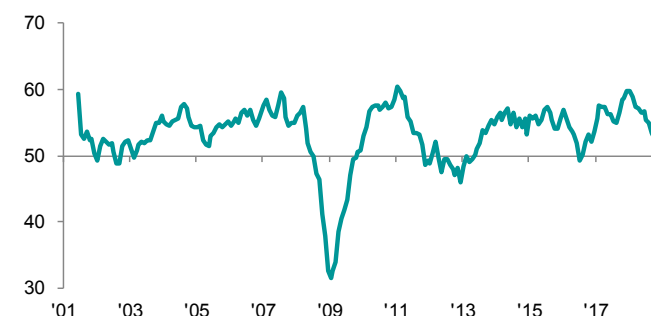
Hlavní hodnota Indexu v listopadu klesla z říjnových 52,5 bodu na 51,8 bodu a byl to v počtu pátý měsíční pokles PMI. Sektor stále vykazuje zdravý růst, ač nejslabším tempem od srpna 2016.

Klíčovým faktorem dalšího zpomalení růstu zpracovatelského sektoru bylo slabší zvýšení produkce. Objemy výroby vzrostly nejméně za více než dva roky vzhledem k horší poptávce v automobilovém sektoru a slabšímu zájmu domácích i zahraničních klientů.

Spolu s horším stavem poptávky klesly objemy nových přijatých zakázek, a to poprvé od srpna 2016. Snížení bylo odrazem mírnější poptávky domácích i exportních zákazníků.

Výrobní PMI pro Českou republiku

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce



zdroj: IHS Markit

ků. Zahraniční odbyt přitom také klesl pod neutrální práh poprvé za více než dva roky a pokles byl navíc nejrychlejší od prosince 2012. Útlum v zakázkách byl podle hlášení z velké části ovlivněn problémy ve výrobě automobilového průmyslu, způsobenými nově zavedenými pravidly pro testování emisí.

Optimismus týkající se budoucí výroby ve firmách následně klesl, a to na nejnižší úroveň za téměř šest let. Sentiment ovlivnily zejména obavy o udržení poptávky v příštím roce a o růst automobilového průmyslu.

Přestože nákupy do výroby v listopadu víceméně stagnovaly, ceny vstupů dále prudce rostly. Zvýšení se však ne vždy projevilo na cenách hotových výrobků. Inflace cen výstupů zpomalila na minimum od loňského srpna.

Zaměstnanost mezitím poklesla na jednu z nejnižších úrovní za posledních pět a půl roku. Mírnější tlak na kapacity se dále projevilo v nejpomalejším nárůstu rozpracovanosti v aktuální dvouleté řadě růstu.

KOMENTÁŘ

Siân Jones, ekonomka společnosti IHS Markit, která výrobní průzkum v České republice zpracovává, komentuje:

„Po nedávno zveřejněných výsledcích průzkumu Podnikatelských očekávání podniků České republiky od IHS Markit, které ukázaly na rostoucí obavy o budoucí růst, výrobci zpracovatelského zboží zaregistrovali nejnižší úroveň důvěry od prosince 2012 v souvislosti se slabší expanzí výroby a poklesem nových zakázek.

Obávají se dopadu pokračujících problémů ve výrobě automobilového sektoru na domácí i zahraniční poptávku. Nejenže tempo růstu produkce od začátku roku zpomalilo, ale dokonce kleslo pod dlouhodobý trend průzkumu.

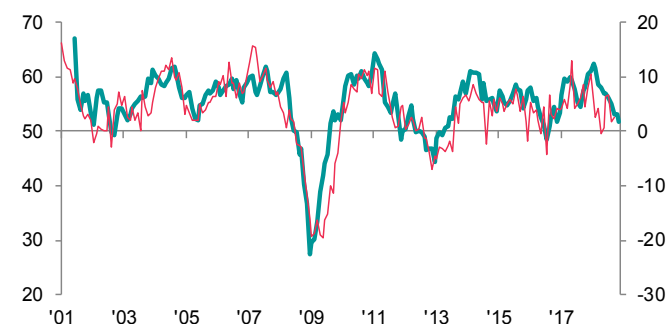
Nepříznivá situace v poptávce v listopadu také přispěla k nevoli výrobců zvyšovat ceny svých výrobků. I přestože ceny vstupů vzrostly rychleji, inflace cen výstupů byla nejpomalejší za více než rok.”

výrobní index

s.o., > 50 = zlepšení od předchozího měsíce

průmyslová výroba

% r/r



zdroj: IHS Markit, ČSÚ

KONTAKT

IHS Markit

Siân Jones
ekonomka
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Korporační komunikace
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská
vedoucí průzkumu
T: +44-1491-461-085
kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Metodologie

Výrobní PMI® pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit na základě odpovědí od panelu nákupních manažerů ze zhruba 300 výrobních firem. Panel je rozvrstven podle sektoru a počtu zaměstnanců na základě příspěvku českému HDP.

Sběr dat probíhá v druhé polovině každého měsíce a odpovědi ukazují na změny v porovnání s předchozím měsícem. Pro každou proměnnou průzkumu se vypočítává difúzní index, který je procentuálním součtem kladných odpovědí a poloviny těch, které od předchozího měsíce nezaznamenaly žádnou změnu. Indexy se pohybují mezi hodnotami 0 až 100, přičemž hodnota nad 50 bodů značí celkový růst a pod 50 bodů celkový pokles. Výsledky jsou očištěny od sezónních vlivů.

Hlavním ukazatelem je Index nákupních manažerů (PMI®). PMI je výsledek váženého průměru následujících podindexů: nové zakázky (30 %), výroba (25 %), dodavatelské lhůty (15 %) a zásoby nákupů (10 %). Výsledek indexu dodavatelských lhůt je záměrně obrácen tak, aby se pohyboval ve směru porovnatelném s ostatními indexy.

Po zveřejnění nejsou průzkumová data dále upravována, ale sezónní faktory mohou být čas od času podle potřeby zrevizovány, což bude mít vliv na sezónně upravené datové řady.

Data za listopad 2018 byla nashromážděna mezi 12. a 22. listopadem 2018.

Pro další informace kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Odmítnutí odpovědnosti

Autorská práva zde uvedených dat patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití včetně a bez omezení kopírování, šíření a přenos uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesie žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a PMI® jsou registrované ochranné známky, které náleží společnosti Markit Economics Limited anebo k nim ta vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejím partnerům.

O společnosti IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům v obchodě, financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení jejich provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 zákazníků v obchodě i ve vládních pozicích včetně 80 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. a/nebo jejich partnerů. Další názvy společnosti a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).

O PMI

Index nákupních manažerů (PMI®) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte ihsmarkit.com/product/pmi.html.