

IHS Markit Flash PMI[®] sull'Eurozona

Il settore manifatturiero continua a supportare la forte espansione economica dell'eurozona

Punti chiave:

- Flash PMI Composito della Produzione nella zona Euro⁽¹⁾ a 55.8 (55.7 a luglio). Valore massimo in 2 mesi.
- Flash PMI delle Attività Terziarie nella zona Euro⁽²⁾ a 54.9 (55.4 a luglio). Valore minimo in 7 mesi.
- Flash PMI della Produzione Manifatturiera nella zona Euro⁽⁴⁾ a 58.1 (56.5 a luglio). Valore massimo in 2 mesi.
- Flash PMI del Manifatturiero nella zona Euro⁽³⁾ a 57.4 (56.6 a luglio). Valore massimo in 2 mesi.

Dati raccolti tra l'11 ed il 22 agosto

Secondo i dati dell'indagine PMI[®], l'economia dell'eurozona ha mantenuto ad agosto uno slancio di crescita indicando tassi di aumento della crescita generalmente simili a quelli dello scorso luglio. L'espansione è stata supportata dal forte incremento della produzione manifatturiera, mentre il settore terziario ha segnato un più debole incremento dell'attività.

Dalla stima flash preliminare, che si basa su circa l'85% delle risposte finali, l'indice PMI IHS Markit dell'eurozona di agosto ha segnato 55.8, in marginale rialzo rispetto alla lettura di luglio di 55.7.

L'indice ha indicato ancora una volta una forte crescita del settore privato dell'eurozona, continuando a segnare un valore d'espansione tra i migliori degli ultimi sei anni.

Il settore manifatturiero ha indicato ad agosto una forte crescita, con un maggiore incremento della produzione e dei nuovi ordini. Questi ultimi hanno oltretutto indicato un'impennata record delle esportazioni negli ultimi sei anni e mezzo. Di contro, il settore terziario ha assistito al rallentamento della crescita dell'attività toccando i

minimi in sette mesi, ma mantenendo un forte ritmo di espansione grazie all'accresciuto afflusso di nuovi ordini.

Il tasso di accumulo delle commesse inevase di agosto ha segnato il valore più lento da gennaio. Tale valore indica tuttavia l'andamento del terziario visto che il forte afflusso di ordini nel settore manifatturiero ha generato un accumulo record di commesse in giacenza in più di 11 anni.

Il tasso di creazione occupazionale di quest'ultima indagine è rimasto forte, segnando però un aumento più lento di assunzioni sia nel manifatturiero che nel terziario.

Il trend recente, caratterizzato dal rallentamento delle pressioni inflazionistiche, è giunto al termine nel mese di agosto, registrando per la prima volta da febbraio un'impennata dell'inflazione dei costi. Un andamento simile si è avuto nei prezzi di vendita, che hanno registrato il più rapido aumento in tre mesi. Detto ciò, il tasso di inflazione delle tariffe è rimasto modesto.

La fiducia ha continuato ad affievolirsi rispetto al record di maggio, segnando i valori minimi di ottimismo da novembre, ma restando comunque forte.

Le due principali economie, Francia e Germania, hanno continuato a registrare forti crescite della produzione nel mese di agosto. La Germania ha indicato un'espansione più rapida rispetto a luglio, mentre la crescita in Francia è rimasta invariata rispetto al mese precedente. In particolare, la produzione manifatturiera francese ha indicato il più rapido incremento da aprile 2011.

Nel resto dell'eurozona si è registrato ad agosto un minore ma netto indebolimento della crescita della produzione. Il più lento rialzo dell'attività terziaria è

stato compensato dalla più forte crescita della produzione manifatturiera.

Commento

Commentando i dati PMI Flash, Andrew Harker, Associate Director presso IHS Markit ha detto:

“Quest’ultima lettura del PMI dell’eurozona indica che i recenti alti valori dell’economia dell’area euro si sono mantenuti. Dopo i recenti mesi di rallentamento della crescita, questa stabilità del tasso di espansione fa ben sperare.”

“I dati dell’indagine dei primi due mesi del terzo trimestre sono indicativi di un minimo rallentamento della crescita del PIL rispetto al rialzo di 0.6% del secondo trimestre.”

“Più evidente è apparso il rallentamento della crescita del settore terziario, con attività e nuovi ordini che hanno segnato il più debole aumento da gennaio.”

“Tale andamento è stato tuttavia controbilanciato dai nuovi formidabili risultati del manifatturiero visto che il settore è stato capace di segnare il più rapido incremento di ordini destinati all’estero in sei anni e mezzo. Il maggiore afflusso di ordini ha aggiunto pressione sulle capacità produttive con la più forte crescita di commesse in fase da metà del 2006. Ciò è di buon augurio per il mercato del lavoro visto che le aziende saranno più propense ad assumere personale aggiuntivo per evadere gli ordini in giacenza.”

“Sia i prezzi di acquisto che di vendita di agosto sono aumentati a tassi più rapidi. L’incremento dei prezzi di vendita è stato tuttavia modesto e più debole rispetto ai mesi precedenti dell’anno, destando dunque poca preoccupazione per la BCE.”

“Nel complesso, l’eurozona ci ha di nuovo mostrato una serie di risultati positivi e continua a godersi il migliore slancio di crescita in diversi anni.”

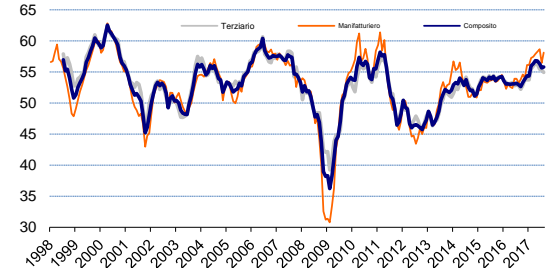
-Fine-

Riepilogo dei dati di Agosto

Produzione	Composito	Ancora un forte incremento dell'attività.
	Terziario	Crescita più lenta dell'attività del terziario.
	Manifatturiero	La produzione manifatturiera aumenta ad un ritmo più rapido.
Nuovi Ordini	Composito	Invariato il tasso di crescita dei nuovi ordini.
	Terziario	Il più debole incremento in sette mesi.
	Manifatturiero	Più rapido l'aumento dei nuovi ordini manifatturieri.
Commesse Inevase	Composito	Incremento più lento del lavoro inevaso.
	Terziario	Leggero accumulo degli ordini in giacenza.
	Manifatturiero	Il più netto aumento delle commesse acquisite da luglio 2006.
Occupazione	Composito	La più lenta crescita occupazionale da febbraio
	Terziario	Forte rialzo dell'occupazione.
	Manifatturiero	Gli organici mantengono un ritmo di crescita forte.
Prezzi d'Acquisto	Composito	Più rapido l'aumento dei prezzi di acquisto.
	Terziario	Inflazione dei costi al record in quattro mesi.
	Manifatturiero	Il più forte incremento dei prezzi d'acquisto da maggio.
Prezzi alla Vendita	Composito	Inflazione delle tariffe al record in tre mesi.
	Terziario	Leggero aumento dei prezzi di vendita.
	Manifatturiero	Maggiore aumento dei prezzi all'ingrosso
PMI⁽⁹⁾	Manifatturiero	Il PMI sale al record in due mesi con 57.4

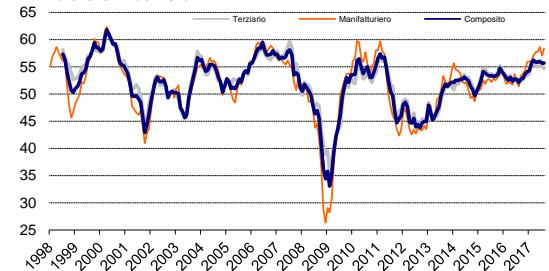
Produzione

PMI Eurozona - Produzione



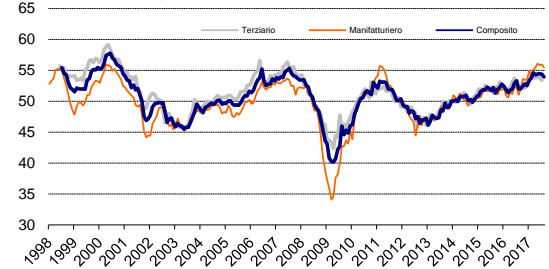
Nuovi Ordini

PMI Eurozona - Nuovi Ordini



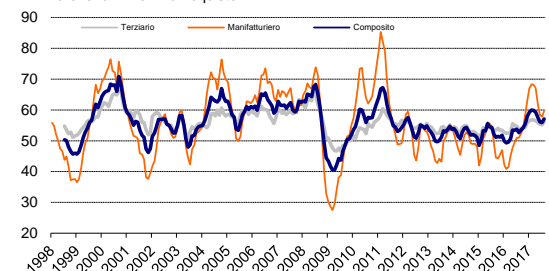
Occupazione

PMI Eurozona - Occupazione



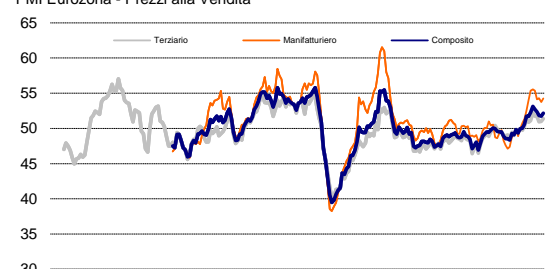
Prezzi d'Acquisto

PMI Eurozona - Prezzi d'Acquisto



Prezzi alla Vendita

PMI Eurozona - Prezzi alla Vendita



Fonte: IHS Markit

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Telefono +44-1491-461-016
Mobile +44-740-881-4516
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Senior Economist
Telefono +44-1491-461-095
Mobile +44-782-691-3863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telefono +44-20-7260-2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Panel Manager
Telefono + 44-1491-461-031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Note per i redattori:

I dati finali di maggio saranno pubblicati il 1° settembre per il manifatturiero e il 5 settembre per gli indicatori del terziario e composito.

Il *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) dell'eurozona è prodotto dalla IHS Markit e si basa su un campione d'indagine di oltre 5000 aziende del settore manifatturiero e terziario. I dati nazionali sul manifatturiero riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna, Olanda, Austria, Irlanda e Grecia. I dati nazionali sul terziario riguardano Germania, Francia, Italia, Spagna e Irlanda. La previsione flash si basa ogni mese su circa l'85-90% del numero totale delle risposte *PMI* e fornisce un'accurata indicazione preliminare dei dati finali *PMI*.

Le differenze medie tra i valori flash e gli indici finali *PMI* (valori finali meno flash), da quando i paragoni sono diventati disponibili nel gennaio del 2006 sono le seguenti (le differenze in termini assoluti forniscono un'indicazione migliore delle variazioni reali, mentre le differenze medie costituiscono un'indicazione migliore di qualsiasi inclinazione):

Indice	Differenza media	Differenza media in termini assoluti
Indice Composito della Produzione nell'Eurozona ¹	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> settore Manifatturiero dell'Eurozona ³	0.0	0.2
Indice <i>PMI</i> delle Attività del Terziario nell'Eurozona ²	0.0	0.3

La metodologia dell'indagine *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) ha una reputazione eccezionale per la sua capacità di fornire le indicazioni più aggiornate possibili di ciò che sta realmente accadendo nel settore privato, tramite il monitoraggio di variabili come le vendite, i livelli occupazionali, le scorte ed i prezzi. Gli indici sono usati su larga scala da aziende, governi ed analisti economici all'interno di istituzioni finanziarie come strumento per capire meglio le condizioni degli affari e come guida per le strategie aziendali e di investimento. In modo particolare le banche centrali di molti paesi, tra cui la Banca Centrale Europea, usano questi dati come supporto nelle decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini *PMI®* sono i primi indicatori delle condizioni economiche pubblicati ogni mese e sono quindi disponibili molto prima dei dati comparabili prodotti dagli enti governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

Note

1. Il *PMI* Composito sulla Produzione viene calcolato facendo una media tra l'Indice della Produzione Manifatturiera e l'Indice delle Attività del settore Terziario.
2. L'Indice delle Attività del Terziario è l'equivalente diretto dell'Indice della Produzione Manifatturiera e si basa sulla domanda specifica dell'indagine "Il livello delle attività all'interno della sua azienda è maggiore, uguale o minore se paragonato al mese precedente?"
3. Il *PMI* del settore Manifatturiero è un indice composito che si basa sulla combinazione proporzionale delle seguenti variabili dell'indagine (tra parentesi il supporto per ogni indice): nuovi ordini (0.3); produzione (0.25); occupazione (0.2); tempi di consegna dei fornitori (0.15); giacenze dei materiali acquistati (0.1). L'indice dei tempi di consegna è invertito.
4. L'indice della Produzione Manifatturiera si basa sulla domanda specifica dell'indagine "Il livello della produzione all'interno della sua azienda risulta più alto, uguale o più basso se paragonato al mese scorso?"

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Ora disponibili per oltre 30 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, *Purchasing Managers' Indexes®* (*PMI®*) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni visitate www.markit.com/product/pmi.

I diritti di proprietà intellettuale per l'Eurozone Flash PMI[®] appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index[®] e PMI[®] sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).