

## Communiqué de presse

**Indice des Acheteurs PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 JUIN 2014 – 10H00 (heure française)**

### PMI® Flash Markit pour l'Eurozone

**La croissance de l'Eurozone ralentit et affiche un plus bas de 6 mois malgré une accélération dans les économies de la « périphérie »**

#### Informations clés :

- L'Indice PMI Flash Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone<sup>(1)</sup> s'inscrit à 52.8 (53.5 en mai). Plus bas de 6 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone<sup>(2)</sup> s'inscrit à 52.8 (53.2 en mai). Plus bas de 3 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière dans l'Eurozone<sup>(3)</sup> s'inscrit à 51.9 (52.2 en mai). Plus bas de 7 mois.
- L'Indice PMI Flash de la Production Manufacturière de l'Eurozone<sup>(4)</sup> s'inscrit à 52.8 (54.3 en mai). Plus bas de 9 mois.

Données recueillies du 12 au 20 juin.

#### Résumé :

Selon l'indice PMI Flash Markit de l'Eurozone, la croissance économique de la région ralentit pour le 2<sup>e</sup> mois consécutif en juin et s'inscrit à son plus bas niveau depuis décembre. La croissance reste solide en Allemagne malgré un léger ralentissement au cours du mois, tandis que la contraction se renforce en France. Toutefois, le reste de la région affiche sa plus forte expansion depuis août 2007.

L'indice titre de l'enquête, qui suit l'évolution de l'activité du secteur manufacturier et du secteur des services, se replie de 53.5 en mai à 52.8, enregistrant une nouvelle baisse par rapport au plus haut de 35 mois observé en avril. Malgré ce ralentissement, la valeur moyenne de l'indice pour l'ensemble du 2<sup>e</sup> trimestre s'inscrit à son plus haut niveau depuis le 2<sup>e</sup> trimestre 2011, et l'activité globale enregistre, en juin, sa 12<sup>e</sup> hausse mensuelle consécutive. Le secteur manufacturier et le secteur des services affichent une croissance de l'activité identique, leur taux d'expansion fléchissant toutefois pour afficher un plus bas de 9 mois chez les

fabricants et de 3 mois chez les prestataires de services.

Sous l'influence du secteur des services, l'indice du volume des nouvelles affaires se redresse et atteint son plus haut niveau depuis mai 2011, laissant présager une accélération de la croissance de l'activité globale en juillet. La hausse du volume des nouvelles commandes du secteur manufacturier ralentit et s'inscrit à son plus bas niveau depuis octobre, suggérant le maintien d'une croissance anémique de la production au cours des prochains mois. Parallèlement, dans le secteur des services, le nombre de nouveaux contrats enregistre sa plus forte progression depuis 3 ans. Les perspectives d'activité des prestataires de services pour l'année à venir s'améliorent, le degré de confiance affichant son deuxième plus haut niveau de ces trois dernières années.

Afin d'accroître leurs capacités face à la croissance actuelle de l'activité, les entreprises ont recruté du personnel supplémentaire en juin. Toutefois, les taux de création d'emplois dans le secteur des services et dans l'industrie manufacturière restent proches des taux très modestes enregistrés en avril et en mai.

Les tensions sur les prix se renforcent en juin, les prix moyens des achats affichant leur plus forte hausse depuis novembre. Le taux d'inflation des coûts dans le secteur des services atteint son plus haut niveau depuis décembre 2012, tandis que les prix des intrants dans l'industrie manufacturière augmentent pour la première fois depuis janvier. Les deux secteurs signalent l'augmentation des prix du pétrole comme étant la principale cause de cette hausse des coûts.

Parallèlement, les prix de vente s'inscrivent de nouveau à la baisse en juin, le taux de déflation affichant cependant son plus bas niveau de la phase de contraction entamée il y a 27 mois. En effet, si les

tarifs des prestataires de services continuent de baisser légèrement, les fabricants augmentent quant à eux leurs prix sortie d'usine pour le 2<sup>e</sup> mois consécutif.

À l'échelle nationale, les entreprises allemandes signalent de nouveau une forte croissance de l'activité malgré un taux d'expansion à son plus bas niveau depuis 8 mois, la hausse de l'activité ralentissant aussi bien dans le secteur manufacturier que dans le secteur des services. La croissance du volume des nouvelles affaires s'est maintenue en revanche au cours du mois, le taux d'expansion restant similaire à celui du mois dernier, tandis que les créations de postes se sont poursuivies en juin.

Parallèlement, l'activité du secteur privé français se contracte pour le 2<sup>e</sup> mois consécutif et enregistre son plus fort repli depuis février, l'activité reculant aussi bien dans le secteur manufacturier que dans le secteur des services. Le volume des nouvelles affaires a également reculé au cours du mois, et bien que ce repli ne soit que marginal, le taux de suppression d'emplois atteint son plus haut niveau depuis février.

Dans le reste de la zone euro, la croissance de l'activité globale s'accélère de nouveau et s'inscrit à son plus haut niveau depuis août 2007. Le volume des nouvelles affaires affiche sa plus forte progression depuis juillet 2007, et, bien que les créations de postes restent modérées, l'emploi dans les pays de la « périphérie » enregistre actuellement sa plus forte période de croissance depuis le début de l'année 2008.

**Chris Williamson, Chief Economist à Markit,** commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI Flash :

*« Si la zone euro enregistre sa plus forte croissance trimestrielle depuis 3 ans en juin, l'indice PMI se replie toutefois pour le 2<sup>e</sup> mois consécutif, témoignant d'un ralentissement de la reprise dans la région.*

*On peut toutefois espérer que les récentes mesures de relance mises en place par la BCE stimulent la croissance, ce qui pourrait déjà être le cas, l'enquête de juin faisant état de la plus forte hausse du volume des nouvelles affaires depuis trois ans.*

*La baisse très modérée des prix de vente, la plus faible depuis plus de 2 ans, devrait également apaiser les inquiétudes relatives à la déflation, même si cette baisse résulte en partie de la hausse des coûts, et notamment de l'augmentation des prix*

*du pétrole.*

*Une fois encore, ce sont les divergences de tendances au sein de la zone euro qui constituent la principale source d'inquiétude. Bien que l'enquête laisse entrevoir une croissance d'au moins 0,4 % au 2<sup>e</sup> trimestre dans l'ensemble de la région, la France semble entrer dans une nouvelle phase de contraction après la stagnation du PIB observée au 1<sup>er</sup> trimestre. L'Allemagne, quant à elle, devrait enregistrer une croissance d'au moins 0,7 % au 2<sup>e</sup> trimestre, malgré de nouveaux signes de ralentissement.*

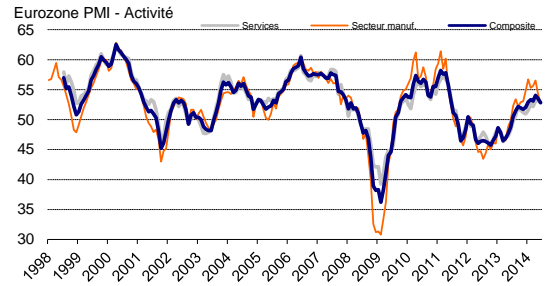
*À l'heure actuelle, c'est le reste de la région qui enregistre le plus fort taux de croissance, témoignant de l'intensité de la reprise dans les pays de la « périphérie ». Ces derniers observent une accélération de l'expansion en juin, les dernières données PMI signalant, en dehors du noyau franco-allemand, la plus forte croissance trimestrielle depuis le 3<sup>e</sup> trimestre 2007. »*

-Fin-

## Résumé des indices de juin

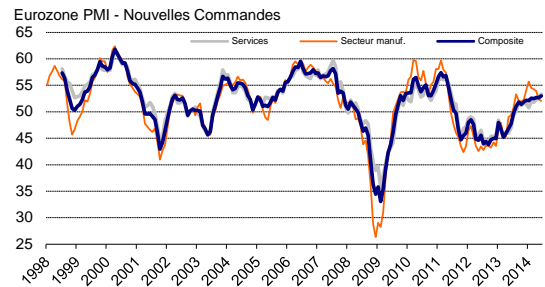
<b>Activité</b>	<b>Composite</b>	<b>L'activité globale progresse pour le 12<sup>e</sup> mois consécutif, mais enregistre sa plus faible croissance depuis le début du 1<sup>er</sup> semestre 2014.</b>
	Services	L'activité enregistre sa plus faible progression depuis 3 mois.
	Secteur manuf.	La croissance de la production ralentit et affiche un plus bas de 9 mois.
<b>Nouv. Commandes</b>	<b>Composite</b>	<b>La croissance du volume des nouvelles affaires s'inscrit à son plus haut niveau depuis mai 2011.</b>
	Services	Le nombre de nouveaux contrats enregistre sa plus forte croissance depuis juin 2011.
	Secteur manuf.	La croissance du volume des nouvelles commandes ralentit et affiche un plus bas de 8 mois.
<b>Travail en attente</b>	<b>Composite</b>	<b>Le volume du travail en attente recule pour la première fois depuis 4 mois.</b>
	Services	Le volume des affaires en cours enregistre un repli marginal.
	Secteur manuf.	Le volume des arriérés de production recule pour le 2 <sup>e</sup> mois consécutif.
<b>Emploi</b>	<b>Composite</b>	<b>L'emploi progresse pour le 3<sup>e</sup> mois consécutif.</b>
	Services	La croissance de l'emploi reste marginale.
	Secteur manuf.	Les effectifs augmentent pour le 6 <sup>e</sup> mois consécutif.
<b>Prix des Achats</b>	<b>Composite</b>	<b>L'inflation des prix des achats affiche un plus haut de 7 mois.</b>
	Services	Les prix payés par les prestataires de services enregistrent leur plus forte inflation depuis décembre 2012.
	Secteur manuf.	Les prix des intrants augmentent pour la première fois depuis 5 mois.
<b>Prix de Vente</b>	<b>Composite</b>	<b>Les prix de vente diminuent pour le 27<sup>e</sup> mois consécutif.</b>
	Services	Les tarifs affichent leur plus faible baisse depuis mars 2012.
	Secteur manuf.	Les prix sortie d'usine augmentent pour le 2 <sup>e</sup> mois consécutif.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Secteur manuf.	À 51,9, l'indice PMI fléchit et affiche un plus bas de 7 mois.

## Activité



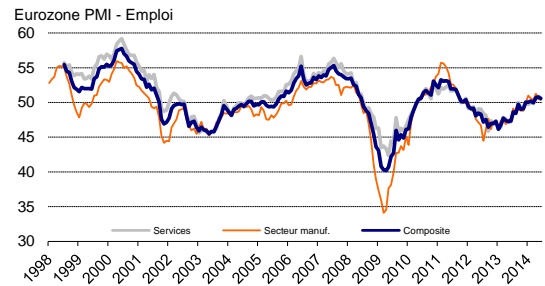
Source: Markit

## Nouvelles commandes



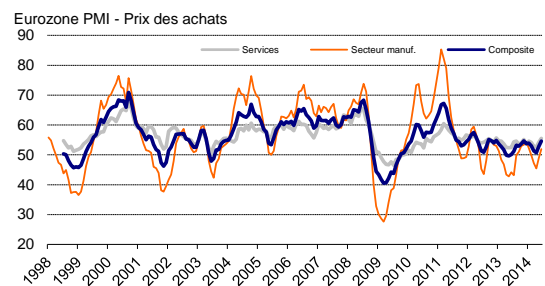
Source: Markit

## Emploi



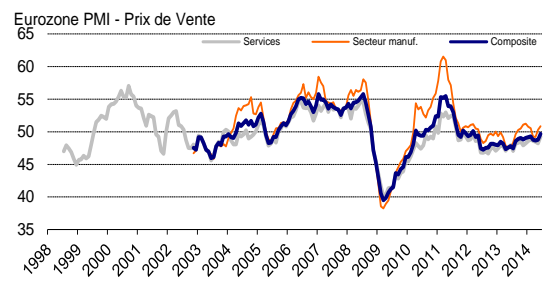
Source: Markit

## Prix des Achats



Source: Markit

## Prix de Vente



Source: Markit

## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Rob Dobson, Senior Economist

Téléphone +44-1491-461-095

E-mail [rob.dobson@markit.com](mailto:rob.dobson@markit.com)

Chris Williamson, Chief Economist

Téléphone +44-20-7260-2329

E-mail [chris.williamson@markit.com](mailto:chris.williamson@markit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44207 260 2234

Email : [joanna.vickers@markit.com](mailto:joanna.vickers@markit.com)

## Note aux rédacteurs:

Les résultats finaux d'avril seront publiés le 1 juillet pour les indices du secteur manufacturier et le 3 juillet pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI<sup>®</sup> pour l'Eurozone (Indice des Acheteurs) est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif d'environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'estimation flash est généralement calculée à partir d'un pourcentage approximatif de 85-90 % du nombre total de réponses à l'enquête PMI reçues chaque mois. Elle est conçue pour fournir une indication précoce et précise de l'Indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone <sup>1</sup>	0.0	0.2
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone <sup>2</sup>	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité dans le Secteur des Services de l'Eurozone <sup>2</sup>	0.1	0.3

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leurs permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne révisé pas les données d'enquête sous-jacentes après la première publication. En revanche, les facteurs de désaisonnalisation peuvent être révisés, si nécessaire, ce qui aura un impact sur la série de données désaisonnalisées. Les abonnés peuvent consulter les données historiques relatives aux chiffres (non ajustés) sous-jacents, les premières séries désaisonnalisées publiées ainsi que les données révisées par la suite sur simple demande auprès de Markit. Vous pouvez nous contacter par e-mail à l'adresse suivante : [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com)

### Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

2. L'Indice de l'Activité dans le Secteur des Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière résultant de la question suivante posée par l'enquête : «Le volume d'activité de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier?»

3. L'indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite pondéré établi sur la base des cinq variables suivantes étudiées par l'enquête (les coefficients de pondération sont indiqués entre parenthèses) : Nouvelles Commandes (0.3), Production (0.25), Emploi (0.2), Délais de Livraison des Fournisseurs (0.15), Stocks des Achats (0.1). L'indice es Délais de Livraison des Fournisseurs est inversé

4. L'Indice de la Production Manufacturière résulte de la question suivante posée par l'enquête : «Le volume de production de votre entreprise est-il en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois dernier?»

## À propos de Markit

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : [www.markit.com](http://www.markit.com)

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics)

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> Flash sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. Markit est une marque commerciale de Markit Group Limited.