

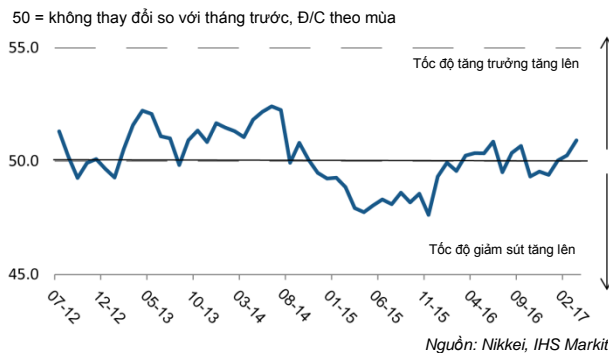
PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

Các điều kiện sản xuất của ASEAN cải thiện nhanh hơn trong tháng 3

Những điểm chính:

- Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều tăng nhanh hơn trong 32 tháng
- Áp lực lạm phát vẫn là đáng kể
- Mức độ lạc quan trong kinh doanh giảm tháng thứ hai liên tiếp

PMI ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



Lĩnh vực sản xuất của ASEAN đã lấy lại đà tăng trưởng trong tháng 3, với các điều kiện kinh doanh cải thiện nhanh hơn vào cuối quý 1.

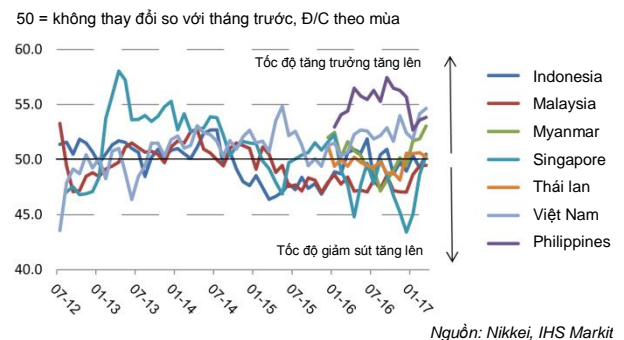
Với kết quả 50,9 điểm trong tháng 3, so với 50,3 điểm trong tháng 2, chỉ số Nhà quản trị Mua Hàng - *Purchasing Managers' Index (PMI™)* ASEAN của Nikkei cho thấy sức khỏe của lĩnh vực sản xuất đã cải thiện tháng thứ hai liên tiếp. Mặc dù chỉ là nhỏ, tốc độ cải thiện là nhanh nhất trong thời kỳ 32 tháng (bằng với mức tháng 6/2016). Cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh hơn với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 7/2014 đã làm tăng chỉ số chính.

Điểm đáng khích lệ là đại đa số các quốc gia đều có các điều kiện kinh doanh cải thiện trong tháng 3. Trên thực tế, tất cả các nền kinh tế khu vực ASEAN trừ Malaysia đều có lĩnh vực sản xuất tăng trưởng. Việt Nam vẫn là quốc gia có kết quả hoạt động cao nhất với PMI đạt mức cao của 22 tháng. Philippines đứng thứ hai trong bảng chỉ số PMI khi các công ty báo cáo tiếp tục tăng trưởng mạnh. Tuy nhiên, kết quả PMI trung bình trong quý 1 vẫn thấp hơn mức trung bình của quý 4 năm 2016.

Phân hạng các nước theo PMI™ ngành sản xuất: Tháng 3

	PMI	Mức độ thay đổi
Vietnam	54,6	Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 2)
Philippines	53,8	Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 2)
Myanmar	53,1	Tăng mạnh (nhanh hơn tháng 2)
Indonesia	50,5	Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 2)
Singapore	50,4	Tăng nhẹ (nhanh hơn tháng 2)
Thái lan	50,2	Tăng nhẹ (chậm hơn tháng 2)
Malaysia	49,5	Giảm nhẹ (nhanh hơn tháng 2)

PMI Ngành sản xuất từng Quốc gia



Myanmar có các điều kiện kinh doanh cải thiện mạnh trong khi các nhà máy của Indonesia và Singapore báo cáo tăng trưởng nhẹ. Đứng ở cuối bảng, Malaysia có ngành sản xuất tiếp tục suy giảm, mặc dù mức giảm chỉ là nhẹ.

Dữ liệu PMI mới nhất cho thấy sáu trong số bảy quốc gia được khảo sát có sự cải thiện về các điều kiện hoạt động của lĩnh vực sản xuất. Con số này đã tăng so với bốn quốc gia trong tháng 2, vì có thêm Indonesia và Singapore đã tăng trưởng trở lại với sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới trong lĩnh vực sản xuất cao hơn.

Dữ liệu cho thấy tăng trưởng trong ngành sản xuất ASEAN đã được hỗ trợ bởi nhu cầu trong nước mạnh lên trong bối cảnh nhu cầu nước ngoài vẫn

yếu. Hơn nữa, tổng số lượng đơn đặt hàng mới đã tăng với tốc độ nhanh nhất trong hai năm rưỡi, mặc dù doanh thu hàng xuất khẩu mới giảm tháng thứ sáu liên tiếp.

Nhu cầu đối với hàng hóa ASEAN mạnh hơn đã làm tăng sản lượng. Đặc biệt, sản xuất ở khu vực đã tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 7/2014.

Mặc dù hoạt động tăng lên, áp lực đối với năng lực sản xuất ở ASEAN vẫn còn yếu. Điều này được thể hiện qua việc tiếp tục giảm khối lượng công việc chưa thực hiện. Điều đó đã xảy ra mặc dù việc làm tiếp tục giảm, cho dù mức giảm chỉ là nhẹ.

Việc sử dụng hàng hóa đầu vào nhiều hơn cho sản xuất và việc sử dụng hàng hóa thành phẩm để đáp ứng nhu cầu đã làm giảm hàng tồn kho cả trước và sau sản xuất. Tồn kho hàng mua đã giảm mặc dù hoạt động mua hàng tăng tháng thứ hai liên tiếp.

Hoạt động mua hàng tiếp tục tăng đã tạo thêm sức ép cho chuỗi cung ứng, với thời gian giao hàng kéo dài tháng thứ hai liên tiếp. Tuy nhiên ba trong số bảy quốc gia khảo sát đã có thời gian giao hàng ngắn hơn.

Về khía cạnh giá cả, chi phí đầu vào trong các nền kinh tế khu vực ASEAN tiếp tục tăng. Mặc dù tốc độ tăng đã chậm lại so với tháng 2, đây vẫn là mức tăng mạnh thứ nhì trong thời gian ba năm. Malaysia có tốc độ tăng nhanh nhất tháng thứ hai liên tiếp, một phần vì đồng ringgit yếu. Nếu đem so sánh, mức tăng chi phí đầu vào ở Singapore và Thái Lan là tương đối nhẹ.

Mức tăng giá xuất xưởng mạnh hơn là do kết quả của mức tăng mạnh của chi phí tổng thể. Giá cả đầu ra trong lĩnh vực sản xuất ASEAN đã được tăng với mức độ mạnh nhất kể từ tháng 10/2015. Tất cả các quốc gia trừ Singapore đều có giá bán hàng cao hơn trong tháng 3.

Dữ liệu khảo sát cho thấy các nhà sản xuất đã kém lạc quan hơn về sản lượng trong tương lai, với chỉ số liên quan đã giảm xuống mức thấp nhất kể từ tháng 12/2012. Kỳ vọng sản lượng tương lai trong ngành sản xuất của khu vực vẫn còn khác biệt đáng kể.

Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **Bernard Aw**, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

"Dữ liệu của tháng 3 cho thấy ngành sản xuất ASEAN đã kết thúc quý 1 trong vị thế tăng trưởng, và đây là sự cải thiện đáng kể so với quý trước. Hơn nữa, mức tăng gần đây nhất là trên diện rộng, cho thấy cơ sở tăng trưởng ổn định hơn."

"Tuy nhiên, khu vực tiếp tục có những thách thức. Thứ nhất, áp lực đối với năng lực sản xuất của các nhà sản xuất ASEAN vẫn yếu khi khối lượng công việc tồn đọng đã giảm trong gần ba năm. Thứ hai, chi phí vẫn tăng mạnh, mặc dù có sự khác biệt lớn về tốc độ tăng, với Malaysia có tốc độ tăng sản lượng mạnh nhất. Cuối cùng, dữ liệu PMI của từng quốc gia cho thấy mức độ lạc quan kinh doanh trong khu vực vẫn còn khác nhau."

-Kết thúc-

PMI™ Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei được bảo trợ bởi

Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất báo báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng ba triệu người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Năm nay, The Nikkei sẽ kỷ niệm 140 năm hoạt động. Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp các báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhân hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến ba triệu bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Eddition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 400.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau năm năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

GIỚI THIỆU ÁN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



Asia300: Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên viên Kinh tế
Điện thoại: +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Bộ phận Tiếp thị và Truyền thông
Điện thoại: +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Điện thoại: +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI)* đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ economics@ihsmarkit.com.

Thông tin về IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và ý kiến chuyên môn để đưa ra các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng lớn là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 85% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới. Có trụ sở chính tại London, IHS Markit cam kết cho sự tăng trưởng bền vững và mang lại lợi nhuận.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2017 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* đã được thực hiện tại hơn 30 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập www.markit.com/product/pmi.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Limited.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy [nhấn vào đây](#).