

## مؤشر مدراء المشتريات® الرئيسي التابع لبنك الإمارات دبي الوطني في السعودية

### تراجع زخم نمو القطاع الخاص في شهر يونيو

الرياض، 4 يوليو، 2017: استمر تحسن أحوال القطاع الخاص غير المنتج للنفط في السعودية في شهر يونيو، إلا أن النمو قد فقد زخمه. حيث شهد كل من الطلبات الجديدة والإنتاج زيادة بأضعف معدلات في ثمانية أشهر، بينما تراجع نمو مستويات الشراء إلى أضعف مستوياته منذ بدء جمع البيانات. بالتزامن مع ذلك، كانت هناك زيادة متجددة في طلبات التصدير الجديدة. أما على صعيد الأسعار، فقد ارتفع تضخم التكاليف قليلاً عن المستوى القياسي الأدنى المسجل في شهر مايو. ونتيجة لذلك، ارتفع متوسط أسعار البيع.

تحتوي هذه الدراسة التي يراها بنك الإمارات دبي الوطني، والمُعَدَّة من جانب شركة أبحاث "IHS Markit"، على بيانات أصلية جمعت من دراسة شهرية للظروف التجارية في القطاع الخاص السعودي.

في إطار تعليقها على نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي التابع لبنك الإمارات دبي الوطني في المملكة العربية السعودية، قالت خديجة حق، رئيس بحوث الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، الأسواق العالمية والخزينة في «بنك الإمارات دبي الوطني»: " استقرّ متوسط مؤشر مديري المشتريات للنصف الأول من عام 2017 عند 56.0 نقطة أي أعلى من المستوى المحايد 50.0 نقطة، وهو ما يشير إلى تسارع النمو في القطاع الخاص غير النفطي مقارنة بالنصف الأول من عام 2016. كما ترجّح التوقعات أن النمو المتسارع للنتائج المحلي الإجمالي غير النفطي هذا العام سيقابله انكماش في قطاع النفط بعد قرار "أوبك" تمديد خفض الإنتاج خلال الربع الأول من عام 2018.

#### النتائج الأساسية

- المؤشر الرئيسي يسجل أدنى قراءة في ثمانية أشهر وهي 54.3 نقطة
- توسعات حادة، لكن أضعف، في الإنتاج والطلبات الجديدة
- أضعف زيادة في مستويات الشراء في تاريخ الدراسة

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) الخاص بالسعودية والتابع لبنك الإمارات دبي الوطني - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدّم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - هبوطاً من 55.3 نقطة في شهر مايو إلى أدنى مستوى في ثمانية أشهر وهو 54.3 نقطة في شهر يونيو. وجاء هذا متسقاً مع تحسن قوي، لكن أبطأ، في الظروف التجارية. علاوة على ذلك، كان متوسط أداء الربع الثاني من 2017 (55.4 نقطة) أضعف من الربع الأول (56.7 نقطة).

كان التحسن الإجمالي في ظروف التشغيل مدعومًا بزيادة حادة في الأعمال الجديدة. وكانت العوامل الرئيسية وراء زيادة تدفقات الأعمال الجديدة هي الأوضاع الاقتصادية المواتية، وقوة معدلات الطلب، وزيادة المشروعات الإنشائية، حسب ما ذكره أعضاء اللجنة. ورغم ذلك، تراجع النمو إلى أدنى مستوى في ثمانية أشهر. وبعد سلسلة من الانكماشات المستمرة لمدة شهرين في طلبات التصدير الجديدة شهد شهر يونيو توسعًا طفيفًا. وذكر أعضاء اللجنة أن جودة المنتجات والخدمات، بالإضافة إلى الخصومات، قد ساعدتهم في جذب أعمال جديدة من الخارج.

وفي ظل تقارير تفيد بقوة أوضاع الطلب، قامت الشركات بزيادة إنتاجها مرة أخرى خلال شهر يونيو. ورغم أن معدل النمو كان الأبطأ في ثمانية أشهر، فقد كان حادًا في مجمله.

واستجابة لزيادة متطلبات الإنتاج، قامت الشركات بزيادة أعداد موظفيها بأسرع وتيرة منذ شهر أغسطس 2016. ورغم ذلك، فقد كان إجمالي معدل خلق الوظائف متواضعًا.

وتماشياً مع ما شهده الإنتاج، قامت الشركات السعودية بزيادة نشاطها الشرائي مرة أخرى في شهر يونيو. ورغم ذلك، فقد كان معدل النمو هو أضعف معدل مسجل منذ بداية الدراسة في شهر أغسطس 2009. وساهمت زيادة مشتريات مستلزمات الإنتاج في زيادة مخزون مستلزمات الإنتاج. ورغم تراجع معدل التراكم إلى أضعف مستوى في أربعة أشهر، فقد كان حادًا في مجمله وكان أعلى من الاتجاه الذي شهدته سلسلة الدراسة.

ارتفع معدل تضخم أسعار مستلزمات الإنتاج من المستوى القياسي الأدنى في شهر مايو، لكنه كان متواضعًا في مجمله. ونتيجة لذلك، شهد القطاع تجديدًا في زيادة أسعار المنتجات. كان معدل تضخم أسعار المنتجات هامشيًا في مجمله. وقالت الشركات التي قامت بزيادة متوسط أسعار مبيعاتها أنها قامت بتمرير أعباء التكلفة المرتفعة إلى العملاء.

ظلت الشركات متفائلة بشأن الإنتاج في الاثني عشر شهرًا المقبلة، وعلق أعضاء اللجنة على الأنشطة الترويجية وتوقعات بتحسينات مستقبلية في الأوضاع الاقتصادية. ورغم ذلك، فقد تراجع مستوى الثقة إلى أدنى مستوى في ثمانية أشهر.

- النهاية -

سيتم نشر تقرير مؤشر مدراء المشتريات المقبل للسعودية في 3 أغسطس 2017 الساعة 07:15 ص (بتوقيت الرياض) / 04:15 (بالتوقيت العالمي)

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

ابراهيم سويدان  
نائب رئيس أول  
رئيس إدارة الشؤون المؤسسية للمجموعة  
بنك الإمارات دبي الوطني  
هاتف: +9714 6094113 / متحرك: +971506538937  
البريد الإلكتروني: ibrahims@emiratesnbd.com

خديجة حق  
رئيس بحوث الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – الأسواق العالمية والخزينة  
بنك الإمارات دبي الوطني  
بريد إلكتروني: KhatijaH@emiratesnbd.com

تميم القنطار  
أصدقاء بيرسون-مارستيلر  
دبي، الإمارات العربية المتحدة  
هاتف: +971 4507600 4  
بريد إلكتروني: Tameem.Alkintar@bm.com

أشنا دوديا  
خبير اقتصادي  
IHS Markit  
هاتف: +44-1491-461003  
بريد إلكتروني: Aashna.Dodhia@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز  
اتصالات الشركة  
Markit  
هاتف: +44-207-260-2234  
البريد الإلكتروني: joanna.vickers@ihsmarkit.com

#### ملاحظات للمحررين

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) الخاص بالمملكة العربية السعودية والصادر عن بنك الإمارات دبي الوطني إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها لمسؤولي المشتريات التنفيذيين في 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي للاقتصاد غير النفطي في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع والخدمات والإنشاءات والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة – 0.3، الإنتاج – 0.25، التوظيف – 0.2، ومواعيد تسليم الموردين – 0.15، مخزون السلع المشتراة – 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقوم مجموعة IHS Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من آن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً.

#### نبذة عن بنك الإمارات دبي الوطني

بنك الإمارات دبي الوطني هو مجموعة مصرفية رائدة في منطقة الشرق الأوسط. كما في 31 مارس 2017 بلغ مجموع أصول المجموعة 452 مليار درهم (ما يعادل تقريباً 123 مليار دولار أمريكي). وتعتبر المجموعة رائدة في مجال تقديم الخدمات المصرفية الرقمية في دول مجلس التعاون الخليجي، ومساهماً رئيسياً في الصناعة المصرفية الرقمية على المستوى العالمي، وسجل البنك تنفيذ أكثر من 90 في المائة من التحويلات المالية والطلبات خارج فروع البنك.

وتقوم المجموعة بتقديم أعمال مصرفية رائدة للأفراد في الدولة من خلال شبكة فروعها التي تضم 222 فرعاً إضافة إلى 1013 جهاز صراف آلي وجهاز إيداع فوري في الدولة وفي الخارج. كما يمتلك بنك الإمارات دبي الوطني حضوراً قوياً في وسائل التواصل الاجتماعي ولديه عدد كبير من المتابعين، وهو البنك الوحيد في منطقة الشرق الأوسط الذي يصنف ضمن الـ 20 المرتبة الأولى في تصنيف "Power 100"، الذي تعده "ذا فاينانشال براند". وتعتبر المجموعة اللاعب الرئيسي في مجال الأعمال المصرفية للشركات في الدولة وتقوم بتقديم الأعمال المصرفية الإسلامية والأسواق العالمية والخزينة والاستثمارية والخاصة وإدارة الأصول وعمليات الوساطة. وقد قامت وكالة التصنيف الائتماني "موديز" بترقية تصنيف الودائع طويلة الأجل لبنك الإمارات دبي الوطني إلى (A3) وتقييمه الائتماني الأساسي إلى (ba1). وإلى جانب امتلاك البنك لمستوى عال من التمويل والسيولة، يعكس هذا التقييم مدى التحسن الذي طرأ على أداء البنك ومدى الصلابة التي اكتسبها.

وتعمل المجموعة في الإمارات العربية المتحدة ومصر والمملكة العربية السعودية وسنغافورة والمملكة المتحدة ولديها مكاتب تمثيلية في الهند والصين وإندونيسيا. وتعتبر المجموعة من أكثر المؤسسات نشاطاً في المشاركة بأهم مبادرات التطوير والائتماء في دولة الإمارات العربية المتحدة كما أنها تقوم بدعم مختلف المؤسسات التعليمية والبيئية والثقافية والخيرية والمجتمعية.

للمزيد من المعلومات الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: [www.emiratesnbd.com](http://www.emiratesnbd.com)

### نبذة عن مجموعة IHS Markit ([www.ihsmarket.com](http://www.ihsmarket.com))

تُعد مجموعة IHS Markit (ناسداك: معلومات) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات ولحكومات رئيسية، وتضم هذه القائمة 85 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً. يقع المقر الرئيسي لمجموعة IHS Markit في لندن وهي ملتزمة بتحقيق النمو المربح المستدام.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2017. جميع الحقوق محفوظة.

تُؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI® الخاص بالمملكة العربية السعودية والصادر عن بنك الإمارات دبي الوطني لمجموعة IHS Markit أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ و PMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. تعتبر كلمة IHS Markit علامة تجارية مسجلة باسم IHS Markit Limited.

إذا كنت تفضل عدم تلقي إصدارات إخبارية من IHS Markit، فيرجى مراسلة [joanna.vickers@ihsmarket.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarket.com). لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، انقر هنا.