

Communiqué de presse

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 JUIN 2014 – 09H50 (heure française)

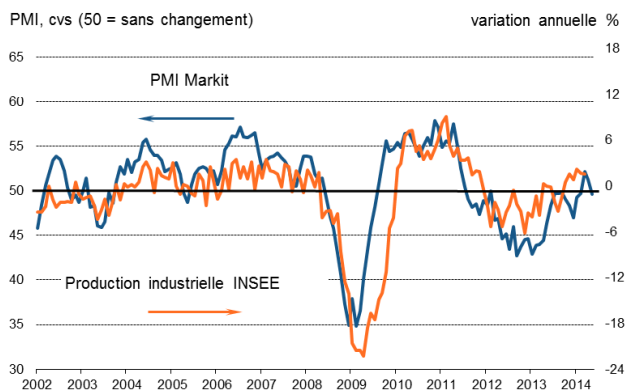
PMI® Markit sur l'Industrie Manufacturière Française Indice Final

La baisse des nouvelles commandes entraîne un repli de l'Indice PMI en mai

Points clés :

- Le volume des nouvelles commandes diminue pour la première fois depuis 3 mois.
- La croissance de la production ralentit.
- L'emploi enregistre un recul plus soutenu en mai.

Graphique historique :



Sources : Markit, INSEE

Résumé :

La conjoncture se détériore pour la première fois depuis 3 mois dans le secteur manufacturier français en mai. Cette tendance se reflète dans l'**Indice des Acheteurs™ PMI®** – un indice désaisonnalisé conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – qui s'établit à 49.6 en mai, contre 51.2 en avril.

Ce repli de l'Indice PMI résulte d'une diminution du volume des **nouvelles commandes**, la première observée depuis février. La croissance de la production ralentit par ailleurs et affiche un niveau proche de la stagnation en mai tandis que les

effectifs et les stocks des achats enregistrent des reculs plus prononcés qu'en avril. Seul un allongement plus marqué des délais de livraison des fournisseurs contribue à soutenir l'Indice PMI au cours de la dernière période d'enquête.

Les entreprises interrogées attribuent la baisse du volume des nouvelles commandes à un environnement peu favorable à la demande ainsi qu'à la faiblesse des budgets chez les clients. Les données de l'enquête mettent en évidence une baisse de la demande tant sur le marché national que sur les marchés à l'export. Le volume des nouvelles commandes à l'export recule en effet pour la première fois depuis 5 mois, le taux de contraction étant toutefois marginal.

Cet affaiblissement de la demande permet aux fabricants de consacrer leurs ressources disponibles à la réduction des **arriérés de production**. Le volume du travail en cours affiche ainsi un repli pour la première fois depuis 3 mois, ce dernier étant toutefois marginal.

L'**emploi** recule pour le 2^{ème} mois consécutif dans l'industrie manufacturière française en mai. Le taux de contraction des effectifs se redresse à son plus haut niveau depuis février bien que restant toutefois modéré.

L'**activité** achats des fabricants continue de reculer en mai, le taux de contraction se redressant en outre et atteignant son plus haut niveau depuis janvier. Certains répondants indiquent avoir réduit le volume de leurs achats en raison de la baisse de leurs nouvelles commandes.

En conséquence, les **stocks des achats** continuent de reculer en mai. Le taux de contraction se redresse par ailleurs à son plus haut

niveau depuis octobre 2013, signalant une forte réduction des stocks d'intrants.

Les dernières données de l'enquête signalent un nouvel allongement des **délais de livraison** que certains répondants attribuent à la faiblesse des stocks chez les fournisseurs. Il s'agit par ailleurs de la plus forte hausse des délais enregistrée depuis 3 ans.

Les **prix des achats** des fabricants diminuent pour le 4^{ème} mois consécutif, le taux de déflation étant toutefois marginal en mai et le plus faible depuis février.

Les entreprises interrogées diminuent leurs **prix de vente** pour le troisième mois consécutif en mai. Bien qu'affichant son plus haut niveau depuis janvier, le taux de déflation est modéré. Les répondants signalant une baisse de leurs tarifs l'attribuent généralement aux pressions concurrentielles.

Commentaire :

Jack Kennedy, Senior Economist à Markit - société produisant l'enquête PMI sur l'Industrie Manufacturière Française - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête:

« Le recul des nouvelles commandes affaiblit le secteur manufacturier français en mai, comme en témoigne l'Indice PMI qui s'établit en dessous de la barre du 50.0 du sans changement après deux mois en territoire positif. Les résultats décevants de mai mettent en évidence l'atonie d'un secteur qui peine à trouver l'élan nécessaire à une véritable reprise, les principaux indices de l'enquête ayant affiché des moyennes proches de la stagnation au cours des six derniers mois. Dans un effort d'amélioration de leur compétitivité, les fabricants français continuent de réduire les prix sortie d'usine au cours de la dernière période d'enquête. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Markit

Jack Kennedy, Senior Economist

Téléphone : +44-1491-461-087

Email : jack.kennedy@markit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone : +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@markit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@markit.com

Notes aux rédacteurs:

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par Markit Economics. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de mai a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.4

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: Nouvelles commandes - 0.3, Production - 0.25, Emploi - 0.2, Délais de livraison des fournisseurs - 0.15, Stock des achats - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@markit.com.

À propos de Markit

Société diversifiée d'envergure mondiale, Markit est l'un des principaux leaders de l'information financière. La société compte au nombre de ses clients des banques, des fonds d'arbitrage, des gestionnaires d'actifs, des banques centrales, des autorités de réglementation, des contrôleurs financiers, des administrateurs de fonds et des compagnies d'assurance, auxquels elle fournit des produits destinés à renforcer la transparence, réduire les risques et améliorer l'efficacité opérationnelle. Fondée en 2003, la société Markit est aujourd'hui présente dans 11 pays et emploie plus de 3 000 personnes. Pour de plus amples informations, veuillez consulter : www.markit.com

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans 32 pays et régions clés dont l'Eurozone. Les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour plus d'informations, veuillez consulter www.markit.com/economics.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par Markit Group Limited. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de Markit, est interdite. La responsabilité de Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. Markit est une marque commerciale de Markit Group Limited.