

**Índice de Gerentes de Compras™
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**
No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 3 de Abril de 2017
Markit PMI™ Manufacturero de México
El PMI de la manufactura alcanza un pico en cinco meses en marzo
Conclusiones principales:

- Renovada expansión de los niveles de producción
- Subida de los nuevos pedidos al ritmo más rápido desde septiembre de 2016
- Nueva ralentización de la inflación del precio de los insumos desde el pico en cinco años de enero

Datos recopilados entre el 13 y el 23 de Marzo

Markit PMI™ Manufacturero de México

(ajustado estacionalmente)



Fuente: IHS Markit

El sector de la manufactura mexicana experimentó una tímida recuperación de las condiciones comerciales en marzo impulsado por el repunte de los nuevos negocios, el más rápido en seis meses. Esta mejoría propició una nueva expansión de los volúmenes de producción y la subida más marcada de las compras de insumos desde mayo de 2016.

Sin embargo, la creación de empleo volvió a ralentizarse en el mes de marzo, siendo el último incremento de las contrataciones el más débil en más de dos años y medio. Los participantes en la encuesta vincularon el crecimiento más lento del empleo con las fuertes presiones sobre los márgenes operativos y la intensificación de la incertidumbre en torno al panorama económico.

Ajustado para reflejar las variaciones estacionales, el **Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de Markit**, un indicador compuesto de una cifra que refleja el desempeño del sector de la fabricación, se colocó en 51.5 puntos en marzo, subiendo desde los 50.6 febrero, y marcó una mejoría marginal de las condiciones comerciales en términos generales. La última lectura fue la más alta desde octubre de 2016 y en gran medida reflejó el sólido repunte de las nuevas órdenes, así como una subida de la producción y una renovada acumulación de inventarios. En el plano negativo, la débil mejoría de las contrataciones fue el principal factor que lastró el índice principal.

Los datos de marzo revelaron una recuperación al alza de los niveles de producción tras la pequeña reducción observada el mes anterior. Fueron varios los fabricantes que destacaron una mejoría en la demanda de los clientes, tal y como indicó el decidido incremento de los nuevos trabajos entrantes en marzo. El ritmo de crecimiento de las nuevas órdenes fue el más rápido en seis meses, a pesar de la débil contribución de las ventas de exportación. En este sentido, el último incremento de los nuevos trabajos procedentes del exterior fue tan solo marginal y el menos pronunciado desde agosto de 2016.

El aumento de los volúmenes de nuevos trabajos y la moderada recuperación de los programas de producción propiciaron una subida de las compras de insumos en todo el sector manufacturero en marzo. La reciente expansión de la actividad de compras fue la más rápida en algo menos de un año, lo que se tradujo en un nuevo incremento de las existencias de insumos en manos de las empresas de fabricación. Algunos participantes en la encuesta explicaron que el deterioro del desempeño de los proveedores, que se achacó a la escasez de existencias, empujó a las empresas del sector manufacturero a acumular inventarios. Por su parte, los inventarios de bienes terminados volvieron a crecer a un ritmo inferior al observado a finales de 2016, hecho que se vinculó en parte a la

incertidumbre con respecto a las perspectivas de la demanda.

En lo que respecta al futuro, los fabricantes confían en sus expectativas de crecimiento para los próximos doce meses. Sin embargo, el grado de sentimiento positivo se suavizó con respecto al nivel de febrero y fue el segundo más bajo desde que comenzó la serie en 2012. Los participantes en la encuesta destacaron sus preocupaciones en relación con el panorama económico y las presiones sobre los márgenes operativos.

Por otro lado, la inflación del costo de los insumos continuó siendo importante en la última encuesta, aunque se suavizó desde el pico en cinco años registrado en enero. De hecho, los precios de fábrica volvieron a subir a un ritmo notable en un intento de los fabricantes por trasladar el incremento de los precios del transporte y las materias primas importadas.

Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Tim Moore, Economista Senior de IHS Markit afirmó:

“Los datos de la encuesta de marzo revelan una persistente debilidad en las condiciones de los negocios del sector de la fabricación de México, a pesar de observarse signos de recuperación desde el nivel mínimo en tres años registrado a finales de 2016. El tímido repunte del PMI de la Manufactura respondió a la recuperación de las nuevas órdenes y a la marginal mejoría de los volúmenes de producción en marzo. Asimismo, los fabricantes trataron de aumentar sus compras de insumos y reforzar sus inventarios de bienes de preproducción en respuesta a los signos de impulso en el crecimiento.”

“A pesar de lo anterior, la fuerte incertidumbre en torno a las perspectivas económicas del país frenó la contratación de personal en marzo, lo que a su vez contuvo el crecimiento del empleo, que permaneció en su nivel más débil en algo más de dos años y medio. Por su parte, la fuerte inflación del precio de los insumos volvió a comprimir los márgenes. En este sentido, los fabricantes destacaron mayoritariamente las presiones ejercidas por la subida de los costos del transporte y las materias primas importadas.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Tim Moore, Economista Senior
Telephone +44-1491-461-067
Email tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 30 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: www.markit.com/product/pmi.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.