

နစ်ကေး (Nikkei) အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု အခြေအနေများ မတ်လတွင် အရှိန်မြင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်လာခြင်း

အဓိက အချက်များ-

- ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ ၃၂ လအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်း
- ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားများမှာ အထင်အရှား ဆက်လက် ရှိနေသေးခြင်း
- လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အကောင်းမြင်မှုမှာ ဒုတိယလအထိ ဆက်တိုက် နိမ့်ကျလာခြင်း

နစ်ကေး အာဆီယံ ထုတ်လုပ်မှု PMI



အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍတွင် မတ်လတွင်း ကြီးထွားမှု အရှိန် ပိုမြင့်မားလာကြောင်း တွေ့မြင်ရပြီး၊ ပထမသုံးလပတ် အကုန်ပိုင်းတွင် လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ပိုအရှိန်ရ ကောင်းမွန်လာပါသည်။

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာ၏ အညွှန်း (PMI™) သည် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၅၀.၃ ဖြစ်ခဲ့ရာမှ မတ်လတွင် ၅၀.၉ ရှိလာခြင်းက ထိုကဏ္ဍ၏ အခြေအနေ ဒုတိယလမြောက် ဆက်တိုက် တိုးတက် ကောင်းမွန် လာခြင်းကို အချက်ပြနေပါသည်။ အနည်းအကျဉ်းမျှသာ ဖြစ်ခဲ့သော်လည်း၊ လက်ရှိ တိုးတက်မှု နှုန်းမှာ ၃၂ လအတွင်း (၂၀၁၆ ခုနှစ် ဇွန်လနှင့်အတိုင်းပင်) အမြန်ဆုံးလ ဖြစ်လာပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုအပြင် အော်ဒါသစ်များပါ အားကောင်းစွာ တိုးတက်လာပြီး ယင်းကဏ္ဍနှစ်ရပ်လုံး၏ အညွှန်းများ ၂၀၁၄ ခုနှစ် ဧပြီလနောက်ပိုင်းတွင် အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်မားလာခဲ့ခြင်းဖြင့် အဓိကျသော အညွှန်းကိန်းလည်း မြင့်တက်လာခဲ့ပါသည်။

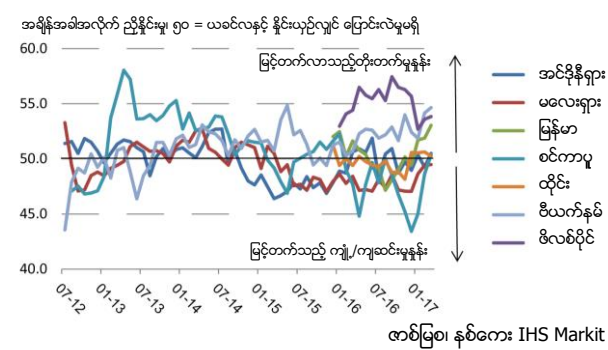
နိုင်ငံအများစုတွင် လုပ်ငန်းလည်ပတ် လုပ်ကိုင်မှု အခြေအနေများ မတ်လတွင်း တိုးတက်ကောင်းမွန် လာနေကြောင်း မှတ်တမ်း တင်နိုင်ခြင်းမှာ အားတက်စရာပင်ဖြစ်သည်။ လက်တွေ့တွင် မလေးရှားမှ အပါ အာဆီယံနိုင်ငံများအားလုံးသည် ၎င်းတို့၏ ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍများ တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းကို မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ကြပါသည်။ PMI အညွှန်းအရ ၂၂-လအတွင်း အမြင့်ဆုံးသို့ တက်လှမ်းနိုင်ခဲ့သည့် ဗီယက်နမ်သည် ကုန်ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်း အကောင်းဆုံး နိုင်ငံအဖြစ် ဆက်လက်

ရပ်တည်နေပါသည်။ ဖိလစ်ပိုင်သည် PMI တရင်းအရ ဒုတိယ နေရာမှာ ရှိနေပြီး၊ ကုမ္ပဏီများက မသိမသာ ထပ်ပြီး တိုးတက်လာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံကြပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ ပထမ သုံးလပတ်၏ ပျမ်းမျှ PMI အညွှန်းမှာ ၂၀၁၆ ခုနှစ် စတုတ္ထ သုံးလပတ်နှင့်စာလျှင် နိမ့်ကျလျက် ရှိနေပါသည်။

ထုတ်လုပ်မှု PMI™ အရ နိုင်ငံများ၏ အဆင့်များမှာ- မတ်လ

	PMI	အပြောင်းအလဲ၏ အချက်ပြမှု
ဗီယက်နမ်	၅၄.၆	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (ဖေဖော်ဝါရီထက် ပိုမြန်)
ဖိလစ်ပိုင်	၅၃.၈	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (ဖေဖော်ဝါရီထက် ပိုမြန်)
မြန်မာ	၅၃.၁	အခိုင်အမာ တိုးတက်မှု (ဖေဖော်ဝါရီထက် ပိုမြန်)
အင်ဒိုနီးရှား	၅၀.၅	မသိမသာ တိုးတက်မှု (ဖေဖော်ဝါရီထက် ပိုမြန်)
စင်ကာပူ	၅၀.၄	မသိမသာ တိုးတက်မှု (ဖေဖော်ဝါရီထက် ပိုမြန်)
ထိုင်း	၅၀.၂	မသိမသာ တိုးတက်မှု (ဖေဖော်ဝါရီထက် ပိုမြန်)
မလေးရှား	၄၉.၅	မသိမသာ တိုးတက်မှု (ဖေဖော်ဝါရီထက် ပိုမြန်)

တစ်ချိုးသားလုံးဆိုင်ရာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI



မြန်မာနိုင်ငံတွင်း အခြေအနေများ အခိုင်အမာ တိုးတက် ကောင်းမွန်လာကြောင်း မှတ်တမ်း တင်ခဲ့ချိန်တွင် အင်ဒိုနီးရှား နှင့် စင်ကာပူ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်မှု မသိမသာဖြစ်သော ဦးမော့လာကြောင်း အစီရင်ခံကြပါသည်။ အဆင့်များအရ အောက်ဆုံးမှာ ရှိနေသည့် မလေးရှားကမူ ၎င်း၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍတွင်း အခြေအနေမှာ၊ မသိသာလှသော်လည်း၊ ရှေ့ဆက် ကျဆင်းလာကြောင်း အချက်ပြခဲ့သည်။

PMI နောက်ဆုံး ဒေတာအရ စစ်တမ်းထဲ အကျုံးဝင်ကြသည့် ခုနစ်နှစ်အနက် ခြောက်နှစ်အတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှု ကဏ္ဍ၏ အခြေအနေများ တိုးတက် ကောင်းမွန်လာခြင်းကို ထောက်ပြနေသည်။ အင်ဒိုနီးရှား နှင့် စင်ကာပူ နိုင်ငံများက ကုန်ထုတ်လုပ်မှုရော အော်ဒါသစ်များပါ ပိုမြင့်မားလာသည်ဟု အစီရင်ခံကြပြီး ကြီးထွားမှုဆီ ပြန်ဦးမော့လာကြောင်း ဖော်ပြခဲ့ပြီး ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၇ နိုင်ငံအနက် လေးနိုင်ငံ တိုးတက်နှုန်းနှင့် စာလျှင် အခြေနေပိုကောင်းလာခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။

နိုင်ငံခြားမှ ဝယ်လိုအား အားနည်းနေလျက် ရှိနေခဲ့ရာ အာဆီယံ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်းများ ကြီးထွားလာမှုမှာ ပြည်တွင်း ဝယ်လိုအား ပိုအားကောင်းလာခဲ့ခြင်း ကြောင့် ဖြစ်ကြောင်း ဒေတာများက ညွှန်ပြနေကြသည်။ ထို့အပြင်၊ နိုင်ငံခြားသို့ တင်ပို့မှု အသစ်များ ခြောက်လဆက်တိုက် ကျဆင်းလာခဲ့သည့် တိုင်အောင်၊ လုပ်ငန်း အသစ်များ စုစုပေါင်းမှာ နှစ်နှစ်ခွဲတွင်း အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခဲ့ကြသည်။

အာဆီယံ ထုတ်ကုန်များကို ထပ်တိုး ဝယ်ယူလိုမှုက ထုတ်လုပ်မှု ပမာဏများကို မြှင့်တင်ပေးခဲ့သည်။ အာဆီယံဒေသအတွင်း ကုန်ထုတ်လုပ်မှုသည် ၂၀၁၅ ခုနှစ်လူလိုင်လ နောက်ပိုင်းတွင် အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးတက်လာခြင်းမှာ မှတ်သားစရာ ကောင်းပါသည်။

လုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်မှုများ အရှိန်မြှင့်တက် လာခဲ့သည့် တိုင်အောင်၊ အာဆီယံဒေသ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ၏ ကုန်ထုတ်လုပ်နိုင်စွမ်းတွင် ဖိအားများ မရှိခဲ့ပါ။ လက်ကျန် လုပ်ငန်းများ ရှေ့ဆက်ပြီး ကျဆင်းလာခြင်းက ထိုအချက်ကို မီးမောင်း ထိုးပြနေသည်။ အလုပ်နေရာများ အနည်းငယ်မျှ ကျဆင်းလာခဲ့သည့် တိုင်အောင် ထိုသို့ မြင်တွေ့ရပါသည်။

ထုတ်လုပ်ရန် သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်စည်များကို တိုးပြီး သုံးလာခြင်းနှင့် ဝယ်လိုအားကို ဖြည့်တင်းပေးရန် ကုန်ချောများကို အသုံးပြုနေခြင်းကြောင့် ထုတ်လုပ်မှု အကြို နှင့် ထုတ်လုပ်မှု အပြီး လက်ကျန် ကုန်ပစ္စည်းများ၏ အဆင့်မှာ ကျဆင်းလာခဲ့ရသည်။ ကုန်ကြမ်း ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူမှုမှာ ဒုတိယမြောက်လ အဖြစ် မြင့်မားခဲ့သည့် တိုင်အောင် ဝယ်ယူ သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်စည်များမှာ ဆက်လက် ကျဆင်းလာခဲ့သည်။

ကုန်စည်များ ဝယ်ယူသည့် လုပ်ငန်းများ ရှေ့ဆက် တိုးတက်လာခြင်းက ပစ္စည်း ပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များအပေါ် ထပ်တိုး ဖိအားပေးမှု ရှိလာခဲ့၍ ပစ္စည်း ပေးသွင်းရေး ကြာမြင့်ချိန်မှာ ဒုတိယမြောက် လအဖြစ် ဆက်တိုက် ဆုတ်ယုတ်လာခဲ့ပါသည်။ သို့သော်လည်း၊ အကျုံးဝင်ကြသည့် ခုနစ်နှစ်အထဲမှ သုံးနိုင်ငံကမူ ပစ္စည်း ပေးသွင်းချိန် တိုတောင်း လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြသည်။

ဈေးနှုန်း ကဏ္ဍတွင်မူ၊ ASEAN စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများသည် မတ်လတွင်း ထုတ်လုပ်မှု ကုန်ကျစရိတ်များ ဆက်ပြီး တိုးလာခြင်းကို ရင်ဆိုင် ခဲ့ကြရသည်။ ငွေကြေး ဖောင်းပွမှု နှုန်းမှာ ဖေဖော်ဝါရီလနှင့် စာလျှင် နည်းလာသော်လည်း၊ သုံးလကျော် ကာလအတွင်း ဒုတိယ အမြင့်ဆုံး ဖြစ်ခဲ့သည်။ မလေးရှားနိုင်ငံက ဒုတိယမြောက် လအဖြစ် အမြန်ဆုံး တိုးလာခဲ့ကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ရာ တစ်စိတ် တစ်ဒေသ အားဖြင့် ရင်းဂစ်ငွေ အားနည်းမှုကြောင့် ဖြစ်ခဲ့သည်။ နှိုင်းယှဉ်ပြီး ပြောရပါက၊ စင်ကာပူ နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံများတွင် ထုတ်လုပ်ရေး စရိတ်စကများ အတော်အသင့် တက်လာခဲ့ကြောင်း တွေ့ကြရပါသည်။

ကုန်ကျစရိတ်များ အားလုံး ထိုးတက်ခဲ့သည့် နောက်တွင် စက်ရုံအတွက် ဈေးနှုန်းများ အားကောင်းစွာ မြှင့်တက် လာခဲ့ကြသည်။ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍ တလျှောက်လုံးတွင် ထုတ်ကုန်များ၏ ရောင်းဈေးများ မြှင့်တက်လာခဲ့မှုမှာ ၂၀၁၅ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ နောက်ပိုင်းအတွက် အများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ စင်ကာပူလူလိုင်လ အားလုံးက မတ်လတွင် ရောင်းဈေးများ မြှင့်တက်လာကြောင်း အစီရင်ခံခဲ့ကြပါသည်။

ကုန်ထုတ်လုပ်ကြသူတို့သည် အနာဂတ် ကုန်ထုတ်လုပ်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး အကောင်းမြင်မှု လျော့နည်း လာကြကြောင်း စစ်တမ်း ဒေတာက ထောက်ပြနေပြီး သက်ဆိုင်ရာ အညွှန်းမှာ ၂၀၁၂ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာ နောက်ပိုင်းအတွက် အနိမ့်ဆုံးသို့ ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။ ထုတ်လုပ်နိုင်ကြမည့် ထုတ်ကုန်များဆိုင်ရာ အနာဂတ် မျှော်မှန်းချက်များမှာ ဒေသ တစ်ခုလုံးတွင်း သိသိသာသာ ကွဲပြားနေပါသည်။

ဝေဖန်ချက်-

အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု PMI စစ်တမ်း ဒေတာကို ဆန်းစစ် လေ့လာရာတွင်၊ စစ်တမ်းကို ပြုစုပေးသည့် IHS Markit မှ **စီးပွားရေး ပညာရှင်၊ Bernard Aw** ပြောကြားခဲ့သည်မှာ-

"အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများက ပထမ သုံးလပတ်ကို တိုးတက်မှု နယ်ပယ်တွင် အဆုံးသတ်နိုင်ခဲ့ကြကြောင်း မတ်လ စစ်တမ်း ဒေတာက ထောက်ပြနေရာ၊ လွန်ခဲ့သည့် သုံးလပတ်နှင့် စာလျှင် မှတ်သားလောက်သည့် တိုးတက်မှု ဖြစ်ပါသည်။ ထို့ထက်ပိုပြီး၊ နောက်ဆုံး ဦးမော့နိုင်မှုမှာ ပိုကျယ်ပြန့်သောကြောင့်၊ တိုးတက်မှုအတွက် ပိုပြီး တည်ငြိမ်သည့် အုတ်မြစ် ဖြစ်လာမည်ဟု ထင်ရပါသည်။"

"မည်သို့ပင်ဖြစ်စေ၊ ဒေသကြီးသည် စိန်ခေါ်မှုများကိုဆက်ပြီး ရင်ဆိုင်နေရဆဲပါ။ ပထမဦးဆုံး အနေနှင့်၊ အာဆီယံ ထုတ်လုပ်ကြသူတို့က သုံးနှစ်နီးပါး ကာလအတွင်းမှာ လက်ကျန် အလုပ်များ နည်းလာနေကြောင်း အစီရင်ခံထားကြပြီး ထုတ်လုပ်ရေး စွမ်းအားများအပေါ် ဖိအားများ ရှိမနေကြောင်း ထင်ရှားနေပါသည်။ ဒုတိယအချက် အနေနှင့်၊ နှုန်းများ သိသိသာသာ ကွဲပြားမှု ရှိသော်လည်း၊ ကုန်ကျစရိတ်များ တဟုန်ထိုး တက်လာ နေခြင်းကို တွေ့မြင်နေရဆဲ ဖြစ်ပြီး၊ မလေးရှားနိုင်ငံတွင်မူ ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များ အမြင့်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တက်လာ ခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံး အနေနှင့်၊ နိုင်ငံအလိုက် ဒေတာကို လေ့လာကြည့်လျှင်၊ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ယုံကြည်မှု အဆင့်မှာ ဒေသတွင်း မတူကွဲပြားလျက် ရှိနေကြသည်ကို တွေ့နိုင်ပါသည်။"

-ပြီးဆုံးပါပြီ-

နစ်ကေး အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI™ ညွှန်းကိန်း အစီအရင်ခံစာ ကို NIKKEI က ကူညီပံ့ပိုးပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei) သည် မီဒီယာအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်ပြီး သတင်းစာထုတ်လုပ်ဖြန့်ချိသည့်လုပ်ငန်းကို အဓိကလုပ် ဆောင်သည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ အဓိကနေ့စဉ်ထုတ်သတင်းစာကို မာယူသုဦးရေးမှာ ၃ သန်းခန့်ရှိသည်။ ယင်းအပြင် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ သတင်းမျိုးစုံဖြန့်ဖြူးမှုတွင် အွန်လိုင်း၊ ရုပ်သံနှင့်မဂ္ဂဇင်းများ ပါဝင်သည်။

ဤနှစ်သည် နစ်ကေး (Nikkei) ၏ လုပ်ငန်းတည်ထောင်မှု ၁၄၀ နှစ်ပြည့်မြောက်သည့်နှစ်ဖြစ်သည်။ ၁၈၇၆ခုနှစ် ပြည်တွင်း နှင့် နိုင်ငံခြား ပစ္စည်းဈေးနှုန်းများ ဖော်ပြသည့် Chugai Bukka Shimpo စာစောင် စတင်ထုတ်ဝေစေ ကတည်းက မျှတမှုနှင့် ဘက်မလိုက်မှုမပါဘဲ အဆင့်အတန်းမြင့်မားသော သတင်းများကို အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်ပေးခဲ့ပါသည်။ ပြည်တွင်း ပြည်ပတွင် Nikkei အမှတ်တံဆိပ်မှာ ယုံကြည်စိတ်ချရမှု အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်လာပါသည်။

နစ်ကေး (Nikkei Inc.) သည် စာဖတ်သူများ၏ မတူကွဲပြားသော လိုအပ်ချက်များကို ဖြည့်ဆည်းပေးရန် မီဒီယာ နည်းလမ်းမျိုးစုံဖြင့် ဝန်ဆောင်မှု ပေးနေပါသည်။ ယင်းတို့အနက် အဓိကလုပ်ငန်းမှာ The Nikkei ဖြစ်၍ ခန့်မှန်းခြေဖြန့်ချိမှုအရေအတွက် ၃သန်းခန့်ရှိပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့ဝန်ဆောင်မှုများ ပိုမိုကောင်းမွန်မှုမှာ တန်ဖိုးမြင့်သော အချက်အလက်များပေးခြင်းနှင့် တိုးတက်ကောင်းမွန်သော ဒီဂျစ်တယ်နည်းပညာကို အသုံးပြုခြင်း တို့ဖြစ်ပါသည်။ ၂၀၁၀ ခုနှစ်တွင် စတင်ခဲ့သော Nikkei Online Edition ကို ငွေပေးမှာယူဖတ်ရှုသူမှာ ယခုဆိုလျှင် ၄ သိန်းကျော်သွားပြီ ဖြစ်ပါသည်။ ကမ္ဘာပေါ်ရှိ သတင်းစာထုတ်ဝေသူများ အားလုံးကြားတွင် အကြောင်းငွေပေး၍ မာယူဖတ်ရှုရသည့် Nikkei၏ အွန်လိုင်း ဝန်ဆောင်မှုမှာ သတင်းစာ စာဖတ်ပရိတ်သတ်အများဆုံးအနက်မှ တစ်ခုအပါအဝင် ဖြစ်သည်။ စတင် ထုတ်ဝေခဲ့သည့် အချိန်မှ ၅ နှစ်တာ ကာလ အကြာတွင် ပုံမှန်သတင်း ထုတ်ဝေနေသည့် အနေအထားမှ ဖတ်ရှုသူများ၏ အသက်မွေးလုပ်ငန်းဘဝ တိုးတက်စေရန် အထောက်အပံ့ပေးနိုင်သည့် အွန်လိုင်း စာစောင်အဖြစ် ပြောင်းလဲ ရပ်တည် နိုင်ခဲ့ပါသည်။

၂၀၁၃ ခုနှစ်တွင် Nikkei Asian Review ကိုစတင်ထုတ်ဝေခဲ့ပြီး အင်္ဂလိပ်ဘာသာဖြင့် ထုတ်ဝေသည့် သတင်း ဝန်ဆောင်မှုဖြစ်ကာ Online နှင့် အပတ်စဉ် ပုံနှိပ်မဂ္ဂဇင်း ဖြစ်ပါသည်။ နောင်နှစ်တွင် အာရှအတွက် သတင်းအယ်ဒီတာ ဌာနချုပ်ကို အာရှစီးပွားရေးဆိုင်ရာ သတင်းလွှမ်းခြုံမှုကို ပိုမို ထိရောက်စေရန် ဘန်ကောက်တွင် တည်ထောင် ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းပြင်အာရှအတွင်း ဂျပန်နိုင်ငံ၏ ပြင်ပ၌ ရှိသည့် သတင်းထောက်များ ဦးရေကို နှစ်ဆ မြင့်မား လာစေပါသည်။ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် ဒေသတွင်း နစ်ကေး (Nikkei) အမှတ်တံဆိပ် တံဆိပ်ပိုမို တွင်ကျယ်လာစေရန် ဆောင်ရွက်ရေးအတွက် စင်္ကာပူနိုင်ငံတွင် ကုမ္ပဏီ အသစ် Nikkei Group Asia Pte ကို စတင်ဖွင့်လှစ်ခဲ့ပါသည်။ ကျွန်ုပ်တို့၏ ရည်မှန်းချက်မှာ Nikkei ကို အာရှတွင် ဦးဆောင် သတင်းမီဒီယာ ဖြစ်လာစေရန် ဖြစ်ပါသည်။

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

အာရှအကြောင်းကို အတွင်းအပြင်မှ လေ့လာသိရှိနိုင်စေသည့် တစ်ခုတည်းသော စီးပွားရေးလုပ်ငန်းသတင်း ထုတ်ဝေမှုကို မိတ်ဆက်အသိပေးခြင်း

ဒေသတစ်လွှား အခြားစီးပွားရေးသတင်းထုတ်ဝေမှုထက် ပိုမိုများပြားသည့် သတင်းထောက်များ၊ ပံ့ပိုးသူများနှင့် Nikkei Asian Review က အာရှ၏ စီးပွားရေးမြင်ကွင်းကို ပုံဖော်ပေးပါသည်။

ပုံနှိပ်စာအုပ်၊ Online ၊ Mobile phone နှင့် Tablet ဆက်သွယ်ရေးပစ္စည်းများမှ တဆင့် ရရှိနိုင်သော Nikkei Asian Review ကို မာယူဖတ်ရှု၍ နောက်ဆုံးရသတင်းများ၊ ဆန်းစစ်ချက်များ၊ လေ့လာတွေ့ရှိချက်များကို အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီ သိရှိနိုင်ရန်။



အာရှ၏ ထိပ်တန်း ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ အကြောင်း:
အာရှရှိနိုင်ငံနှင့်ဒေသ (၁၁)ခုရှိ ဦးဆောင် ကုမ္ပဏီ ၃၀၀ကို လွှမ်းခြုံဖော်ပြပြီး Nikkei သည် ဒေသရှိကုမ္ပဏီများ၏ စီးပွားရေးနှင့် ဘဏ္ဍာရေးသတင်းအချက်အလက် (Data base)ကို အခြေခံကာ သတင်းပေးပို့မှုကို မြှင့်တင်ခြင်းဖြင့် အာရှကော်ပိုရေးတီ သတင်းများအတွက် အကြီးမားဆုံးသောဌာန ဖြစ်လာစေရန် Nikkei Asian Review က ရည်မှန်းပါသည်။

ယနေ့ ဂျပန်
ဂျပန်နိုင်ငံမှ စီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် သတင်းများနှင့်အတူ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီရှိစေရန်

ရှုမြင်ချက်များ
ကျွန်ုပ်တို့၏ အထူးချွန်ဆုံး စာရေးဆရာများရေးသားသည့် " Tea Leaves " ကော်လံသတင်းအပါအဝင် အာရှအပေါ် မြင့်မားသည့် ခံစားရှုမြင်ချက်များအာ တစ်ကမ္ဘာလုံးမှ ရယူနိုင်ရန်

နိုင်ငံရေးနှင့် စီးပွားရေး
ဘဏ္ဍာရေးနှင့် ငွေရေးကြေးရေးမူဝါဒ ၊ နိုင်ငံတကာကိစ္စရပ်များအား သိရှိရန်နှင့် ပိုမိုလေ့လာရန်

ဈေးကွက်များ
ဒေသတွင်းရှိ အလျင်အမြန်တိုးတက်လာသော ကဏ္ဍအချို့နှင့် ပတ်သက်၍ အချိန်နှင့် တပြေးညီသိရှိနိုင်ရန် အတွက် အသေး စိတ်လုပ်ငန်း သတင်းများနှင့်အတူ အလေးအနက်ဈေးကွက်ဆန်းစစ်ချက်ပြုခြင်း

ဗီဒီယို
အက်မြတ် ပညာရှင်များ၏ သုံးသပ်ချက်များ၊ ထိပ်တန်းစီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အင်တာဗျူးများ ကို ကြည့်ရှုနိုင်ပါသည်။

ပုံနှိပ်ထုတ်ဝေခြင်း အာရှ၏ အကောင်းဆုံး စီးပွားရေး သတင်း နှင့် သုံးသပ်ချက်များ ပါဝင်သော နစ်ကေး အာရှ သုံးသပ်ချက် စာစောင် အား လူကြီးမင်း၏ အိမ် (သို့) ရုံးသို့ အပတ်စဉ် ပို့ပေးနေပါမည်။

ပိုမိုသိရှိလိုပါက ကျေးဇူးပြု၍ဆက်သွယ်ရန်

IHS Markit (About PMI and its comment)

Bernard Aw, Economist
Telephone +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Marketing and Communications
Telephone +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (About Nikkei)

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office
Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office
Telephone +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

အယ်ဒီတာထံသို့ မှတ်စုများ

အာဆီယံ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်း PMI® (ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း®)ကို IHS Markit ကပြုစုထုတ်ဝေ၍ ၎င်းအညွှန်းကိန်းမှာ စက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းပေါင်း ၂၀၀ ဝန်းကျင်၏ ကိုယ်စားပြု Panel အဖွဲ့ထံမှ ကောက်ယူစုစည်းရရှိသည့် စစ်တမ်းမူလကိန်းဂဏန်းများကို အခြေခံထားခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အမျိုးသားအဆင့်ကိန်းဂဏန်းများတွင် အင်ဒိုနီးရှား၊ မလေးရှား၊ မြန်မာ၊ ဖိလစ်ပိုင် နှင့် စင်္ကာပူနိုင်ငံများ ဆိုင်ရာကိန်းဂဏန်းများပါဝင်ပါသည်။ အတူတကွ ပေါင်းစည်းပါက ဤနိုင်ငံများသည် အာဆီယံစက်မှုကုန်ထုတ်လုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်ချက်၏ ခန့်မှန်းခြေ ၉၈% ရှိပါသည်။

ဝယ်ယူရေးမန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI) ၏ စစ်တမ်းဆိုင်ရာနည်းပညာမှာ ရောင်းချမှု၊ အလုပ်အကိုင်၊ ကုန်ပစ္စည်းလက်ကျန်နှင့် ဈေးနှုန်းများစသည့် ကိန်းရင်များကို ထက်ကြပ်မကွာ စူးစမ်းခြင်းဖြင့် ပုဂ္ဂလိကစီးပွားရေးကဏ္ဍတွင် အမှန်တကယ်ဖြစ်ပျက်နေသည့် အခြေအနေကို အချိန်နှင့်တစ်ပြေးညီ အဖြစ်နိုင်ဆုံး ညွှန်ပြပေးသည့် ထင်ရှားသော ဂုဏ်သတင်းကို မြင့်တက်လာစေ ပါသည်။ ညွှန်ကိန်း များကို စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများ၊ အစိုးရအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ဘဏ္ဍရေးဆိုင်ရာ အဖွဲ့အစည်းများရှိ စီးပွားရေးဆန်းစစ်သူများက စီးပွားရေးလုပ်ငန်းအခြေအနေများကို ပိုမိုနားလည် သဘော ပေါက်ရန် နှင့်ကော်ပိုရိတ်နှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု မဟာဗျူဟာကို ထိန်းကျောင်းရန်အတွက် ကျယ်ပြန့်စွာ အသုံးပြု ကြပါသည်။ အတိအကျအားဖြင့် နိုင်ငံများစွာရှိ ဗဟိုဘဏ်များ (ဥပမာ ဗဟိုဘဏ်အပီအေဝ်) သည် ၎င်းကိန်းဂဏန်းများကို အတိုးနှုန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်ရာတွင် အထောက်အကူ ဖြစ်စေရန် အသုံးပြုကြပါသည်။ PMIစစ်တမ်းများမှာ လစဉ်ထုတ်ဝေ ဖြန့်ချိသည့် စီးပွားရေး အခြေ အနေများဆိုင်ရာ ပထမဆုံးသောညွှန်းကိန်းများဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ အစိုးရဌာန အဖွဲ့အစည်းများက ပြုစုထုတ်ဝေသည့် နှိုင်းယှဉ်သော ကိန်းဂဏန်းများထက် ၎င်းတို့ကို ကြိုတင်ဦးစွာ ရရှိနိုင် ပါသည်။

IHS Markit သည် အရေးကြီးသော စစ်တမ်းကိန်းဂဏန်းများကို ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေဖြန့်ချိ ပြီးနောက် ပြန်လည်ပြုပြင်ခြင်း မရှိပါ။ သို့သော် အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းထားသော အချက်အလက်များကို မကြာခင်က သင့်လျော်သလို ပြုပြင်နိုင်ပါသည်။ ဤလုပ်ရပ်က အချိန်အခါအလိုက် ညှိနှိုင်းပြီး အစဉ်တစိုက် ထုတ်ပြန်သော ကိန်းဂဏန်းများအား ထိခိုက်နိုင်ပါသည်။ အရေးကြီးသော (ညှိနှိုင်းထားခြင်းမရှိသော)အခြေအတွက် စာရင်းများနှင့် ဆက်စပ်သည့် အချိန်ကာလအလိုက်ကိန်းဂဏန်းများ၊ ပထမအကြိမ်ထုတ်ဝေသည့် အချိန်အခါအလိုက်ညှိနှိုင်းထုတ်ပြန်သည့် ကိန်းဂဏန်းများနှင့် ဆက်တိုက်ပြုပြင်ထားသော ကိန်းဂဏန်းများကို မှာယူသူများသည် Markit မှ ရရှိ နိုင်ပါသည်။ ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com နှင့်ဆက်သွယ်ပါ။

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) မှာ ကမ္ဘာလုံးဆိုင်ရာစီးပွားရေးလုပ်ငန်းများလည်ပတ်စေရန် ဆောင်ရွက်နေသည့် အဓိက လုပ်ငန်းများနှင့် ဈေးကွက်များအတွက်အရေးကြီးသည့် သတင်းအချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များ၊ ဖြေရှင်းမှု များတွင် ကမ္ဘာ့ဦးဆောင်မှုပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းတစ်ရပ်ဖြစ်ပါသည်။ ကုမ္ပဏီသည်လာမည့် မျိုးဆက် သတင်း အချက်အလက်၊ သုံးသပ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းမှုများကို စီးပွားရေးဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် များကို ဖြန့်ဝေ ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ငန်းဆိုင်ရာစွမ်းရည်ထက်မြက်မှုကို မြှင့်တင်ပေးပါသည်။ ၎င်းပြင် အလေးအနက် သိမြင်နားလည်စေကာ ပြည့်စုံသည့် သတင်းအချက်အလက်နှင့် နိုင်ငံမာသော ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ဖြစ်ပေါ် စေပါသည်။ IHS Markit မှာအဓိကစီးပွားရေးလုပ်ငန်းနှင့် အစိုးရအုပ်ချုပ်ရေးဆိုင်ရာ ဖောက်သည် ၅ သောင်း ကျော် ရှိပြီး Fortune Global 500 နှင့် ကမ္ဘာ့ဘဏ္ဍာရေး ဦးဆောင်အဖွဲ့အစည်းများ၏ ၈၅% ပါဝင်ပါသည်။ လန်ဒန်မြို့တွင် ဌာနချုပ်ရုံးစိုက်ပြီး IHS Markit သည် အကျိုးအမြတ်ရှိ၍ စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုကို ဆောင်ရွက် လျက်ရှိပါသည်။

IHS Markit သည် IHS Markit Ltd ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။ အခြားသော ကုမ္ပဏီနှင့်ကုန်ပစ္စည်းများမှာ သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ဆိုင်သူများ၏ 2017 IHS Markit Ltd မူပိုင်လုပ်ငန်း အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ အခွင့်အရေးများအားလုံးကို သီးသန့် ပိုင်ဆိုင်ပါသည်။

PMI ဆိုသည်မှာ

PMI စစ်တမ်းများမှာ ယခု အခါနိုင်ငံ ၃၀ ကျော်တွင်ရှိပြီး ဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းပြင် ယူရိုဇုန်အပါအဝင် အဓိကဒေသကြီးများ အတွက်လည်း ရှိပါသည်။ ဤစစ်တမ်းများမှာ ကမ္ဘာတွင် အနီးကပ်စောင့်ကြည့်ခံရရုံသာမက စီးပွားရေးလုပ်ငန်း စစ်တမ်းများ ဖြစ်သကဲ့သို့ အချိန်နှင့် တစ်ပြေးညီတိကျပြီး လစဉ် တစ်ဖုတ်ခြားသည့် စီးပွားရေးအလားအလာ ညွှန်ကိန်းများသည် တိကျပြီး နောက်ဆုံးပေါ် အချက်အလက်များ ဖော်ပြပေးသည့် အရည်အသွေးကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဈေးကွက်များ၊ စီးပွားရေး ဆုံးဖြတ်ချက်ချသူများက လိုလားနှစ်ခြိုက် ကြပါသည်။ ပိုမိုသိရှိလိုပါက www.markit.com/product/pmi သို့ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

ယခု ဖော်ပြသည့် အာဆီယံ ကုန်ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်း ဝယ်ယူရေး မန်နေဂျာများ၏ အညွှန်းကိန်း (PMI®) ၏ ဉာဏ ပစ္စည်း ဆိုင်ရာ အခွင့် အရေးများကို IHS Markit က ပိုင်ဆိုင်သည် (သို့) လိုင်စင် ရရှိပါသည်။ မိတ္တူကူးယူခြင်း၊ ဖြန့်ဝေခြင်း၊ လွှဲပြောင်းအသုံးပြု ခြင်း၊ သို့မဟုတ် အခြားအသုံးပြုမှု အစရှိသည်တို့ သာမက IHS Markit ၏ ရှေ့ဦး သဘောတူညီချက်မရဘဲ မည်သည့် တရားမဝင် အသုံးပြုမှုကိုမျှ ရွှံ့ပြုမည်မဟုတ်ပါ။ အသုံးပြုပါက ယခုပါဝင်သည့် အကြောင်းအရာ သတင်း အချက်အလက် (ကိန်းဂဏန်း) ဆိုင်ရာအတွက် IHS Markit မှာတာဝန်ယူခြင်း၊ တာဝန်ခံခြင်းနှင့် အခြား သက်ဆိုင်သည့် ဝတ္တရားများရှိမည် မဟုတ်ပါ။ တစ်စုံတစ်ရာသော မှားယွင်းမှုများ၊ မတိကျမှုများ၊ ထိပ်ရန်မှုများ၊ နှောင့်နှေးမှုများ အတွက်လည်း ကိန်းဂဏန်းများ အသုံးပြုရာတွင် တွေ့ကြုံရပါက IHS Markit တွင်တာဝန်မရှိပါ။ ကိန်းဂဏန်းများ တရားမဝင် အသုံးပြုခြင်းကြောင့် ဖြစ်လာသည့် အကျိုးဆက် အမှားများ၊ ထူးခြားသော အမှားများနှင့် မတော်တဆ အမှားများ အတွက် IHS Markit က တာဝန်မယူပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ မှာ Markit Economics Limited ၏ မူပိုင်လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ် အဖြစ် မှတ်ပုံတင်ပြီး သို့မဟုတ် Markit Economics Ltd သို့ လိုင်စင်ပေးပြီး ဖြစ်ပါသည်။ နစ်ကေး (Nikkei) သည် အထက်ဖော်ပြပါ အမှတ်တံဆိပ်များကို လိုင်စင်ခွင့်ပြုချက်ဖြင့် အသုံးပြုပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော မူပိုင် လုပ်ငန်းအမှတ်တံဆိပ်ဖြစ်ပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ Joanna.vickers@ihsmarkit.com သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)