

Purchasing Managers' Index[®]
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
EMBARGO: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC), 3 ottobre 2018

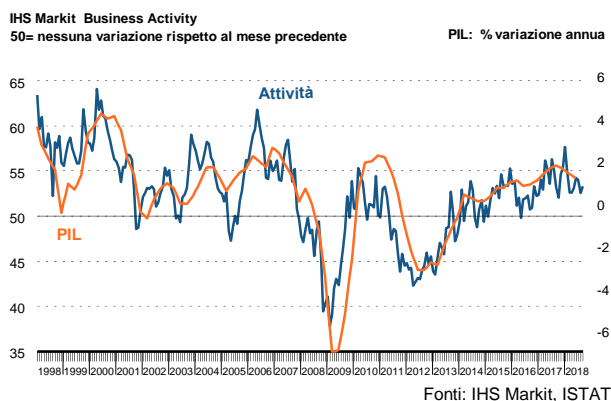
IHS Markit PMI[®] Settore Terziario in Italia

Più rapida la crescita del settore terziario italiano di settembre

Punti salienti:

- Attività e nuovi ordini in rialzo a tassi più forti
- Anche la crescita occupazionale migliora
- Il più forte aumento dei prezzi d'acquisto da maggio 2015

IHS Markit PMI Settore Terziario



Dati raccolti dal 12 al 25 settembre

Il settore italiano dei servizi di settembre registra una forte prestazione, indicando valori in crescita per attività, nuovi ordini e occupazione e tutti hanno inoltre mostrato tassi di espansione accelerati. Anche l'ottimismo ha indicato un valore leggermente più alto, con aziende che hanno menzionato nuovi piani d'investimento nei prossimi 12 mesi.

Meno positiva è la maggiore pressione sui prezzi, con gli ultimi dati che hanno mostrato la più alta inflazione dei costi in più di 3 anni, mentre le spinte concorrenziali hanno di nuovo causato un leggero abbassamento delle tariffe.

L'Indice destagionalizzato sulle Attività Economiche, che con una singola domanda chiede alle aziende campione di paragonare l'andamento

dell'attività del mese in corso rispetto a quello precedente, ha registrato 53.3 a settembre, mostrando una crescita da 52.6 di agosto e prolungando la sequenza di espansione a 28 mesi consecutivi.

A supportare l'ultimo forte rialzo dell'attività è il simile andamento degli ordini acquisiti. Gli ultimi dati hanno registrato il più forte incremento delle commesse in entrata degli ultimi tre mesi, in un mercato che, secondo il parere degli intervistati, mostra segnali di rafforzamento della domanda.

In quest'ultima indagine le pressioni sulle capacità operative sono rimaste lievi. Il lavoro in eccesso di settembre è leggermente aumentato, segnando il secondo mese consecutivo di crescita. Alcune aziende intervistate hanno affermato che l'incremento delle commesse acquisite a settembre ha incrementato il loro carico di lavoro generale.

Alcuni operatori del settore dei servizi hanno reagito aumentando le assunzioni. La creazione occupazionale si è di nuovo mostrata in forte crescita e in aumento rispetto ad agosto, toccando i numeri più alti da maggio. Salgono dunque a due gli anni in cui si registra una crescita mensile consecutiva di posti di lavoro e molte aziende affermano che le nuove assunzioni sono collegate alle positive proiezioni di crescita.

In merito a questi risultati, le aspettative economiche restano positive. Più del 30% delle aziende intervistate prevede un miglioramento dell'attività da qui ad un anno, collegandolo all'aumento dei piani d'investimento e alle previsioni di incremento della domanda (e delle vendite) nel corso dei prossimi 12 mesi.

Infine, in quest'ultima indagine, le pressioni sui prezzi d'acquisto si sono intensificate. Le aziende campione hanno evidenziato che gli aumenti dei costi del carburante e dei servizi connessi ai trasporti, sono stati una delle cause principali dell'aumento più alto dei costi operativi da maggio 2015. Al contrario, il potere sui prezzi è rimasto

debole, tra i commenti da parte delle aziende di continue pressioni concorrenziali. Gli ultimi dati di settembre hanno mostrato tariffe applicate ridotte, anche se lievemente, per il secondo mese consecutivo.

Commento:

Paul Smith, Director presso la IHS Markit, e autore del report relativo all'indagine PMI® Settore Terziario in Italia, ha dichiarato:

“Il settore terziario italiano ha indicato a settembre una prestazione più forte, con gli indicatori macroeconomici chiave relativi a produzione e occupazione che hanno registrato profitti più solidi.

“Se da una parte i risultati incoraggiano, dall'altra i tassi di crescita restano nettamente inferiori a quanto rilevato all'inizio dell'anno. L'Italia, inoltre, dopo il rallentamento dell'economia manifatturiera

nell'arco di quest'anno con la finale stagnazione di settembre, punta al momento sul settore dei servizi per guidare l'espansione economica generale.

“E' difficile per ora prevedere una ripresa economica nei pochi mesi che precedono il 2019, visti i deludenti risultati della domanda interna accumulati negli anni recenti, risultati oltretutto pregiudicati dall'alta disoccupazione e dall'indebolimento dei redditi reali.

“I dati PMI sono certamente in linea con il rialzo del PIL del terzo trimestre del solo 0.1-0.2%, con gli indicatori dell'indagine che anticipano le tendenze che suggeriscono, nella migliore delle ipotesi, un prolungamento marginale di crescita nel quarto trimestre.”

-Fine-

Per ulteriori informazioni potete contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Michaela Bernardini, Senior Panel Manager
Telefono +44 1491 461 031
Email michaela.bernardini@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note per gli Editori:

Il PMI® (Purchasing Managers' Index®) sul settore Terziario in Italia è prodotto dalla IHS Markit. Il report si basa su dati originali raccolti tra un gruppo rappresentativo di oltre 400 aziende che operano nel settore dei servizi.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

Il *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, inventari e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le indagini economiche Purchasing Managers' Indexes[®] (PMI[®]) sono diventate le più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori informazioni consultare il sito <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

I diritti di proprietà intellettuale per il PMI[®] del Terziario in Italia appartengono, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione intrapresa con il loro utilizzo. In nessun caso IHS Markit sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Purchasing Managers' Index[®] e PMI[®] sono sia marchi registrati, o utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).