

Wskaźnik Managerów Logistyki
POFUNE INFORMACJE RYNKOWE
EMBARGO do: 09:00 (Warszawa) / 08:00 (UTC) 1 marca 2017

Markit PMI® Polski Sektor Przemysłowy

Wzrost w polskim sektorze przemysłowym utrzymuje szybkie tempo

Główne wyniki badań:

- Odczyt głównego wskaźnika PMI (54,2) tylko nieco poniżej 22-miesięcznego styczniowego rekordu
- Wzrost wielkości produkcji, liczby nowych zamówień i poziomu zatrudnienia
- Nasilenie presji na podwyżkę cen, wzrost cen surowców

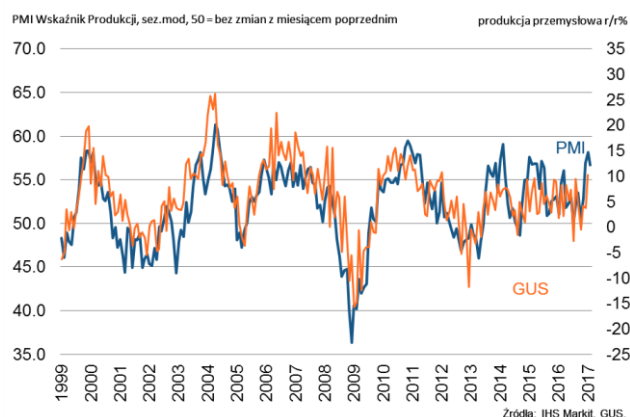
Dane zebrane w okresie 10 - 22 lutego

Według najnowszych badań PMI® przeprowadzonych przez Markit szybkie tempo wzrostu w polskim sektorze przemysłowym obserwowane na przestrzeni ostatnich kilku miesięcy utrzymało się również w lutym. Warunki gospodarcze poprawiały się nieprzerwanie od grudnia zeszłego roku. Lutowa poprawa koniunktury wiązała się z dalszym wzrostem wielkości produkcji, liczby nowych zamówień oraz poziomu zatrudnienia. Mimo niepokojącego nasilenia się presji na podwyżkę cen, polscy producenci zaraportowali zwiększony optymizm.

Markit PMI Polskiego Sektora Przemysłowego to złożony wskaźnik opracowany w celu zobrazowania kondycji polskiego sektora przemysłowego. Jest on kalkulowany na podstawie pięciu subindeksów: nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych. Każda wartość głównego wskaźnika powyżej 50,0 oznacza ogólną poprawę warunków w sektorze.

Lutowy odczyt wskaźnika PMI (54,2) zasygnalizował znaczną poprawę warunków gospodarczych w polskim sektorze przemysłowym. Mimo iż zarejestrował nieco niższą wartość niż w grudniu (54,3) i styczniu (54,8), utrzymał się znaczenie powyżej średniej z badań długoterminowych (50,4).

Markit Poland Manufacturing PMI



Wielkość polskiej produkcji przemysłowej wciąż gwałtownie rośnie. Tempo wzrostu, mimo że najniższe od trzech miesięcy, było szybkie na tle danych historycznych.

Respondenci badania uzasadniali wyższą produkcję wzmożonym napływem nowych zamówień. Sezonowo modyfikowany wskaźnik dla tej zmiennej zarejestrował wartość zbliżoną do styczniowego półtorarocznego rekordu. Polscy producenci biorący udział w badaniu zasugerowali, że wprowadzenie nowych produktów wpłynęło pozytywnie na popyt. Najnowsze dane zasygnalizowały również wzmożony napływ zleceń eksportowych. Jako główne źródło wzrostu respondenci wymieniali rynek europejski oraz amerykański.

Poziom zaległości produkcyjnych tymczasem spadł dwudziesty czwarty miesiąc z rzędu. W związku z szybszym tempem wzrostu wielkości produkcji od

tempa wzrostu liczby nowych zamówień, poziom zaległości szybko się obniżył.

Niemniej jednak wzmógł się napływ nowych zleceń wystarczający, aby przekonać polskie firmy do zatrudnienia nowych pracowników. Ponadto, tempo tworzenia nowych miejsc pracy przyspieszyło nieco od stycznia.

W związku ze zwiększonym popytem oraz w konsekwencji, próbami zwiększenia produkcji, aktywność zakupowa również wzrosła, choć w najwolniejszym tempie od trzech miesięcy. Wzrost poziomu zapasów pozycji zakupionych również nieco zwolnił.

W lutym polscy producenci musieli ponownie sprostać presjom na podwyżkę cen. Tempo wzrostu inflacji kosztowej przyspieszyło i zarejestrowało najwyższą wartość od niemal sześciu lat. Wielu respondentów badania zaraportowało wzrost cen surowców na skutek niestabilności kursów walut.

Zwiększone koszty były odzwierciedlone w cenach sprzedaży, które wzrosły w najgwałtowniejszym tempie od kwietnia 2011. Stawki rosły nieprzerwanie od czterech miesięcy, skutkując najdłuższym okresem inflacji od 2012.

Oczekiwania względem przyszłej dwunastomiesięcznej produkcji były największe od kwietnia 2016. Pozytywne prognozy opierają się na planach wprowadzenia nowych produktów, pozyskania nowych klientów, kampaniach marketingowych oraz większych inwestycjach.

Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

IHS Markit

Paul Smith, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Uwagi na temat danych:

Polski Wskaźnik *PMI*® Sektora Przemysłowego (Wskaźnik Managerów Logistyki) opracowuje firma Markit. Raport opiera się na oryginalnych danych zebranych od reprezentatywnego panelu ponad 200 firm z polskiego sektora przemysłowego. Grupa respondentów ustalana jest w oparciu o udział branży w PKB i poziom zatrudnienia.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik „dyfuzji”. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są „takie same”.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

Markit nie koryguje podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych. Dane historyczne odnoszące się do podstawowych liczb (niemodyfikowane), pierwsze

Komentarz:

Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Paul Smith, starszy ekonomista IHS Markit i autor raportu powiedział:

„W lutym tempo ekspansji w polskim sektorze przemysłowym przyspieszyło. Wielkość produkcji i liczba nowych zamówień znacznie wzrosły, co zmotywowało polskie firmy do zwiększenia wydajności poprzez tworzenie nowych miejsc pracy. Najnowsze dane PMI sugerują spodziewany dalszy wzrost w sektorze – optymizm polskich producentów jest największy od 10 miesięcy. Rosnąca inflacja wydaje się stanowić główne zagrożenie dla prognoz, jednak obecnie polskie firmy przewidują, że korzyści płynące z poprawy koniunktury przewyższą wszelkie ryzyko podwyżki cen.”

-Koniec-

sezonowo modyfikowane serie oraz kolejno korygowane dane PMI są dostępne w prenumeracie od firmy Markit, w celu kontaktu prosimy wysłać email do: economics@ihsmarkit.com

Wskaźnik Managerów Logistyki (*PMI*®) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyprowadzony jest tak, że porusza się w porównywalnym kierunku

Metodologia używana przy tworzeniu *Wskaźników Managerów Logistyki* ma znakomitą reputację za dostarczanie najaktualniejszych oznak tego, co na prawdę dzieje się w prywatnym sektorze gospodarki, śledząc takie zmienne jak: sprzedaż, zatrudnienie, poziom zapasów i ceny. Indeksy są powszechnie wykorzystywane przez przedsiębiorstwa, rządy i analityków ekonomicznych z instytucji finansowych pomagając lepiej zrozumieć warunki gospodarcze oraz prowadzić lepszą strategię korporacyjną i inwestycyjną. W szczególności banki centralne w wielu krajach (włączając Europejski Bank Centralny) wykorzystują dane, aby wspomóc swoje decyzje dotyczące stóp procentowych. Wskaźniki PMI to pierwsze indeksy publikowane miesięcznie i dlatego są dostępne na długo przed porównywalnymi danymi produkowanymi przez organy rządowe.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) jest światowym liderem w oferowaniu kluczowych informacji, analiz oraz rozwiązań dla głównych branż i rynków, które napędzają światową gospodarkę. Firma dostarcza klientom z branży biznesowej, finansowej oraz instytucji rządowych informacje, analizy i rozwiązania, wpływające na poprawę efektywności operacyjnej ich działalności, a także prowadzące do podejmowania świadomych i właściwych decyzji. IHS Markit posiada ponad 50.000 klientów biznesowych i klientów z instytucji rządowych, w tym 85% firm z listy Fortune Global 500 oraz wiodących na świecie instytucji finansowych.

IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy IHS Markit Ltd. Wszystkie inne nazwy firm i produktów mogą być znakami towarowymi należącymi do ich właścicieli © 2017 IHS Markit Ltd. Wszystkie prawa zastrzeżone.

PMI

Wskaźniki Managerów Logistyki (*PMI*®) są obecnie dostępne dla ponad 30 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce. Więcej informacji na stronie internetowej: www.markit.com/product/pmi

Prawa autorskie do niniejszego raportu *PMI*® Polski Sektor Przemysłowy są własnością lub są licencjonowane przez IHS Markit. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia IHS Markit. IHS Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku IHS Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Purchasing Managers' Index® i *PMI*® są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Economics Limited lub są licencjonowane przez Markit Economics Limited. IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym IHS Markit Ltd.

Jeśli nie chcesz otrzymywać komunikatów prasowych z IHS Markit, napisz do nas joanna.vickers@ihsmarkit.com. Aby zapoznać się z naszą polityką prywatności, [kliknij tutaj](#).