

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 1 de junio de 2018

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El crecimiento de la producción se ralentiza hasta su mínima de nueve meses

Resultados claves:

- Crecimiento más lento de la producción y de los nuevos pedidos
- El empleo aumenta a una tasa sólida
- Fuerte aumento de los costes debido al incremento de precio del petróleo

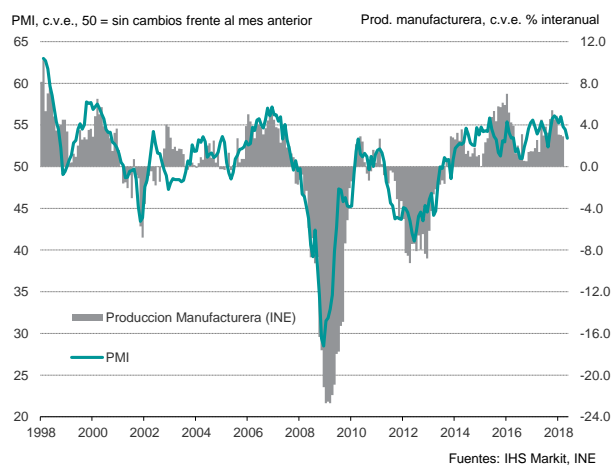
Datos recopilados entre el 11 y el 23 de mayo

En mayo se observaron nuevos indicios de ralentización del crecimiento en el sector manufacturero español, ya que la producción y los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo más débil. No obstante, la tasa de creación de empleo se aceleró y la confianza empresarial se mantuvo elevada. Mientras tanto, la tasa de inflación de los costes de los insumos fue fuerte y los precios cobrados aumentaron al ritmo más rápido desde enero pasado.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español, un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero, disminuyó del nivel 54.4 registrado en abril hasta 53.4 en mayo. Aunque el índice señala un fortalecimiento sólido de la "salud" del sector, el ritmo de expansión fue el más débil desde agosto del año pasado. Las condiciones empresariales se han fortalecido continuamente durante los últimos cuatro años y medio.

La producción también ha aumentado durante los últimos 54 meses. La última expansión fue sólida, aunque la más lenta desde agosto del año pasado. El alza de la producción reflejó el trabajo en nuevas líneas de productos y el aumento de los nuevos pedidos.

IHS Markit PMI Manufacturero Español vs Dato oficial



Aunque los nuevos pedidos continuaron incrementándose, el ritmo de expansión disminuyó hasta su mínima de nueve meses en mayo. Los nuevos pedidos en total han aumentado ininterrumpidamente desde agosto de 2016. Mientras tanto, la fortaleza en otros mercados europeos permitió a las empresas captar un mayor volumen de nuevos pedidos para exportaciones. El ritmo de expansión aumentó desde su mínima de 18 meses registrada en abril.

El ritmo de alza de los pedidos pendientes de realización disminuyó por segundo mes consecutivo en mayo debido a un incremento más lento de los nuevos pedidos. Un aumento más débil de las ventas también dio lugar a que los stocks de productos terminados aumentasen, por noveno mes consecutivo.

A diferencia de otras variables, el empleo aumentó a un ritmo más rápido durante el mes debido a unas mayores necesidades de producción. La tasa de creación de empleo fue marcada, extendiendo la secuencia actual de niveles crecientes de personal a 53 meses.

El precio de los insumos continuó aumentando marcadamente, y la tasa de inflación apenas cambió respecto del mes anterior. Según los encuestados, unos precios más altos del petróleo aumentaron los costes del combustible y los plásticos, mientras que también se mencionó el encarecimiento del precio de los metales. El encarecimiento de los costes de los insumos se repercutió a los clientes y como resultado los precios de venta se incrementaron sólidamente, generando el alza más fuerte desde enero pasado.

La escasez de materias primas resultó en un nuevo alargamiento de los plazos de entrega de los proveedores en mayo. La tasa de deterioro disminuyó con respecto al ritmo sustancial observado en abril, aunque a pesar de ello se mantuvo marcada.

La actividad de compras aumentó sólidamente en medio de unas mayores necesidades de producción, y el ritmo de crecimiento se aceleró con respecto a su mínima de 18 meses registrada en abril. Por otro lado, las empresas redujeron sus stocks de compras por primera vez en nueve meses.

Los fabricantes siguen confiando en que la producción aumentará a lo largo de los próximos doce meses, y la confianza sigue prácticamente en concordancia con la del mes anterior. Las expectativas de un mayor volumen de nuevos pedidos y los aumentos en la capacidad operativa respaldaron la confianza.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (*Purchasing Managers' Index*®) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de "difusión". Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“El resultado del índice PMI manufacturero de España refuerza la impresión de que el crecimiento económico alcanzó su punto máximo a comienzos del año. Durante los últimos meses se ha observado que el sector se ha expandido a un ritmo más lento, aunque los incrementos de la producción y de los nuevos pedidos se mantuvieron sólidos en mayo. Los datos más recientes sobre la contratación proporcionan cierto optimismo, ya que la tasa de creación de empleo se está recuperando. Dicha reactivación sugiere que las empresas siguen mostrándose optimistas de que las necesidades de producción continuarán mejorando en los próximos meses, una conclusión respaldada por el continuo optimismo con respecto a las perspectivas en el plazo de los próximos doce meses”.

-Fin-

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con la siguiente ponderación aplicada: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index[®] - PMI[®]) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

