

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 08:45 (UTC) 1 febbraio 2018

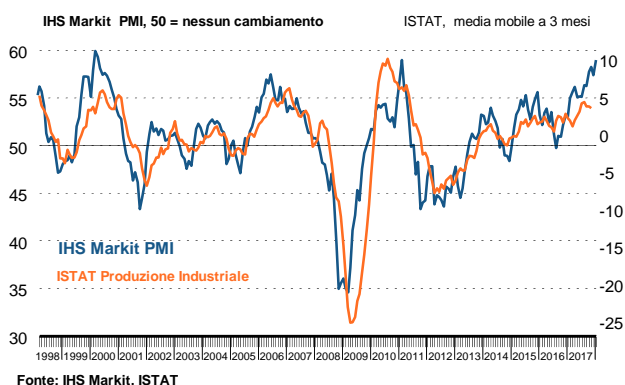
IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

Crescita record del settore manifatturiero italiano in quasi sette anni

Punti salienti:

- Aumento maggiore della produzione da febbraio 2011
- Crescita degli ordini tra le maggiori registrate dal 2000
- Il secondo aumento più elevato dei livelli occupazionali dell'indagine

IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



Dati raccolti tra il 12 e il 24 gennaio

Il settore manifatturiero italiano ha beneficiato di un forte inizio del 2018, registrando la crescita maggiore della produzione da inizio 2011 e uno degli aumenti maggiori dei nuovi ordini degli ultimi 18 anni. I livelli occupazionali sono stati aumentati al tasso più veloce a causa della maggiore pressione sulla capacità, ma in linea con la crescente carenza di beni presso i fornitori, si intensificano le pressioni inflazionistiche.

Il valore principale dell'*Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano*, che con un'unica cifra mostra gli sviluppi delle condizioni generali del settore, è migliorato a gennaio e ha raggiunto il valore più alto in quasi sette anni con 59.0. Ciò rappresenta un valore al rialzo rispetto a quello di 57.4 di dicembre e un netto aumento delle condizioni operative. Il PMI ha ormai registrato un valore al di sopra della soglia di non cambiamento di 50.0 per 17 mesi.

Gli ultimi dati hanno rivelato come la produzione tra le aziende manifatturiere italiane sia migliorata al tasso migliore da febbraio 2011. La crescita è stata generale ed è stata accompagnata dall'aumento della stessa portata dei nuovi ordini, che sono aumentati, a causa della positiva domanda nazionale ed estera, ad un livello di poco inferiore quello record in 17 anni e mezzo di novembre. Nonostante al livello più debole in tre mesi, i nuovi ordini esteri hanno riportato un incremento ad un tasso storicamente elevato, con i mercati europeo e americano riportati come aree di crescita durante l'inizio del 2018.

Così come evidenziato dall'ennesimo allungamento del livello del lavoro in eccesso, durante l'ultima indagine incrementa la pressione sulla capacità. Parecchie aziende campione hanno riportato di aver rinforzato i loro livelli del personale, infatti l'indagine di gennaio mostra il secondo aumento più forte dei livelli occupazionali dell'indagine.

Conseguentemente alla maggiore produzione ed estendendo l'attuale sequenza di crescita a 15 mesi, le imprese campione hanno aumentato notevolmente a gennaio la loro attività di acquisto. Nonostante ciò, le giacenze degli acquisti mensili sono risultate leggermente in discesa in quanto le aziende hanno usato il proprio magazzino per supportare l'attuale crescita della produzione. Allo stesso modo, gli sforzi per aumentare gli ordini hanno provocato a gennaio una contrazione delle giacenze di prodotti finiti.

La carenza di materie prime e semilavorati, così come evidenziato dall'ennesimo e forte allungamento dei tempi medi di consegna, ha favorito ad inizio 2018 l'estendersi della tendenza al rialzo dei prezzi, con un'inflazione mensile generale, storicamente elevata, dei prezzi di acquisto. L'aumento dei prezzi ha favorito a gennaio l'incremento dei prezzi di vendita in quasi sette anni.

Concludendo, ad inizio anno, le aziende manifatturiere italiane rimangono ottimiste per quanto riguarda l'attività futura, con gli ultimi dati che hanno mostrato come quasi il 42% delle aziende campione prevedono una crescita, attribuendola alla recente tendenza positiva della

domanda sia da parte dal mercato nazionale che da quello estero.

Commento:

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI™ Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

"Il settore manifatturiero italiano a gennaio ha ottenuto risultati spettacolari, crescendo ad un tasso mai osservato in quasi sette anni.

"Gli aumenti degli ordini dei recenti mesi sono stati principalmente causati dalla forte domanda internazionale di beni italiani di fascia alta, anche se i dati di gennaio sono stati indicativi di un contributo alla crescita da parte del commercio interno. Ciò ha aiutato a stimolare l'acquisizione di

nuovi ordini ad uno dei tassi più forti da inizio millennio.

"La pressione sulla capacità ha favorito l'aumento di domanda di personale e, durante il mese i livelli occupazionali sono cresciuti ad un livello quasi record.

"Col tempo, ciò potrebbe favorire l'incremento dei salari e pressioni al rialzo su costi di esercizio per i manifatturieri, che già comunque mostrano segnali di inflazione a seguito dell'ennesimo aumento delle materie prime. Ad ogni modo, con la tendenza di una domanda superiore all'offerta, il potere decisionale sui prezzi dei manifatturieri è migliorato e i prezzi di vendita aumentano ad un tasso record in quasi sette anni."

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI[®] IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PM[®]1 per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index[®] ed il PMI[®] sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).