

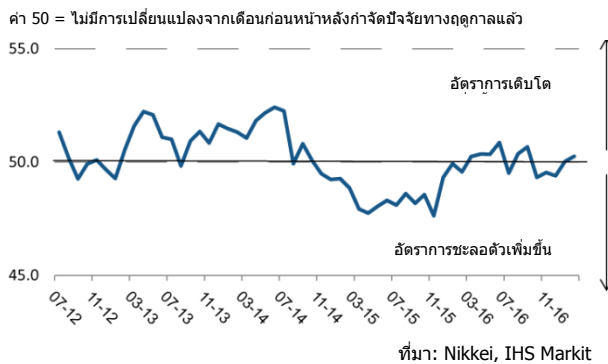
Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตในอาเซียนขยายตัวเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์

ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- บริษัทเพิ่มราคาขายอีกครั้งเนื่องจากต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น
- ความเชื่อมั่นของธุรกิจอยู่ในระดับต่ำสุดในช่วง 32 เดือน

PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ *Purchasing Managers' Index (PMI™)* สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนบ่งชี้ว่าสถานะการผลิตของอาเซียนปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนกุมภาพันธ์ หลังจากที่จะชะลอตัวลงเมื่อเริ่มต้นปี

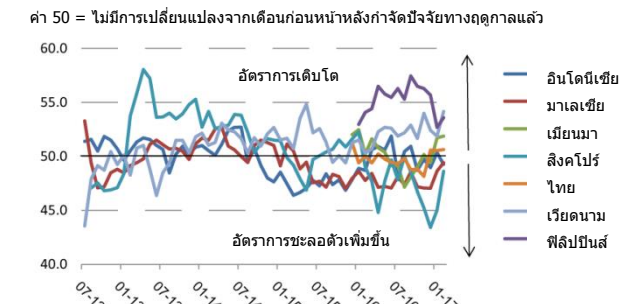
PMI ล่าสุดมีค่าอยู่ที่ 50.3 ในเดือนกุมภาพันธ์ โดยเพิ่มขึ้นจาก 50.0 ในเดือนมกราคม ซึ่งส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2016 ถึงแม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น การเติบโตของผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เป็นปัจจัยที่สนับสนุนให้ค่าดัชนีสูงขึ้น ถึงแม้ว่าอัตราการขยายตัวจะอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ประเทศส่วนใหญ่ในอาเซียนมีสถานะการประกอบกิจการดีขึ้น ยกเว้นประเทศอินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์

ประเทศเวียดนามนำหน้าประเทศฟิลิปปินส์และมีการเติบโตสูงสุดในเดือนกุมภาพันธ์ และสถานะการประกอบกิจการมีการปรับตัวดีที่สุดในช่วง 21 เดือน ผู้ผลิตในประเทศฟิลิปปินส์มีการขยายตัวในอัตราที่แข็งแกร่ง ถึงแม้ว่าจะอ่อนตัวกว่าค่าเฉลี่ยโดยรวมของปี 2016 ประเทศเมียนมามีอัตราการเติบโตสูงขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ภาคการผลิตของประเทศไทยยังคงขยายตัวในระดับเล็กน้อย ในขณะเดียวกัน ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์ส่งสัญญาณว่ามีการปรับตัวลดลงในอัตราที่ช้าลง ในขณะที่ประเทศอินโดนีเซียกลับมาปรับตัวลดลงอีกครั้ง

อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต: กุมภาพันธ์

| | | |
|-------------|------|--------------------------------|
| เวียดนาม | 54.2 | สูงสุดในช่วง 21 เดือนที่ผ่านมา |
| ฟิลิปปินส์ | 53.6 | สูงสุดในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา |
| เมียนมา | 51.9 | สูงสุดในช่วง 13 เดือนที่ผ่านมา |
| ไทย | 50.6 | ไม่เปลี่ยนแปลง |
| มาเลเซีย | 49.4 | สูงสุดในช่วง 21 เดือนที่ผ่านมา |
| อินโดนีเซีย | 49.3 | ต่ำสุดในช่วง 2 เดือนที่ผ่านมา |
| สิงคโปร์ | 48.6 | สูงสุดในช่วง 5 เดือนที่ผ่านมา |

PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ข้อมูล PMI ระดับประเทศบ่งชี้ว่าสถานะของภาคการผลิตในสี่ประเทศจากเจ็ดประเทศที่มีการสำรวจนั้นปรับตัวดีขึ้น แต่ลดลงจากจำนวนห้าประเทศในเดือนมกราคม เนื่องจากประเทศอินโดนีเซียส่งสัญญาณว่าทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์

อุปสงค์ในประเทศยังคงเป็นปัจจัยขับเคลื่อนการเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียน เนื่องจากคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดยังคงขยายตัวเล็กน้อยถึงแม้ว่ายอดขายสินค้าส่งออกใหม่จะลดลงเพิ่มเติม

อุปสงค์ของลูกค้าที่เพิ่มขึ้นส่งผลให้กิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกทั่วทั้งภูมิภาคในช่วงห้าเดือน ในขณะเดียวกัน ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นยังส่งผลให้สินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น และสต็อกวัตถุดิบยังคงอยู่ในระดับคงตัวเป็นส่วนใหญ่

ถึงแม้ว่าผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม แต่การจ้างงานยังคงชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม ข้อมูลล่าสุดส่งสัญญาณว่าไม่มีความกดดันต่อความสามารถในการประกอบกิจการอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากปริมาณงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการที่ลดลงเพิ่มเติม อุตสาหกรรมการผลิตในอาเซียนยังคงรายงานว่ามีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้น โดยอัตราเงินเฟ้อมีค่าสูงสุดในช่วงสามปี ข้อมูลค่าบอกเล่าชี้แนะว่าสกุลเงินในภูมิภาคที่อ่อนค่าลงและราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้นเป็นปัจจัยหลักที่ทำให้เกิดความกดดันด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น แม้จะพบว่าภาวะเงินเฟ้อในทุกประเทศที่ทำการสำรวจแต่ต้นทุนการผลิตในประเทศมาเลเซียมีภาวะเงินเฟ้อสูงสุดซึ่ง

เป็นอัตราที่สูงสุดนับตั้งแต่ที่เก็บข้อมูลมา โดยผู้ตอบแบบสำรวจระบุว่าค่าการอ่อนค่าของเงินริงกิตเป็นสาเหตุสำคัญ

ภาคการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทำให้ผู้ผลิตเพิ่มราคาขายในอัตราที่เร็วขึ้น โดยรวมแล้ว ราคาสินค้าในภาคการผลิตในอาเซียนเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนตุลาคม 2015 ทุกประเทศที่ทำการสำรวจรายงานว่ามีราคาขายเพิ่มขึ้น และประเทศที่รายงานว่าเพิ่มราคาขายสูงสุดคือประเทศมาเลเซีย

ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวแยลงเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากแนวโน้มการซื้อที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม มีเพียงสามประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่าระยะเวลาการรอคอยวัตถุดิบนานขึ้น

สำหรับแนวโน้มในอนาคต ความเชื่อมั่นของธุรกิจในการผลิตในอาเซียนยังคงอยู่ในระดับต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต โดยมีค่าต่ำสุดในช่วง 32 เดือน และจากการตรวจสอบข้อมูล PMI ระดับประเทศ พบว่าความคาดหวังในอนาคตสำหรับผลผลิตในภูมิภาคนั้นมีความผันแปรเป็นอย่างมาก

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"โดยรวมแล้ว ผู้ผลิตในอาเซียนส่งสัญญาณว่าสภาวะธุรกิจโดยรวมปรับตัวดีขึ้นอีกครั้งในเดือนกุมภาพันธ์หลังจากที่ชะลอตัวเมื่อเริ่มต้นปี 2017 ประเทศส่วนใหญ่ในภูมิภาคมีการปรับตัวโดยทั่วไปดีขึ้น แต่หากมองดูในแต่ละประเทศ พบว่าอุตสาหกรรมการผลิตของเศรษฐกิจยังคงมีการเติบโตในอัตราที่แตกต่างกัน

"ทั้งนี้เห็นได้จากความเชื่อมั่นของธุรกิจที่มีความผันแปรเป็นอย่างมากในบรรดาผู้ผลิตอาเซียน ถึงแม้ว่าผู้ผลิตสินค้าส่วนใหญ่ในประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และเวียดนามจะมีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับแนวโน้มธุรกิจไปอีก 12 เดือนข้างหน้า แต่ระดับความเชื่อมั่นลดลงเป็นอย่างมากในประเทศไทย มาเลเซีย และเมียนมา ทั้งนี้ผู้ผลิตในประเทศสิงคโปร์เป็นเพียงกลุ่มเดียวที่แสดงออกว่าไม่มีความเชื่อมั่นในผลผลิตสำหรับอนาคตในปีข้างหน้า

"ความแตกต่างของความเชื่อมั่นนี้มีสาเหตุส่วนหนึ่งมาจากอุปสงค์ที่ค่อนข้างอ่อนตัวสำหรับสินค้าในอาเซียน โดยเฉพาะอย่างยิ่งสำหรับประเทศที่การเติบโตต้องพึ่งพาอุปสงค์จากต่างประเทศมากกว่า นอกจากนี้ไม่พบว่าสกุลเงินท้องถิ่นที่อ่อนค่าลงเมื่อไม่นานมานี้ช่วยเพิ่มอุปสงค์จากต่างประเทศ แต่กลับทำให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ต้นทุนสูงขึ้น

"ต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้นยังคงเป็นข้อกังวลที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตในอาเซียน ซึ่งได้ส่งต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้นบางส่วนไปให้กับลูกค้าหากสามารถทำได้ แต่ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตยังคงสูงกว่าราคาขายของผู้ผลิต จึงทำให้เกิดความกดดันต่ออัตรากำไรเพิ่มมากขึ้น

"ในแง่ของนโยบาย ภาวะเงินเฟ้อที่สูงขึ้นอาจกดดันให้ผู้ว่าการธนาคารกลางในอาเซียนออกนโยบายการกระตุ้นทางการเงินเพิ่มเติม ซึ่งบ่งชี้ว่านโยบายการคลังมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นการเติบโต ดังจะเห็นได้จากในเศรษฐกิจอาเซียนบางประเทศ"

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้อ่านข่าวพัฒนาอาชีพของคุณให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียจนประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300: เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE: ให้คุณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS: นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY: สืบสวนนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS: บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอยู่ตลอดเวลา



วิดีโอ: รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์: นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์

โทรศัพท์ +65-6922-4226

อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร

โทรศัพท์ +65-6922-4239

อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์

Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ +81-3-6256-7115

อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI® (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index*®) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ *PMI* เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของ

ลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index*™ (PMI™) ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับการยอมรับมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน **ASEAN PMI** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ **IHS Markit** ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก **IHS Markit** ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ **IHS Markit** จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม **IHS Markit** จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ **Purchasing Managers' Index**™ และ **PMI**™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ **Markit Economics Limited** หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ **Markit Economics Limited** **IHS Markit** เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ **IHS Markit Limited**

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)