

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 2 de mayo de 2017****Markit PMI® Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final****El sector manufacturero de la zona euro se expande al ritmo más fuerte de seis años****Resultados claves:**

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 56.7 en abril (estimación flash: 56.8, dato final de marzo: 56.2)
- La producción, los nuevos pedidos y el empleo aumentan al ritmo más rápido de seis años
- La presión de los precios pagados sigue elevada, aunque se atenúa aún más frente a su máxima reciente

Datos recopilados entre el 11 y el 24 de abril

El sector manufacturero de la eurozona siguió ganando impulso al inicio del segundo trimestre. El índice PMI® final del Sector Manufacturero de la zona euro de Markit alcanzó su máxima de seis años al aumentar de 56.2 en marzo hasta 56.7 en abril. El índice se situó solo ligeramente por debajo de su estimación flash precedente de 56.8.

Siete de los ocho países cubiertos por el estudio registraron una mejora de las condiciones operativas. La única excepción fue Grecia, que registró un deterioro por octavo mes consecutivo. El crecimiento lo encabezó Alemania, cuyo ritmo de expansión permaneció cerca de la máxima de 71 meses registrada en marzo.

El índice PMI de los Países Bajos se mantuvo estable en su nivel de marzo. Este comportamiento fue suficiente para situar a los Países Bajos en tercer lugar en el ranking de crecimiento del PMI, solo ligeramente por detrás de Austria, que se sitúa en segunda posición.

Las lecturas del PMI aumentaron en el resto de los países cubiertos por el estudio. El crecimiento en Francia, Italia y Austria se aceleró a unos ritmos que no se habían alcanzado desde hace aproximadamente seis años. Los ritmos de expansión también aumentaron frente a sus mínimos recientes en España e Irlanda.

Países clasificados por PMI Manufacturero: abril

Alemania	58.2 (flash: 58.2)	mínima en 2 meses
Austria	58.1	máxima en 73 meses
Países Bajos	57.8	sin cambios
Italia	56.2	máxima en 73 meses
Francia	55.1 (flash: 55.1)	máxima en 72 meses
Irlanda	55.0	máxima en 3 meses
España	54.5	máxima en 2 meses
Grecia	48.2	máxima en 4 meses

El alza del índice PMI del sector manufacturero de la zona euro fue debido a unos ritmos más fuertes de expansión de la producción y de los nuevos pedidos y a una creación de empleo más rápida. Unos plazos de entrega más largos de los proveedores también tuvieron un efecto positivo en el nivel del índice PMI.

En abril, la producción manufacturera y los nuevos pedidos se expandieron al ritmo más fuerte desde abril de 2011. Las empresas informaron que se produjo una mejora de la demanda tanto de clientes nacionales como de exportación.

Los nuevos pedidos para exportaciones* también se incrementaron al ritmo más rápido de los últimos seis años, impulsados por los fuertes (aunque más lentos) aumentos en Alemania y por unos ritmos más fuertes de expansión en Francia, Italia, España, Austria e Irlanda. Los Países Bajos también experimentó un fuerte aumento de los nuevos pedidos para exportaciones, en contraste con una nueva y fuerte disminución registrada en Grecia.

La mejora del comportamiento de los fabricantes de la zona euro también tuvo un impacto positivo en la confianza empresarial. Las empresas (en general) prevén firmemente una expansión de la producción en los próximos 12 meses, y el grado de sentimiento positivo es casi igual a la cifra récord de la serie registrada en enero pasado.

Una mayor confianza entre los fabricantes también incitó la creación de nuevos puestos de trabajo. La tasa de aumento de la dotación de personal se aceleró hasta su ritmo más rápido en seis años, que fue uno de los mejores registrados desde principios

del 2000. Casi todos los países cubiertos por el estudio indicaron un sólido crecimiento del empleo. La única excepción fue Grecia, que de todos modos solo registró una leve disminución.

Parte del aumento del empleo se atribuyó al incremento de los pedidos pendientes de realización como consecuencia de un aumento más fuerte de los nuevos pedidos recibidos. Los pedidos pendientes de realización han aumentado ininterrumpidamente durante los últimos 24 meses, y el último ritmo de crecimiento solo fue ligeramente más lento que la máxima de casi seis años registrada en marzo.

Las presiones de los precios se mantuvieron elevadas durante abril. Los costes aumentaron a una tasa cercana a la máxima de 69 meses registrada en febrero pasado. Como consecuencia, los precios de venta continuaron aumentando, y la tasa de inflación se mantuvo cerca de la máxima de casi seis años registrada en marzo.

Algunas empresas vincularon el alza de los costes a las dificultades en las cadenas de abastecimiento. Este factor fue de nuevo destacado por los plazos de entrega de los proveedores, que se alargaron al ritmo más fuerte desde mayo de 2011, lo que indica una tendencia creciente hacia un mercado de vendedores en el caso de muchos artículos.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Los fabricantes de la zona euro informaron de unas boyantes condiciones operativas en abril,

indicando un inicio alentadoramente sólido para el segundo trimestre. La producción, las carteras de pedidos y las exportaciones crecieron a los ritmos más rápidos de seis años, impulsando uno de los aumentos más importantes de la dotación de empleados industriales en los 20 años de la historia del estudio.

El resultado del último estudio muestra que el sector manufacturero se está expandiendo a una tasa anual de aproximadamente un 4-5%, lo que debería hacer una contribución significativa al crecimiento económico general.

Las empresas se están beneficiando del históricamente débil euro, de la mejora del crecimiento en los principales mercados de exportación, del aumento de la demanda interna y del continuo estímulo del banco central, que incluye tasas de interés a mínimas récord.

Mientras tanto, el optimismo con respecto a los próximos doce meses no parece afectado por las preocupaciones políticas, y la confianza en los primeros cuatro meses de 2017 permaneció elevada, registrando el nivel más alto desde que la serie de la producción futura comenzó en 2012.

Se observaron ritmos de crecimiento fuertes y a menudo acelerados en todos los países cubiertos por el estudio, con la notable excepción de Grecia, que se mantuvo en declive debido en parte a la caída de las exportaciones”.

-Fin-

* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Economista Senior
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de abril de 2017 se basó en el 92% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> ® del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*® son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*® (*PMI*®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y *PMI*® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).